

# 36 zic boom

MUSIQUES ET CHAMPAGNE-ARDENNE



## Christophe Lartilleux

Les médias musicaux  
Bio-Tonic

# POLCA

Pôle Musiques Actuelles de Champagne-Ardenne

84, rue du Docteur Lemoine  
51100 Reims

[www.polca.fr](http://www.polca.fr) (en construction)

## > Coordination :

Yannick Orzakiewicz

☎ 03 26 88 35 82 - [yannick.o@polca.fr](mailto:yannick.o@polca.fr)

## > Le Kiosque :

Aurélié Hannedouche

☎ 03 26 36 72 51 - [aurelie.h@polca.fr](mailto:aurelie.h@polca.fr)

## > Centre Info Jazz :

Pierre Villeret

☎ 03 26 06 73 17 - [cij@macao.fr](mailto:cij@macao.fr)

## > Zic Boom :

Sylvain Cousin

☎ 03 26 83 17 13 - [sylvain.c@polca.fr](mailto:sylvain.c@polca.fr)

# Sommaire ZB 36

3 Edito

4 Infos Polca / Zic Médias

5 Ca Va Boomer

7 Bio-Tonic

8 Christophe Lartilleux et la création Lungone Dronenca

10 La Cartonnerie et la formation professionnelle

11 **Big Zoom : les médias**

14 Chroniques de disques

17 **Jazzmosphère  
Musicorama**

18 **Compte-rendus**

19 **Isabelle Olivier**

20 **La Bonne Cremerie - VPC des disques régionaux**

**En pages centrales, retrouvez l'agenda des concerts  
et le bulletin d'abonnement.**

## "relais-ressources" en Champagne-Ardenne



### ADDMC 52

(Association Départementale pour le  
Développement Musical et Chorégraphique)  
*Claire Clement*

BP 509 - 52011 Chaumont

☎ 03 25 02 05 75 - [addmc52@wanadoo.fr](mailto:addmc52@wanadoo.fr)  
[www.addmc52.org](http://www.addmc52.org)



### L'ORANGE BLEUE

*Robi Jarasi*

BP 57 - 51300 Vitry-Le-François

☎ 03 26 41 00 10  
[centre-culturel-orange-bleue@wanadoo.fr](mailto:centre-culturel-orange-bleue@wanadoo.fr)



### LA MAISON DU BOULANGER

*Patricia Quintana*

42, rue Paillot de Montabert  
10000 Troyes

☎ 03 25 43 55 02  
[patricia.quintana@maisonduboulangier.com](mailto:patricia.quintana@maisonduboulangier.com)

### LA NEWSLETTER DU POLCA

Dans votre navigateur, tapez <http://www.polca.fr>  
Inscrivez-vous et recevez chaque semaine l'actualité  
musicale et l'agenda-concerts hebdomadaire.

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

### LE KIOSQUE

CENTRE RÉGIONAL DE RESSOURCE  
ET D'INFORMATIONS DES MUSIQUES ACTUELLES

### horaires d'ouverture :

**du mercredi au samedi, de 14h à 20h**

84, rue du Docteur Lemoine - 51100 Reims

☎ 03 26 36 72 51 - [aurelie.h@polca.fr](mailto:aurelie.h@polca.fr)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

[WWW.MACAO.FR/CIJ](http://WWW.MACAO.FR/CIJ)

## Les points de dépôts de votre magazine :

### ARDENNES (08)

**ACY-ROMANCES** : Le Kiosque / **CHARLEVILLE-MEZIERES**: Bibliothèque, B.J.L Music, Gillet Musique, Conservatoire, Direction des Affaires Culturelles, MJC Gambetta, AME, Le Vert Bock, La Péniche, Le Cardinal, Théâtre de Charleville-Mézières, RVM radio, K' Rhum Bar / **GIVET** : Le Manège / **RETHEL** : Celtic Pub / **RIMOGNE** : Le Gros Grélon / **ROCROU** : Squat ! / **SEDAN** : MJC Callone, Médiathèque, le Kimberley, le Forum, PAIO, Roi de La Bière, Espace Culturel Leclerc, Office de Tourisme, Les Soquettes / **VOUZIERES** : Les Tourelles

### AUBE (10)

**AIX-EN-OTHE** : MJC / **ST ANDRE-LES-VERGERS** : Espace Gérard Philippe, La Grange, Mega-Hertz / **BAR-SUR-AUBE** : PAIO, MPT / **CHARMONT-SOUS-BARBUISE** : MJC / **ROMILLY-SUR-SEINE** : MJC Jean Guillemin, PAIO / **TROYES** : Maison du Boulanger, Médiathèque, Aube Musiques Actuelles, le Musée, Kivi Bar, Bougnat des Pouilles, Crous, FNAC, Radio Campus

### MARNE (51)

**AY** : MJC / **BAZANCOURT** : PAIO / **CHALONS-EN-CHAMPAGNE** : Mission Locale, Office de Tourisme, Saprophyte, Théâtre du Muselet, Guerlin, Le Birdy, El Patio, Radio Mau-Nau, P'NF Studio, Ecole de Musique, DRAC, Bibliothèque, Musiques Sur La Ville, CNAC, Axe Musique / **DORMANS** : Bar Le Dormans / **EPERNAY** : ORCCA, PAIO, Royer, Médiathèque, Studio Robert, Le Salamanazar, Ecole de Musique / **FISMES** : PAIO / **MARCILLY-SUR-SEINE** : Musiseine / **STE MENEHOULD** : PAIO, Office Culturel / **MOURMELON-LE-GRAND** : Bibliothèque / **REIMS** : Médiathèque Croix-Rouge, Médiathèque Cathédrale, Centre Culturel du Crous, Bibliothèque Universitaire, CRIJ, Le Conservatoire, Vitamine C, William Disques, Musiques & Loisirs, FNAC, Manoel Musique, L'Accord Parfait, Mega-Hertz, Backstage, Bodega, Apostrophe, Blackface, Cheval Blanc, Pop Art Café, Ethnic's, Maison Blanche, Apollinaire, Ludoval, Turenne, Le Flambeau, Cinéma Opéra, Hôtel de Ville, Le Manège, La Comédie, Centre St Exupéry, Djaz 51, Centre International de Séjour, Radio Primitive, La Cartonnerie, MJC Verrerie / **TINQUEUX** : Centre de Création pour l'Enfance / **VITRY-LE-FRANCOIS** : Orange Bleue, CRIJ, Médiathèque François Mitterand, Office de Tourisme, Espace Simone Signoret, Madison, MJC, L'Irish, Le Maxime, K2P, Ecole de Musique

### HAUTE-MARNE (52)

**CHAUMONT** : Les Substances, ADDMC 52, Mission Locale, Les Silos, MJC, Madison-Nuggets, Affaires Culturelles, Ecole de Musique, Office de Tourisme, Les Frères Berthoms / **CHOIGNES** : Bibliothèque / **COHONS** : l'Escargotière / **SAINT-DIZIER** : Gini Bar, MJC, Cactus Bar, Rockswing Music, Café du Cambronne, le Garden, Mission Locale, Espace Camille Claudel / **FAVEROLLES** : Sound & Vision / **FAYL-BILLOT** : Au Bon Accueil / **LANGRES** : Café du Musée, Europa, Excalibur, PAIO, Office de Tourisme, Bibliothèque / **LONGEAU** : le Cavalino / **MONTSAUGEON** : Au Club de JP / **ROLAMPONT** : Auberge des Marronniers / **VILLEGUSIEN** : Café du Lac / **VILLIERS-SUR-SUIZE** : Auberge de La Fontaine

### HORS-BORD

**AMIENS** : La Briqueterie / **AUXERRE** : La Cuisine / **BAR-LE-DUC** : Le Bohème / **BESANCON** : Découvert Autorisé / **CHATEAUX-ROUX** : Caïman / **DIJON** : La Vapeur / **LAON** : Office de Tourisme, MJC La Luciole, Swing Café / **NEVERS** : Centre Régional du Jazz en Bourgogne / **ORLEANS** : L'Astrolabe / **PARIS** : IRMA / **POITIERS** : Le Confort Moderne / **SOISSONS** : EJC, Havana Café

Derrière ces pages que certains d'entre vous commencent à bien connaître se profilent actuellement au sein du Polca, structure éditrice, une réflexion sur l'avenir du magazine. Non pas que celui-ci soit remis en cause, au contraire. Plus que jamais Zic Boom est l'outil d'information privilégié des champardennais qui s'intéressent aux musiques actuelles et des non-champardennais qui s'intéressent à notre actualité musicale. Plus que jamais, le Polca continuera à vous proposer ce magazine et aussi grâce à nos partenaires institutionnelles sans lesquels n'existerait pas Zic Boom. La question qui se pose actuellement concerne le "comment". Bien sûr, Zic Boom est perfectible.

Cela fait 4 ans que Zic Boom a pris la suite du Carnet de Notes et s'il a évolué depuis sa création, il est maintenant arrivé à une période charnière de sa vie lui imposant une nouvelle évolution significative. Le paysage musical et culturel de la région change et avec les attentes des lecteurs et les objectifs d'un support d'information de la vie musicale en Champagne-Ardenne.

Un changement ne peut se faire du jour au lendemain, des réunions de travail ont d'ores et déjà commencé, mais un changement ne peut se faire non plus en autarcie. Il est donc important d'envisager cela à travers une large concertation. Si la possibilité qu'un questionnaire voit le jour est fort probable, afin d'obtenir des données quantitatives, ce sont aussi la multiplication de retours spontanés, sans cadre prédéfini, qui pourra alimenter nos réflexions. Si vous voulez participer à la mutation de ce magazine, si vous vous sentez concerné par son avenir, n'hésitez pas, envoyez nous vos suggestions, remarques, interrogations et autres critiques. C'est pour l'équipe de Zic Boom, un retour indispensable. Car si nous exprimons de la fierté à être lu par des milliers de personnes, votre avis et votre participation est aussi source d'échanges concrets et constructifs.

Bonne lecture.

Sylvain Cousin

**Rédacteur en chef / mise en page** : Sylvain Cousin

**Ont participé à ce numéro** : Yannick Orzakiewicz, Pierre Villeret, Aurélie Hannedouche, Marian Honet, Elodie Hemmer, Julien Personeni, Jean Delestrade, Marc Gaillot, Laurent Grigord, Pascal Ploix, Amandine Becret, Christophe Brunault, Magali Libong, Jean-Baptiste Stenpien

**Relais diffusion** : ADDMC 52, Orange Bleue, Pascal Misert (Musiques Sur La Ville), Boris Claudel (Pôle Sud Musique), Joachim Prophete (Kitchi-Kitchi), Association Flap, Pierre Fournier (Un Cri Dans La Nuit)

**Directeur de la publication** : Robi Jarasi

**Impression** : JPL -Adequad Imprimerie

**Tirage** : 10000 exemplaires **ISSN** : 1626-6161

**Dépôt légal** : à parution **Siret** : 480 852 961 00014

**zic boom** est publié par le POLCA (Pôle Musiques Actuelles de Champagne-Ardenne)

© zic boom 2006 - Tous droits de reproduction réservés

**Couverture** : Christophe Lartilleux / photo : Pascal Ploix - pixpool-51.com/M.S.V 2006.

**Prochaine parution** : 25 septembre 2006

**Deadline** : 5 septembre 2006



## # NEWSLETTER

Chaque semaine, recevez par mail l'actualité musicale en Champagne-Ardenne ainsi que l'agenda des concerts en région en vous inscrivant sur le site : [www.polca.fr](http://www.polca.fr).  
Faites-nous parvenir vos infos à : [infos@polca.fr](mailto:infos@polca.fr) - tél. 03 26 88 35 82

## # LE KIOSQUE

Centre régional de ressources et d'information des musiques actuelles, le Kiosque (situé à La Cartonnerie) apportent conseils et orientations afin d'accompagner les porteurs de projets. Le Kiosque, c'est aussi :

- La mise à disposition de la programmation culturelle de la région et d'ailleurs, à travers tracts, dépliants, publications gratuites et affiches.

- Un jude-box numérique pour écouter la production champardennaise.

- La Bonne Crémérie : dépôt-vente de fanzines et de disques des artistes champardennais.

Après une pause estival, le Kiosque ouvrira ses portes à partir du 30 août du mercredi au samedi de 14h à 20h.

Renseignements et rendez-vous : tél. 03 26 36 72 51

## # LA CARTE D'ABONNE

S'abonner au Kiosque, c'est profiter d'avantages supplémentaires :

- Emprunt des publications du fond documentaire  
- Possibilité d'effectuer des photocopies N&B au prix coûtant  
- Réductions sur les ouvrages édités par l'IRMA

Deux formules d'abonnement :

> carte d'abonné = 5 euros par an (valable de date à date)

> carte d'abonné + au choix, un abonnement d'un an à Zic Boom ou un Zambo = 10 euros (valable de date à date)

## # PERMANENCE DU CENTRE INFO JAZZ

Pour tous renseignements liés au jazz et au blues, le Centre Info Jazz tient une permanence au Kiosque, le mercredi, de 18h à 20h.

Renseignements et rendez-vous : tél. 03 26 06 73 17 (du lundi au mercredi)

## # LA BONNE CREMERIE

Afin de mettre en valeur les productions discographiques de Champagne-Ardenne et permettre à chacun de se les procurer plus facilement, le Polca met place un catalogue de vente par correspondance. Tous les disques référencés sont également disponibles en vente directe au Kiosque. Le principe est celui d'un dépôt-vente.

Si La Bonne Crémérie s'adresse à toutes les esthétiques musicales, les disques en dépôt doivent avoir fait l'objet d'une déclaration SDRM suite au pressage (facture acquittée à l'appui). Musiciens et producteurs de disques, profitez de cette vitrine pour diffuser votre disque !

Renseignements : [aurelie.h@polca.fr](mailto:aurelie.h@polca.fr) - tél. 03 26 36 72 51

## # MACAO

Pour s'informer sur les concerts de jazz en région, lire des compte-rendus, interviews de musiciens et chroniques de disque. Macao, c'est le portail internet du jazz en Champagne-Ardenne.

<http://www.macao.fr/cj>

## Copyright Volume !



Edité par les éditions Mélanie Sèteun en partenariat avec l'Irma, Copyright Volume ! est la première revue scientifique sur le thème des musiques « populaires ». Dans chaque opus, chercheurs, universitaires, plasticiens(...) apportent leur vision de l'univers musical actuel, au travers des approches sociologique, musicologique, historique, linguistique, économique, esthétique...

Divers thèmes sont ainsi abordés comme la place du Hip-hop en France, celle de la langue anglaise dans le rock français, le rapport entre la musique savante et les musiques de tradition orale, la musique électronique comme enjeu culturel.

Véritable espace de réflexion et de découverte, Copyright Volume ! nous permettra durant tout l'été d'approfondir nos connaissances sur les musiques actuelles. Magali Libong

<http://www.seteun.net>

## L'AS, actualité de la scénographie

L'AS, ou actualité de la scénographie, est l'organe d'information des techniciens, scénographes et architectes du spectacle vivant, de l'évènement et de l'exposition.

Ce périodique s'articule en trois grandes parties : « l'actualité et les réalisations », « la vie professionnelle » et « les évènements culturels ».

La première traite l'actualité du secteur culturel d'un point de vue technique. Au sommaire de ce numéro, ce sont, par exemple, l'Odéon ou la MC2 qui seront abordés, via un aspect technique, naturellement, puisque c'est la teneur de cette publication, mais aussi historique et artistique. La « vie professionnelle » traite des nouvelles réalisations, du matériel technique, mais aussi des publications et sites à découvrir.

Enfin, « les évènements culturels » abordent l'actualité culturelle par esthétique : théâtre, danse, musique, rue et cirque, exposition, en mettant en avant quelques programmations à venir.

Je pense que vous l'aurez compris au travers du début de cette chronique, ce qui constitue l'intérêt de l'AS, c'est sa capacité à traiter des aspects techniques, toujours en s'inscrivant dans l'actualité culturelle.

De surcroît, sans tomber dans l'étalage technique de matériel haute technologie, absolument incompréhensible par les non-techniciens, bien que professionnels du secteur.

L'AS est donc un bon moyen pour les acteurs culturels, techniciens ou pas, de s'informer de l'actualité technique, d'acquérir des connaissances, le tout, grâce à un magazine agréable à lire. Aurélie Hannedouche

74 pages, bimestriel sur abonnement

1 an (6 numéros / an + 3 news letters) : 69 euros

[www.as-editions.fr](http://www.as-editions.fr)

## Presto, n°102/103, guide des festivals 2006

Vous comptez enchaîner les festivals cet été ?

Mais vous ne comptez pas vous limiter à la Champagne Ardenne.

Zic Boom « spécial festival » n'est donc pas le magazine qu'il vous faut !

Néanmoins, une solution s'offre à vous : Presto.

Presto, c'est, à ses débuts (il y a plus de dix ans), un fanzine local tiré à 1500 exemplaires, devenu, aujourd'hui, un mensuel gratuit, distribué à 30000 exemplaires dans le Nord, le Pas de Calais et en Wallonie sur plus de 300 points de dépôt. Mais c'est surtout un numéro spécial festival d'été, distribué partout en France et tiré à 100000 exemplaires. Celui-ci recense les festivals de France, Belgique, Angleterre, Allemagne et certains festivals mondiaux, en les classant chronologiquement de juin à mi-septembre. Cela en mentionnant dates, lieux, tarifs et programmation.

Pour votre été de festivals, n'oubliez donc pas votre Presto : guide incontournable ! Aurélie Hannedouche

48 pages / Gratuit / Disponible au Kiosque et à la FNAC

[www.presto.presse.fr](http://www.presto.presse.fr)

du 14 au 29 juillet

## LE TRACK TOUR 2006

Dans des bleds de la Haute-Saône et de la Haute-Marne



Cette année la palme du projet le plus original est décernée à Tournelune. Original parqu'icône, mais avec un projet DIY tout ce qu'il y a de plus simple. Zic Boom approuve.

L'idée part d'un constat évident : il n'est pas facile de jouer en région de par le manque de lieu. Tournelune ne s'est pas démonté pour autant et a conçu le Track Tour 2006.

Imaginez un groupe, Tournelune, sur une remorque tirée par un magnifique tracteur Massey Ferguson sillonnant la campagne haut-saônoise et haut-marnaise. Le groupe s'arrêtant quand il a envie de s'arrêter, jouant quand il a envie de jouer.

Une belle façon de profiter des richesses de son territoire tout en renouant avec la tradition des saltimbanques d'antan. Profitez-en, c'est gratuit.. (cf. dates dans l'agenda)

[www.tournelune.com](http://www.tournelune.com)

4 et 5 Aout

## AYMON

## FOLK

### FESTIVAL # 9

Platelle des 4 fils Aymon - BOGNY SUR MEUSE ( 08 )

Cette année encore les 4 Fils Aymon chevaucheront aux sons de la musique folk. Folk dans le sens le plus large puisque c'est avec surprise que les têtes d'affiche seront As De Trèfle et Manau. Le reste de la programmation sera tout aussi éclectique : ska folk tzigane avec Camping Sauvach, trans-folk avec Blackwater, festif irlandais avec Et Encore, Trad-rock avec Les Gorets ainsi que Les Booze Brothers et Obidao pour le bal folk de clôture de festival, sans oublier les locaux de Passe Goulette, Kermeg et Danwez Mad.

<http://aymonfolk.monsite.orange.fr>

tel infos : 03 24 35 06 71

tarifs : 15 Euros (12 Euros prévente) - 20 Euros les 2 jours

du 1er juillet au 13 août

## MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS # 15

Châlons-en-Champagne et alentours (51)

Avec près de 50 formations pendant un mois et demi sur une dizaine de sites sur Châlons-en-Champagne et ses alentours, le F'Estival des Musiques d'Ici et d'Ailleurs est sans conteste le festival de musiques actuelles le plus important de Champagne-Ardenne.

Et c'est avec plaisir qu'on le retrouve chaque été surtout lorsque celui-ci parvient à se renouveler comme il le fait pour cette 15ème édition.

Si sur le papier les supports de communication sont plus alléchants, dans la ville, il faudra désormais compter sur une place Foch rénové, écran sympathique aux concerts de deuxième partie de soirée.

Au niveau de la programmation, le festival revendique encore plus fortement cette année son rôle de découvreur de musiques du monde entier, musiqueS avec un s majuscule. République Tchèque, Usa, Danemark, Somalie, Canada, Roumanie, Cap Vert, Cuba, Irlande, Jamaïque, Cameroun, grâce aux Musiques d'Ici et d'Ailleurs, Châlons est cosmopolite l'été.

Cette année, le festival inaugure la création d'un spectacle : Lungone Dromenca. Patrick Legoux en véritable directeur artistique a proposé à Christophe Lartilleux (Latcho Drom) de participer à une collaboration inédite avec des musiciens de divers horizons. Point d'orgue de cette création la semaine du 1er au 6 août (cf. article p. 10).

Par contre, il y a un truc qui ne change pas aux Musiques d'Ici et d'Ailleurs c'est la gratuité : et ça, on ne s'en lassera jamais. Quoi de mieux pour se laisser aller à la découverte !

[www.musiques-ici-ailleurs.com](http://www.musiques-ici-ailleurs.com) - tél. 03 26 68 47 27



Santa Macario Orkester - ©DR

21 & 22 juillet

## DOUZY ROCK FESTIVAL # 12

Base de Loisirs – Douzy (08)

Quelle belle édition que cette douzième du Douzy Rock Festival ! L'ambiance et la convivialité seront au rendez-vous à n'en pas douter dans la contrée ardennaise d'autant que la programmation répond parfaitement aux valeurs de l'association ADAFE : éclectisme et qualité.

Le 1er soir, on passera de l'univers bigarré de Bumcello où les styles s'entrechoquent sans tabou à la sensibilité de Pauline Croze qui est sûrement une des artistes, avec Camille, parmi les plus intéressantes de la nouvelle vague des chanteuses françaises. Côté spectacle, le festival a eu la bonne idée d'inviter Philippe Katerine qui est tout simplement l'artiste français du moment qui donnent les meilleurs concerts, aussi énergique que subtile, aussi drôle que dansant. À ne manquer sous aucun prétexte.

En ouverture de soirée, c'est Ohm Facom qui s'y colle, on fait confiance à ces trois bougres capables d'allumer une scène à coup de rock garage. Il faudra qu'ils jouent à fond, sans s'arrêter !!

Deuxième soir, on augmente le grand écart puisque l'on passera du reggae du grand Alpha Blondy au métal teigneux et inventif de Gojira. Certains disent d'eux que c'est le meilleur groupe métal français du moment. Côté guitare, The Elektrocution en remettra une couche mais avec un feeling plus rock'n roll, là aussi ce sera plein les yeux, plein les oreilles. En ouverture de soirée, c'est My Park qui s'y colle, on fait confiance à ce duo branché pour surprendre les ardennais à coups de riffs lascifs et de rythmiques sexy.

C'est beau de voir un festival grandir, de constater son évolution. À la veille de son adolescence, le festival de Douzy prend du corps, de l'assurance, tout en ayant une place particulière dans le cœur des ardennais. Vivement la suite !

1 jour : 14 / 16 euros / 2 jours : 19 / 24 euros

[www.douzyrockfestival.com](http://www.douzyrockfestival.com) - tél. 03 24 27 47 24



Katerine - ©Valérie Ardenco

Du 11 au 13 août

## LE CHIEN A PLUMES EN MAILLOT DE BAIN # 10

Lac de Villegusien – Langres (52)

Déjà 10 ans que Le Chien à Plumes anime la campagne haut-marnaise, déjà 10 ans que son festival ponctue l'été, assis dans l'herbe, les pieds dans l'eau et il semble ne s'être jamais aussi bien porté. En effet, le toutou va ouvrir sa niche (comprenez salle de concerts) dans quelques mois. On en reparlera.

La neuvième édition a vu franchir la barre des 12000 entrées souhaitons que cette année encore les records de fréquentation soient battus. Quoi de plus normal pour un des festivals les plus sympathiques de la région ?

Thiéfaïne, Dionysos et les Wampas sont les têtes d'affiche 2006 du festival canin autour desquelles pléthore de groupes viennent gonfler une programmation de haute volée. Tout ce qu'il faut pour fêter dignement ces 10 ans.

Parmi la liste éclectique, le chien à plumes nous fait par de ces coups de cœur : Emilie Loizeau pour le charme de sa spontanéité, 17 Hippiés pour la joie de vivre cosmopolite de cette fanfare à danser, Shakaponk pour son métissage énergique poussé à l'extrême, Jim Murple Memorial pour leur ska rocksteady inimitable, Kwal pour son hip-hop ouvert à 360° autant vers l'Andalousie que l'Inde, X Makeena pour le goût prononcé de ces rennais pour les infra basses et Eleazar parce que c'est un groupe haut-marnais certes mais aussi parce que le rock français d'Eleazar est aventureux et assumé.

Brassage culturel assuré !

Forfait 3 jours : 55 euros en prévente.

<http://www.chienaplumes.fr> - 03 25 87 04 65



17 Hippiés - ©Bruno Fert

Du 1er au 3 septembre

## LE CABARET VERT # 2

Stade Bayard – Charleville-Mézières (08)

L'an passé le festival du Cabaret Vert avait fait l'événement en région en faisant plus de 10 000 personnes sur deux jours avec notamment des groupes comme Mano Solo, Jacques Higelin, Mass Hysteria ou Cyann & Ben. Une première édition culottée dont le succès a été de bon augure pour préparer cette année tout en s'assurant le soutien de partenaires de plus en plus nombreux.

La philosophie du Cabaret Vert est de redorer l'image du territoire ardennais et de son terroir et en particulier de ses groupes locaux. Ainsi la salade au lard plombe l'estomac des métalleux, les chanteurs à textes voient leurs langues déliées par la bière du brasseur local et le pâté en croûte fait office de barre énergétique pour les quelque 250 bénévoles. Plus sérieusement, Le Cabaret Vert est un habile mélange de gens et de genres, un projet fédérateur qui, on l'espère, sera pérenne.

La recette logistique reste cette année la même, une grande et une petite scène, des artistes de rues, des stands associatifs ainsi que la part belle aux plasticiens et réalisateurs de courts métrages locaux. La programmation s'oriente volontiers vers des groupes qui assurent le show, la grande scène accueillera : Burning Heads, Watcha, Dionysos, Dagoba, Saïan Supa Crew, Wampas, Yvan Marc, Mali, Babylon Circus, Zenzile, Thiéfaïne ainsi que les locaux de Grendel. La petite scène fera la part belle aux ardennais et autres formations à découvrir : Nightingale, N'Cest, Ohm Facom, Lads People, Sold Out, Body Fluids, Rookie Rock Radio, Quartier Libre, Didier Super, Mansfield Tya, Sarazvati, Janaloka, Malalaf, Neo 109, Sens Unique et les Kiki' boucleront cette édition 2006.

Le Cabaret Vert, un des temps forts de la vie culturelle ardennaise.

[www.associationflap.org](http://www.associationflap.org) / tél. 06 99 53 74 64



Dionysos - ©Valsson

## BIO-TONIC

**On avait entendu des rumeurs sur ce trio champardennais féru de musiques électroniques à la carrière remarquable chez les nippons... Une légende urbaine ? Que nenni ! Bio-Tonic existe bel et bien ! A coup de beats, ils invitent à la danse des foules du monde entier... Le Klash est pour maintenant : levons le voile !**

propos recueillis par Sylvain Cousin

### Peu de gens vous connaissent, pourriez-vous présenter Bio-Tonic ?

Julien Lecoq - Bio-Tonic est né en 2000 à Reims. A l'époque j'avais un projet avec Julien Brizard, et mon frère Jérôme faisait de la musique de son côté. Nous faisons tous de la psy-trance depuis plusieurs années sur nos machines.

Lorsque de part et d'autre nos recherches musicales ont commencé à aller dans la même direction, nous avons décidé de former un projet à trois. Le premier morceau que nous avons composé ensemble, *The Third Link* est devenu le single du premier album sorti en 2001 sur Solstice. Aujourd'hui encore, on nous parle de ce morceau dans tous les pays où nous jouons.

### Psy-trance ? Qu'est-ce que c'est ?

Jérôme Lecoq - La psy-trance peut être affiliée à la techno. C'est donc un style musical entièrement électronique, dansant, et avec la particularité d'être issu, au départ, de la musique psychédélique. Le résultat est une musique dont les tempos avoisinent généralement les 145 bpm, avec une forte ligne basse-rythmique et des sons assez mélodiques qui viennent "planer" au-dessus. La particularité de cette musique, c'est un gros travail sur les textures sonores et les effets. C'est vraiment quelque chose qui est fait pour danser ensemble, c'est bien adapté aux gros événements... Une bonne soirée psy-trance, c'est plusieurs milliers de personnes qui partagent un instant de transe sur une musique instrumentale, et vivent ensemble une expérience sonore qui n'a pas de frontières, puisqu'il n'y a pas de paroles !

### Comment s'est fait la rencontre avec votre label, Solstice ?

Julien Brizard - Solstice est un label japonais qui est vraiment actif depuis 6 ans environ. Ils sont spécialisés dans la psytrance - un genre particulièrement populaire au Japon. Ce sont les premiers à nous avoir édité. Un CD s'est un beau jour retrouvé entre les mains d'un ami qui à l'époque était DJ à Bordeaux. Notre musique a commencé à tourner dans des soirées techno, et un DJ parisien qui était en contact avec Solstice leur a fait écouter notre musique. Ils ont tout de suite aimé et le premier album n'a pas tardé. Comme les ventes étaient très bonnes pour ce style de musique (pas loin de 10000 exemplaires dès le premier album) d'autres disques ont suivi. En tout nous avons

fait 4 albums, le dernier, *Klash* vient tout juste de sortir au Japon. Les responsables de Solstice, au fil des années et de nos voyages là-bas, sont devenus des amis. Nous sommes très contents de leur professionnalisme.

### A quoi ressemble les soirées dans lesquelles vous jouez ?

Jérôme L. - Les soirées sont assez grosses au pays du soleil levant. En général nous faisons des salles entre 1500 et 3000 personnes et parfois des festivals en plein air avec d'autres groupes, là il peut y avoir plus de 6 ou 7000 personnes. L'organisation est très professionnelle et les moyens mis en oeuvre impressionnants, notamment pour la décoration, les lights, les projections qui ajoutent du visuel et permettent à la musique de prendre toute sa dimension. Ces événements sont de véritables voyages dans un univers de couleurs et de sons...

Par ailleurs, le public japonais est très enthousiaste et donc l'ambiance exceptionnelle! Nous avons toujours eu un très bon accueil là-bas, et les fans se sont accumulés au fil des années. Nous y allons environ 3 fois par an pour jouer dans les soirées de Solstice. Nous sommes heureux de constater qu'après des années de travail assidu en studio nous sommes reconnus comme une référence psy-trance au Japon.

### Votre musique a-t-elle touché d'autres pays ?

Julien L. - Nous avons en effet sorti des morceaux sur des compilations de labels différents en dehors du Japon, en particulier des labels anglais, israélien, mais aussi grec, espagnol, portugais, allemand...

Et puis cette musique étant totalement sans frontières, nous avons logiquement un public assez international. Nous avons été invité plusieurs fois au Mexique, ainsi qu'au Brésil ou en Europe (Portugal, Angleterre, Suisse, Espagne, Grèce). Nous sommes ravis de pouvoir voyager grâce à notre musique, c'est vraiment quelque chose d'exceptionnel...

### Et la France ? Comment expliquer que vous y êtes anonymes ?

Julien L. - Nous avons joué plusieurs fois à Paris il y a quelques années, et plus récemment à Soissons pour l'association Teknitrance et même à Reims dernièrement au Backstage ! Mais en France, ce style musical est moins reconnu, c'est pour cette raison que les soirées sont beaucoup plus petites et que nous avons moins d'occasions de jouer. De notre côté, nous sommes toujours partants pour jouer en France dès lors que l'organisation est un minimum professionnelle. Le public français quant à lui, même si moins nombreux, est excellent et ça fait chaud au coeur de voir qu'ici aussi des gens s'intéressent à notre musique. Mais il est vrai que l'on sait bien ce que veut dire l'expression "nul n'est prophète en son pays".

### Vous venez de sortir votre quatrième album, *Klash*, dans quelles conditions a-t-il été enregistré ? Quelles sont les évolutions par rapport aux précédents ?

Julien B. - Notre dernier album a été réalisé à Reims, dans nos "home-studios" respectifs. C'est bien de pouvoir gérer la composition et la production de A à Z chez soi, et de pouvoir obtenir un résultat professionnel sans avoir à se déplacer dans un studio d'enregistrement extérieur. L'inspiration et la créativité s'en trouvent augmentées. Sur cet album, nous avons retrouvé un son plus agressif, proche de ce que nous faisons à nos débuts, mais avec la qualité de production dont nous sommes aujourd'hui capables. Nous avons aussi essayé de rester fidèle à l'esprit de Bio-Tonic, c'est à dire une base solide, plutôt agressive mais avec pas mal de mélodies et de sons différents.

Le tout est d'essayer d'innover tout en respectant les grandes lignes qui donnent à cette musique sa puissance sur la dance-floor.

Le titre fait référence au côté explosif de cette musique. "clash" signifie "fracas" en anglais..

### Quels sont vos projets ?

Jérôme L. - Nous allons continuer nos recherches musicales, notamment essayer des tempos un peu plus lents pour explorer des styles electro qui s'éloignent de la psytrance, tout en restant attachés à une certaine approche du son et à l'aspect dansant de la musique. Et puis, après avoir placé deux morceaux sur la bande son du jeu "Tourist Trophy" sorti récemment sur Playstation 2, nous avons d'autres projets d'illustration pour des jeux vidéo. Une bonne expérience que nous renouvellerons.

Mais pour l'instant, nous allons jouer cet été pour promouvoir l'album. En juillet, nous allons au Japon pour un gros festival en plein air et une soirée à Nagoya. En août, nous retournons au Portugal pour jouer au Boom Festival, le plus gros festival psy-trance européen. Fin août, nous allons jouer en Bretagne, et en septembre une date est prévue à Reims au Backstage !

[www.bio-tonic.com](http://www.bio-tonic.com)



## CHRISTOPHE LARTILLEUX

### Lungone Dromenca ou La Longue Route

**Avec l'été, revient le Festival Musiques d'Ici et d'Ailleurs de Châlons-en-Champagne qui, cette année, nous présentera une création ambitieuse née de la rencontre et de l'imagination du guitariste Christophe Lartilleux et du directeur du festival Patrick Legoux : Lungone Dromenca.**

Propos recueillis par Pierre Villeret / Photos : pixpool-51.com/M.S.V 2006.



#### Comment est née cette création ?

Christophe Lartilleux - C'est une fusion entre une idée de Patrick et d'un projet que j'avais. Ça s'est passé sur une terrasse de café. J'ai amené mes propositions à Patrick qui m'a répondu en avoir une meilleure, que j'ai décidé de suivre. Châlons-en-Champagne a toujours été un carrefour des musiques. On s'est dit que ce serait bien de retracer le parcours des tziganes, de toutes les musiques de l'Est, en faisant arrêter la caravane à Châlons-Champagne. De toute façon toutes les cultures se sont arrêtées là depuis le Moyen-âge. Je crois que ce projet est très authentique. Patrick avait cette idée-là, ce support, et moi mes racines. Le projet a pu se concrétiser. On voulait réunir les différentes cultures rencontrées sur le parcours des tziganes, qui sont partis d'Inde il y a deux mille ans : la Mongolie, tous les pays de l'Est, les pays d'Afrique du nord, l'Espagne avec les gitans et l'arrivée en France en 2006...

#### Vous recréez donc toute cette route-là ?

C. L. - On fait exactement cela. On va passer par toutes les couleurs des pays et des cultures que j'ai cités.

#### Comment travaillez-vous lors des quatre rencontres que vous avez menées avec les musiciens qui sont venus lors des rencontres publiques ?

C. L. - Très vite ! On a même travaillé avec des musiciens qui arrivaient le jour-même, en répétant un petit peu l'après-midi sur une balance pour donner le concert à 19h. En ce qui concerne le concert de ce soir, les musiciens mongols sont arrivés en France il y a deux jours. À cause du décalage horaire il ne nous restait que très peu de temps. On a fait quand même deux répétitions, ce qui correspond à peu près à 3h de travail efficace. C'était une performance avec les quatre groupes qui sont passés, car on ne dispose de rien au départ. Il faut trouver comment utiliser le répertoire, la culture de chacun en très peu de temps, pour avoir quelque chose de cohérent à proposer au public, qui doit reconnaître en nous une envie de jouer ensemble. Il faut éviter de faire quelque chose de « forcé », même si tout est calé au départ. Cela peut d'ailleurs se retourner contre l'artiste : la nature est faite avec le vent, la pluie et le soleil et la musique se vit de la même façon. On la joue quand on a envie de la jouer et ce n'est

absolument pas : « à 8h je démarre et à midi j'arrête » ! Il nous faut trouver l'étincelle qui fera que le spectacle sera réussi. C'est aussi le métier, les années d'expériences, que ce soit en ce qui me concerne que pour chacun des artistes que j'ai rencontrés, qui étaient tous vraiment très forts dans leur domaine.

#### On te connaît dans des contextes très différents. Avec Latcho drom, tu es surtout connu comme guitariste de jazz manouche, mais à l'écoute on entend d'autres choses : le bebop, le jazz-rock, etc.

C. L. - Oui. Le jazz manouche est la musique de Django Reinhardt. Il faut savoir que Django a beaucoup travaillé la musique classique : Bach, Debussy, Ravel. Nous avons gardé cette base de travail. On travaille du Bach et du Paganini par exemple, des pièces qui sont difficiles à jouer. Une fois que l'on a ce point de départ, on colle la musique vivante, le jazz, tout en conservant une petite touche classique. Cela correspond tout à fait au jazz-fusion, et même au hard-rock. Steve Vai & Joe Satriani ont aussi travaillé Paganini, et ils l'ont transformé avec les sons saturés de leur guitare. On colle la musique vivante des pays, mais la musique reste la musique. On a tous des modes bien précis. Dans chaque pays, il y a un mode : persan, hongrois, espagnol, italien, grec. Ça fait partie de la culture. J'ai travaillé tout cela parce que j'étais curieux. Il y a des musiciens de jazz manouche qui s'arrêtent à ce style et d'autres qui vont plus loin. On peut faire du funk, du free, mais on sait qu'il existe aussi de la musique mongole, indienne, arabo-andalouse. Quand tu es profondément artiste tu dois aller voir. Tu ne peux décréter que ce n'est pas intéressant.

#### Par rapport au style manouche, vois-tu plutôt cela comme une musique traditionnelle ou réellement comme une variante, une extension d'un certain type de jazz ?

C. L. - Les deux à la fois, car le jazz est récent. Notre tradition tzigane a deux mille ans. Elle est le résultat de plusieurs siècles passés. Le jazz est encore en train de naître d'une certaine façon. On le fait évoluer, mais il n'a qu'un siècle. Django a connu le jazz en 1933. Il recevait des disques des Etats-Unis importés par le peintre Émile Savitry. Il a écouté Duke Ellington, Louis Armstrong. C'est récent 1933 par rapport à l'histoire de la musique...

Sinon c'est un grand débat. Est-ce que l'on est des musiciens de jazz ? Mais « jazz » veut dire improvisation. Pour « Tzigane » on pourrait dire la même chose. Mais c'est surtout un mode de vie. Les bluesmen avaient aussi une façon de vivre, et c'est le mélange des musiques qui a fait naître le blues... On est tous dans le même système humain. On est tous africains d'une certaine façon !

On peut aussi dire qu'il y a autant de musiques tziganes que de pays traversés, de cultures connues par les tziganes. Chaque musique tzigane a son pays. Enfin chaque pays a sa musique tzigane. Ce sont des voyageurs. Dans chaque pays, ils ont utilisé la culture qu'ils y trouvaient et leur musique a évolué. Les tziganes de Hongrie n'ont pas le même répertoire que ceux de Roumanie, certains vont utiliser beaucoup le violon d'autres les cuivres. Cela sonnera différemment. Mais il y aura toujours un même fond commun. On ne dispose pas de millions de modes différents. On en utilise 45 pour l'ensemble des musiques. Nous, c'est le mode énigmatique avec une seconde mineure et avec ça on a fait notre musique.

#### Est-ce que tu peux déjà nous parler de la création ?

C. L. - Bien sûr on peut en parler ! Le répertoire est fait, plus ou moins... On a la couleur, les éléments, le placement sur scène. Il nous reste le travail ! Il y aura des compositions de chacun avec des thèmes issus de chaque rencontre qui vont ressortir à la phase finale. Il y a aura aussi un ou deux morceaux de Django Reinhardt pour rendre hommage. Ça va sonner tzigane, indien, mongole, espagnol, français, swing, jazz aussi... Presque tout ce qui se passe sur ta Terre sera réuni en 1h30 ! On ne va pas beaucoup parler ! On prend la caravane en partant d'un point pour arriver à un autre. Il faut que l'on emmène avec nous les gens qui vont assister au spectacle. L'idée est de faire voyager le public. Ce n'est pas gagné, mais on va faire ce qu'il faut !

### **Avez-vous déjà eu l'occasion de faire ce genre de chose, de création sur un thème ?**

C. L. - C'est quelque chose de complètement nouveau. Enfin j'ai fait un peu ce genre de choses avec d'autres artistes, mais sans aller aussi loin dans la démarche. Généralement on associe un ou deux styles à un autre, mais pas autant de pays, de cultures. Avec en plus la barrière du langage, c'est vraiment loin d'être évident. Il faut réussir à s'exprimer avec la seule musique.

### **Les projets à venir ?**

C. L. - Le projet numéro 1 est de faire tourner cette création, même si bien sûr chaque artiste a ses activités. En ce qui me concerne, très bientôt sortira un nouvel album de Latcho Drom !



Photo: Pascal Ploix / M.S.V 2006



Photo: Pascal Ploix / M.S.V 2006

### **Comment est née cette idée de création avec Christophe Lartilleux, puisque je crois que tu en es à l'origine ?**

Patrick Legoux - J'avais depuis plusieurs années mis en place des résidences-rencontres courtes (3 ou 4 jours) autour d'artistes invités avec stages d'initiation et master-classes et en 2005 soutenu la création d'un spectacle autour des musiques mongoles et l'art équestre. Cela m'a permis de tester différentes options en vue de mettre en place une vraie résidence de création, mais dans le contexte particulier d'un festival, qui plus est hors les murs... et par principe totalement accessible au public. Christophe est un musicien exceptionnel que je suis depuis le tout début de sa carrière. Je l'avais invité sur le festival il y a 10 ans avec son premier projet Latcho Drom. Lorsqu'il a décidé de se réinstaller à Châlons après plus de 15 ans dans le sud (il est né ici), je fus un des premiers avec lesquels il ait repris contact.

J'ai tenu à lui proposer autre chose qu'une programmation "classique", c'est donc le principe d'une résidence de création qu'il a accepté, et avec un enthousiasme très encourageant.

C'eût été trop facile de lui donner une simple carte blanche avec quelques invités qu'il aurait choisis : il a accepté le principe d'une rencontre sans a priori avec des musiciens emblématiques du festival, tous bien sûr de très haut niveau, autour du thème transversal des musiques du voyage. La réponse unanimement positive des artistes invités a été l'un des moteurs de la concrétisation de ce projet. De plus il fallait que le principe de la présence quasi-permanente du public soit assuré, ce qu'ils m'ont accordé.

### **Plus que ce festival, l'idée de reprendre la route des tziganes n'est-elle pas presque emblématique de ta conception de la musique ?**

P. L. - Je conçois la musique comme un média émotionnel, spirituel, intellectuel, en un mot humain : Universel. Elle est le reflet le plus pertinent des gens qui la font, des époques qui la font évoluer et s'épanouir, des migrations qui la métissent et l'enrichissent. Même si les artistes n'ont plus besoin désormais de se déplacer physiquement pour être branchés sur la "sono mondiale", le processus d'emprunt et d'assimilation en marche relève exactement des mêmes processus, en plus rapide. Remonter aux sources par la musique permet de mettre aussi en évidence les similitudes, les parentés...

Par ailleurs, le thème du voyage "colle" bien à la réalité du territoire sur lequel je travaille puisque Châlons, compte tenu de sa position particulière sur cette plaine de Champagne, sur la Marne qui barre tout le N-E, associé au gué naturel (sous le pont) qui est je crois rare, voire unique sur cette partie de la rivière, a vu passer depuis la plus haute antiquité tous ceux qui venaient du nord et allaient au sud, et de l'est vers l'ouest. Et ils ont été nombreux au fil des siècles et depuis deux à trois mille ans. D'ailleurs, c'est le point de passage de la voie Agrippa, et il est à peu près certain que les Catalaunes ont quitté leur camp de la Cheppe (dit camp d'Attila) pour commercer autour du pont (à péage) construit par les Gallo-romains. Châlons serait donc née d'un point de passage, donc d'un point de rencontres... et c'est cela qui m'intéresse.

### **D'autres idées de création pour les années futures ?**

P. L. - Oui bien sûr, mais je dois d'abord vérifier cette année le bien-fondé de ma démarche. À suivre donc.

### **Peux-tu nous parler du reste du festival ?**

P. L. - Il est à la mesure de nos possibilités de développement. 50 concerts cette année au lieu de 40 en 2005, une seconde scène originale avec une ouverture encore plus grande à des genres et esthétiques plus "confidentiels". Toujours cette énorme attente du public pour cette découverte d'artistes et l'enthousiasme des artistes pour ce public particulièrement ouvert et désormais averti. Pour le reste, tout le programme est sur [www.musiques-ici-ailleurs.com](http://www.musiques-ici-ailleurs.com)

### **Les projets de Musiques sur la ville ?**

P. L. - Continuer ce que nous faisons, et si possible remettre en chantier

## LA CARTONNERIE, ACTEUR DE LA FORMATION DES MÉTIERS DU SPECTACLE VIVANT

**Ouverte depuis février 2005, La Cartonnerie a vite été reconnue comme lieu de diffusion, la partie émergée de l'iceberg. Par ailleurs, la Smac de Reims initie et fait vivre de nombreux autres projets : accompagnement d'artistes et soutien aux artistes régionaux, studios de répétition et d'enregistrement, Cyber-base, etc. Un autre de ses champs d'activité, la formation professionnelle, est moins connu du grand public. Paradoxalement, c'est un des domaines où la Champagne-Ardenne via La Cartonnerie se situe en pointe.**

Dans Zic Boom n°31, nous annoncions la mise en place d'un programme de 800h visant à former une douzaine de personnes : la formation TGS (Technicien Généraliste du Spectacle). Le bilan de cette première promotion est positif puisque tous les stagiaires ont réussi, chacun semblant tout aussi satisfait de l'enseignement dispensé. Autre indicateur de réussite, l'intérêt des employeurs pour nombre d'entre eux à la sortie de la formation est aussi un témoignage de confiance des professionnels du spectacle vis-à-vis de la formation TGS. Parallèlement à des formations longues, de courts modules sont aussi proposés, plus spécifiques et adressés à la plupart du temps à des techniciens déjà en activité.

Derrière ces résultats et ces personnes qui bénéficient d'un enseignement spécialisé et concrètement applicable, se déroule tout un jeu de montage administratif, de partenariat et de mise en place de contenus pédagogiques qui placent La Cartonnerie au sein d'un dispositif complexe mais prometteur pour l'avenir des métiers techniques du spectacle vivant.

Des besoins de structuration grandissant Évidemment un tel chantier ne se met en place sur un coup de tête, il est conséquent d'un bilan et de constats que nous explique Yann Titelein, Directeur Technique, initiateur et responsable de la formation professionnelle à La Cartonnerie : « Depuis une dizaine d'années, dans le secteur du spectacle vivant et plus particulièrement des musiques actuelles, que ce soit au niveau des prestataires du secteur privé ou des salles comme la nôtre, on a constaté l'émergence de beaucoup de métiers qui, parce qu'ils sont

relativement nouveaux, ne possèdent pas de référentiel métier et donc pas de diplôme correspondant. Conséquence, il existe de forts besoins en formation et en validation d'acquis. Ce constat s'est d'ailleurs confirmé au Forum. En ce qui me concerne, ce fût le déclic. Le but aujourd'hui est de corriger cela, tout en étant en adéquation avec les besoins du secteur. »

Ne pouvant pas porter un tel projet seul, La Cartonnerie a sollicité l'Education Nationale à travers les Greta et par conséquent le GIP EFTLV dont le Greta de Reims est membre. Le Greta est un groupement d'établissements publics locaux d'enseignement qui fédèrent leurs ressources humaines et matérielles pour organiser des actions de formation continue pour adultes.

Pour Yann Titelein, le Greta est le partenaire idéal : « Une partie des échecs des autres tentatives de formations du spectacle vivant réside dans l'absence de vraie validation pédagogique. C'est pourquoi l'ingénierie pédagogique du Greta est indispensable. Il est nécessaire de travailler avec des gens qui savent faire, qui savent rédiger des référentiels métiers, qui savent faire homologuer un diplôme, qui savent aller chercher l'argent en fonction des programmes, etc. De son côté, le Greta a besoin de notre vécu technique pour pouvoir proposer ce type de formation. »

Le GIP EFTLV est le Groupement d'Interêt Public Education et Formation Tout au Long de la Vie. « Notre rôle, explique Jean-Yves Ledoux, Directeur du GIP EFTLV de Reims, c'est d'aider le chef de file qui reste La Cartonnerie, de l'appuyer, de l'aider pour que demain ce beau lieu de spectacle devienne aussi un offreur de formations sur le plan régional ou inter régional voire même national. Le but est donc d'attirer des professionnels qui viendraient se former et ainsi faire du lieu un lieu d'ingénierie dédié aux métiers du spectacle. On tient aussi à apporter aussi une dimension prospective, c'est-à-dire aider la branche professionnelle, au-delà de La Cartonnerie, à se structurer, à décrire plus rationnellement ce que sont leurs activités professionnelles, leurs métiers pour que les professionnels de ce secteur aient par exemple des parcours plus fluides, qu'ils soient mieux reconnus, mieux considérés et peut-être aussi in fine mieux rémunérés. Donc avant de parler de formation, il faut d'abord y voir clair dans la question des savoirs et des compétences. Il faut aider à classer, structurer, et hiérarchiser les degrés d'exigences de compétences. C'est ce qu'on appelle de l'ingénierie de compétences : Ecrire, formaliser, faire reconnaître ces référentiels par les professionnels et les institutions au niveau national voire international. »

Le processus s'est donc au fur et à mesure mis en place. Le 19 octobre 2005, La Cartonnerie a signé avec le Greta et l'ANPE une convention de partenariat dans le cadre de la mise en place de formations professionnelles qualifiantes. Le mardi 9 mai 2006, la Cartonnerie, la DAFCO

(Délégation Académiques à la Formation Continue)

et le GIP signent une convention avec pour objectif premier la mise en œuvre de formations qualifiantes, l'élaboration du référentiel métier de directeur technique de salles de musiques actuelles, la mise en conformité du référentiel de Technicien du Spectacle et la mise en place de formations à la Sécurité adaptées aux contraintes de lieux de musiques actuelles. A moyenne échéance il s'agit de définir un corpus de métiers relevant de la mise en œuvre des spectacles et de l'accompagnement des artistes, et ce en lien avec les organisations professionnelles du secteur, permettre au regard de ce corpus la mise en œuvre de Validation des acquis de l'Expérience.

À plus long terme, le but est de permettre la création d'une structure de formation à vocation nationale de formation aux métiers du spectacle.



Yann Titelein - ©S.C.

Pour la saison 2006, la formation TGS devient un Bac Pro d'agent technique du spectacle vivant (titre homologué : STAFF). Elle démarrera fin novembre pour un total de 1200h. L'appel à candidature est d'ores et déjà commencé. Renseignements : Yann Titelein – 03 26 36 72 40

Thèmes des prochaines formations courtes :

- Calage des systèmes longue portée.
- Utilisation console Ogg et console grande MA
- CIAPP I catégorie L (ex-ERP)
- Habilitation BR dans un milieu spectacle vivant

### Qu'est ce qu'un Référentiel Métier ?

Un référentiel métier vise au delà de la description des activités à dégager les compétences, les savoirs et savoir-faire et les aptitudes professionnelles qui sont la marque d'un plus ou moins grand degré de professionnalisme dans un métier et que chaque personne peut acquérir au fil du temps et de son évolution professionnelle.

Chaque référentiel métier décline par domaine d'activité : les activités, les compétences, les savoirs et savoir-faire et les aptitudes professionnelles.

# Agenda-concerts

Pour figurer dans l'agenda du prochain Zic Boom (pour les dates allant du 1er octobre au 15 décembre 2006), il vous suffit d'envoyer vos informations avant le 5 septembre prochain (veuillez préciser le style musical, le lieu, les horaires et les tarifs) (\*nc : tarifs non communiqué). Contact : info@polca.fr / www.polca.fr. Vous pouvez recevoir l'agenda concert de la région mis à jour toutes les semaines en vous inscrivant sur le site www.polca.fr

## + jeudi 13/07

**08. CATERPILARS** (folk alternatif)  
esplanade du lac - SEDAN / gratuit / 21h / www.catrepilars.fr

**51. LE GROS GRELON** (bal folk)  
terrain de la vesle - SILLERY / 20h / 03 24 35 24 29

**51. UNE PLACE AU SOLEIL :**  
. **FUNK DO BRASIL / GEORGES ROGERS**  
place d'armes - VITRY LE F. / gratuit / 21h / 03 26 41 22 77

## + vendredi 14/07

**08. ZINC ZINC DE MUSIQUE :**  
. **TAGAR** (rock)  
terrain de football - LINAY / gratuit / 21h / 03 24 27 90 98

**51. CATERPILARS** (folk alternatif)  
les halles - TINQUEUX / gratuit / 21h / www.catrepilars.fr

**51. F'ESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :**  
. **KOLIBERA**  
place de la république - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 19h / 03 26 68 47 27

**51. F'ESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :**  
. **BEAT ASSAILANT**  
place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27

**52. BIG DEZ** (blues)  
cafe du lac - VILLEGUSIEN / gratuit / 21h / 03 25 88 46 12

## + samedi 15/07

**08. ZINC ZINC DE MUSIQUE :**  
. **LES SHERIDANS** (reprises '70's)  
chapiteau - YONCQ / gratuit / 22h / 03 24 27 90 98

**08. FESTIVAL CAFÉS CONCERTS DU PAYS SEDANNAIS :**  
. **CHRISTOPHE KASSE** (musette)  
salle polyvalente - DAIGNY / gratuit / 19h30

**08. FESTIVAL CAFÉS CONCERTS DU PAYS SEDANNAIS :**  
. **NEO 109** (rock)  
le relais - VRIGNE AUX BOIS / gratuit / 20h30

**10. ZE BARGES** (metal)  
le furious - TROYES / 21h00

**10. VILLE EN MUSIQUE :**  
. **NICOLAS ZDANKIEWICZ** (blues)  
place de l'hotel de ville - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

**10. VILLE EN MUSIQUE :**  
. **QUARTET DE SAXOPHONES** (jazz)  
cour du petit louvre - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

**10. VILLE EN MUSIQUE :**  
. **RICHARD ET VIRGINIE** (variété)  
place ciné city - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

**10. VILLE EN MUSIQUE :**  
. **TAXI BROUSS** (reggae)  
place jean jaurés - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

## **10. FESTIVAL EN OTHE :**

. **BIG JAMMIN / JONAZ / TAÏRIK / LES BOUCHEES DOUBLES / VIBRION / DIAM'S**  
parc des fontaines - AIX EN OTHE / 03 25 42 70 63

**10. NONOLIMITE & LES PSYCHO POTES**  
le dixie - TROYES / gratuit / 21h / www.nonolimite.com

**51. F'ESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :**  
. **SIMON NWAMBEBEN** (folklore universel)  
place de la république - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 19h / 03 26 68 47 27

**51. F'ESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :**  
. **ANIS**  
place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27

**51. UNE PLACE AU SOLEIL :**  
. **SOUPE SOUND SYSTEM / LE KYMA** (hip hop)  
place d'armes - VITRY LE F. / gratuit / 17h / 03 26 41 22 77

**52. LA TRAMP :**  
. **KRACOOQAS / LA GAILLARDE**  
lac - VILLEGUSIEN / gratuit / 14h / www.chienaplumes.fr

**52. MUSICAL'ÉTÉ :**  
. **CONJUNTO JALEO** (musiques cubaines)  
place emile-mauget - SAINT DIZIER / gratuit / 20h30

## + dimanche 16/07

**08. ZINC ZINC DE MUSIQUE :**  
. **MISSISSIPI JAZZ BAND / NATCHEZ** (jazz trad - rock)  
fête de la moto - MOUZON / gratuit / 9h / 03 24 27 90 98

**08. FESTIVAL CAFÉS CONCERTS DU PAYS SEDANNAIS :**  
. **ORDONNANCE** (jazz)  
foyer de la linette - BALAN / gratuit / 18h

**10. VILLE EN MUSIQUE :**  
. **NEW SANDI JAZZ**  
kiosque du jardin du rocher - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

**10. FESTIVAL EN OTHE :**  
. **JANALOKA / DUBERMAN / BERTRAND & ... / RAS-KH / JAMAÏT / SPLEEN / GOTAN PROJECT**  
parc des fontaines - AIX EN OTHE / 03 25 42 70 63

**51. F'ESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :**  
. **WARSAW VILLAGE BAND**  
place de la république - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 17h / 03 26 68 47 27

## + mardi 18/07

**51. F'ESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :**  
. **JAMAÏCA ALL STARS** (reggae ska rocksteady)  
SAINTE-MÉNEHOULD / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27

**52. FESTI MARDI :**  
. **DABLACKDOTS** (pop punk)  
cour du cloître - LANGRES / gratuit / 21h / 03 25 87 23 31

**52. L'ÉTÉ EN FÊTE :**  
. **QUINTET DE CUIVRES**  
parvis de la basilique - CHAUMONT / gratuit / 20h30 / www.ville-chaumont.fr

## + mercredi 19/07

51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :  
· **DOBACARACOL**  
FAGNIÈRES / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27
51. JAZZ AUTOUR DES FLANERIES :  
· **MOMO ERECTUS**  
esplanade médiathèque croix rouge - REIMS / gratuit / 19h / 03 26 77 45 12

## + jeudi 20/07

51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :  
· **WINSTON MC ANUFF & THE BAZBAZ ORCHESTRA**  
place Foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27
51. JAZZ AUTOUR DES FLANERIES :  
· **EOL TRIO**  
esplanade du fêchambault - REIMS / gratuit / 18h30 / 03 26 77 45 12
51. MUSIQUE D'ÉTÉ :  
· **LISA PORTELLI** (chanson)  
jardins du château perrier - EPERNAY / gratuit / 19h / www.epernay.fr
52. L'ÉTÉ EN FÊTE :  
· **ACADÉMIE D'ÉTÉ** (jazz)  
val barizien - CHAUMONT / gratuit / 20h30 / www.ville-chaumont.fr

## + vendredi 21/07

08. DOUZY ROCK FESTIVAL :  
· **BUMCELLO / KATERINE / PAULINE CROZE / OHMFACOM**  
base de loisirs - DOUZY / 14 - 16 - 19 - 24 euros / 19h30 / 03 24 27 47 24
08. FESTIVAL CAFÉS CONCERTS DU PAYS SEDANNAIS :  
· **SWING TIME QUARTET** (jazz)  
le 4 as - SEDAN / gratuit / 18h
10. VILLE EN MUSIQUE :  
· **SUPERSONIC SUMOTRIZE** (pop rock)  
place de la cathédrale - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00
10. VILLE EN MUSIQUE :  
· **CHRISTOPHE ALLÈGRE** (chanson française)  
cour marisy - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00
10. VILLE EN MUSIQUE :  
· **SWING UP** (variétés)  
place langevin - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00
10. VILLE EN MUSIQUE :  
· **ALINÉA 3** (rock)  
place de l'hotel de ville - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00
51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :  
· **SERGE LOPEZ TRIO**  
place de la république - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 19h / 03 26 68 47 27
51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :  
· **BAUCHKLANG**  
place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27
52. TOURNELUNE TRACK'TOUR :  
· **TOURNELUNE** (rock)  
le chateau - SAVIGNY / gratuit / 19h / www.tournelune.com

## + samedi 22/07

08. DOUZY ROCK FESTIVAL :  
· **ALPHA BLONDY / GOJIRA / THE ELEKTROCUTION / MY PARK**  
base de loisirs - DOUZY / 14 - 16 - 19 - 24 euros / 19h30 / 03 24 27 47 24
08. FESTIVAL CAFÉS CONCERTS DU PAYS SEDANNAIS :  
· **3BOX** (chanson)  
roy de la bière - SEDAN / gratuit / 20h30
08. ZINC ZINC DE MUSIQUE :  
· **LA CHEVRE ROUGE** (folk rock)  
salle rené vignol - BLAGNY / gratuit / 21h / 03 24 27 90 98

08. FESTI MEUSE :  
· **GULLIVAN / MOBILE HOMME** (folk)  
GIVET / 21h / 03 24 35 38 81

10. VILLE EN MUSIQUE :  
· **RENÉ GROLIER** (accordéon)  
marché - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

10. VILLE EN MUSIQUE :  
· **POL MAC DÉON** (celtique)  
place st nizier - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

10. VILLE EN MUSIQUE :  
· **THE ELDERBERRIES** (rock heavy 70)  
place jean jaurès - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

10. VILLE EN MUSIQUE :  
· **MOLÉCULE** (dub electro)  
place st jean - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

51. JAZZ AUTOUR DES FLANERIES :  
· **GENERATOR X / DEE DEE BRIDGEWATER**  
parc de champagne - REIMS / 12 euros / 19h / 03 26 77 45 12

51. UNE PLACE AU SOLEIL :  
· **" UN ! DOS ! TRÈS ! AL'VAREZ !!! "** (musique médiévale)  
place d'armes - VITRY LE F. / gratuit / à partir de 11h / 03 26 41 22 77

51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :  
· **LISA PORTELLI / BOW**  
place de la république - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 19h / 03 26 68 47 27

51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :  
· **PAUSE**  
place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27

52. TOURNELUNE TRACK'TOUR :  
· **TOURNELUNE** (rock)  
café du lac - VILLEGUSIEN / gratuit / 19h / www.tournelune.com

52. LA TRAMP :  
· **SHAFTY BROTHERS / OUST LOUBA**  
lac - VILLEGUSIEN / gratuit / 14h / www.chienaplumes.fr

52. MUSICAL'ÉTÉ :  
· **LA PASTA** (chanson festive)  
place aristide briand - SAINT DIZIER / gratuit / 20h30

## + dimanche 23/07

10. VILLE EN MUSIQUE :  
· **RENÉ GROLIER** (accordéon)  
kiosque du jardin du rocher - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :  
· **LO COR DE LA PLANA**  
place de la république - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 17h / 03 26 68 47 27

51. SYNOPSIS (rock)  
place principale - FROMENTIÈRES / gratuit / http://synopsismusique.free.fr/

51. BRICO-JAZZ  
maître kanter - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 19h / 03 26 68 47 27

52. TOURNELUNE TRACK'TOUR :  
· **TOURNELUNE** (rock)  
l'escargotière - COHONS / gratuit / 19h / www.tournelune.com

## + mardi 25/07

51. MUSIQUE D'ÉTÉ :  
· **SIMON BALLE SCHOOL BIG BAND** (jazz)  
jardins des papillons - EPERNAY / gratuit / 19h / www.epernay.fr

52. L'ÉTÉ EN FÊTE :  
· **ILTIKA** (hip hop)  
haut du val - CHAUMONT / gratuit / 20h30 / www.ville-chaumont.fr

52. FESTI MARDI :  
· **KITOSLEVE** (chanson)  
cour du cloître - LANGRES / gratuit / 21h / 03 25 87 23 31

**52. TOURNELUNE TRACK'TOUR :**

. **TOURNELUNE** (rock)  
sur la place - ORCEVAUX / 19h / gratuit / www.tournelune.com

**+ mercredi 26/07**

**51. F'ESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :**

. **MARACA**  
place de la mairie - RECY / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27

**51. JAZZ AUTOUR DES FLANERIES :**

. **OLIVIER KER OURTIO TRIO**  
golf - GUEUX / entrée libre / 19h / 03 26 77 45 12

**51. NEW ORLEANS FIFI JAZZ BAND**

fléchambault - REIMS / 19h / 03 26 52 02 44

**52. TOURNELUNE TRACK'TOUR :**

. **TOURNELUNE** (rock)  
l'abbaye - AUBERIVE / 19h / gratuit / www.tournelune.com

**+ jeudi 27/07**

**51. F'ESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :**

. **K'NAAN "LE PHILOSOPHE AUX PIEDS POUSSIÉREUX"**  
place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27

**51. MUSIQUE D'ÉTÉ :**

. **QUATUOR CHIOKERLY** (folklore des pays de l'est)  
église notre-dame - EPERNAY / gratuit / 19h / www.epernay.fr

**51. JAZZ AUTOUR DES FLANERIES :**

. **KAOS**  
atelier de la forêt - POUILLON / 14h / entrée libre / 03 26 77 45 12

**51. JAZZ AUTOUR DES FLANERIES :**

. **KAOS**  
esplanade du fléchambault - REIMS / 18h30 / entrée libre / 03 26 77 45 12

**52. TOURNELUNE TRACK'TOUR :**

. **TOURNELUNE** (rock)  
la choue - GIEY SUR AUJON / gratuit / 19h / www.tournelune.com

**+ vendredi 28/07**

**08. FESTI MEUSE :**

. **TRI YANN** (musique celtique)  
FUMAY / 21h / 03 24 35 38 81

**08. FESTIVAL CAFÉS CONCERTS DU PAYS SEDANNAIS :**

. **BERTRAND SOLO** (variété)  
salle des fêtes - FRANCHEVAL / gratuit / 21h

**10. VILLE EN MUSIQUE :**

. **DJAC** (rock)  
place de l'hotel de ville - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

**10. VILLE EN MUSIQUE :**

. **LE BARATIN DE LA JOIE**  
place jean jaurés - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

**10. VILLE EN MUSIQUE :**

. **NEW SANDI JAZZ** (jazz)  
place ciné city - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

**51. F'ESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :**

. **MUSAFIRI**  
place de la république - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 19h / 03 26 68 47 27

**51. F'ESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :**

. **GULO CAR**  
place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27

**52. MIGUEL M** (blues)

café du lac - VILLEGUSIEN / gratuit / 21h / 03 25 88 46 12

**+ samedi 29/07**

**08. FESTI MEUSE :**

. **L'ARBRE À NOMADES / LES GARGOUILLES** (musique celtique)  
VIREUX WALLERAND / 21h / 03 24 35 38 81

**10. VILLE EN MUSIQUE :**

. **COUP D'CHOEUR** (chorale)  
cour de l'hotel dieu - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

**10. VILLE EN MUSIQUE :**

. **LA BASTIDE** (chanson française)  
marché au pain ou place st jean - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

**10. VILLE EN MUSIQUE :**

. **VISCERAL DISSECTION** (death metal)  
place de la cathédrale - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

**10. VILLE EN MUSIQUE :**

. **TRADITIONNEL JAZZ BAND** (jazz)  
place langevin - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

**51. NATCHEZ** (rock)

château de goncourt - MATIGNICOURT / www.natchezband.com

**51. F'ESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :**

. **RAVI**  
place de la république - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 19h / 03 26 68 47 27

**51. F'ESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :**

. **ANDY J. FOREST**  
place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27

**51. UNE PLACE AU SOLEIL :**

. **TROPIQUE DU CANCER (steel drum)**  
place d'armes - VITRY LE F. / gratuit / 17h / 03 26 41 22 77

**52. TOURNELUNE TRACK'TOUR :**

. **TOURNELUNE** (rock)  
sur le stade - POINSON LES FAYL / gratuit / 19h / www.tournelune.com

**52. LA TRAMP :**

. **KITCHI KITCHI / CASA BANDITOS**  
lac - VILLEGUSIEN / gratuit / 14h / www.chienaplumes.fr

**52. MUSICAL 'ÉTÉ :**

. **KONTACT** (pop rock)  
place emile mauget - SAINT DIZIER / gratuit / 20h30

**+ dimanche 30/07**

**10. VILLE EN MUSIQUE :**

. **LISA PIRIS** (rétro)  
kiosque du rocher du jardin - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

**51. F'ESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :**

. **VALRAVN**  
place de la république - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 17h / 03 26 68 47 27

**51. JAZZ AUTOUR DES FLANERIES :**

. **THE ZOO**  
parc de champagne - REIMS / 16h / 2 euros / 03 26 77 45 12

**+ mardi 01/08**

**51. F'ESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS : CREATION**

. **MASTER CLASS GUITARE & JAZZ MANOUCHE DE C. LARTILLEUX**  
place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 11h

. **RÉPÉTITION PUBLIQUE LUNGONE DROMENCA**

place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 14h

. **HAMED MEZIAN & OPHÉLIE LEBRUN**

square lavoisier - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 19h

. **LATCHO DROM & VERIOCA**

place de la république - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27

**52. FESTI MARDI :**

. **DE L'EAU PLEIN LES CHAUSSETTES** (chanson)  
cour du cloître - LANGRES / gratuit / 21h / 03 25 87 23 31

## + mercredi 02/08

51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS : CREATION  
· **MASTER CLASS TABLAS ET MUSIQUE INDIENNE DE LATIF AHMED KHAN**  
place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 11h  
· **RÉPÉTITION PUBLIQUE LUNGONE DROMENCA**  
place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 14h  
· **KHAN BOGD**  
square lavoisier - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 19h  
· **LATIF AHMED KHAN & ILIYAS KHAN**  
place de la république - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 20h  
· **GAVROCHE**  
place de la république - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27
51. **GEORGES DEVOS** (jazz)  
fléchambault - REIMS / 19h / 03 26 52 02 44

## + jeudi 03/08

51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS : CREATION  
· **MASTER CLASS CHANT DIPHONIQUE ET MUSIQUE MONGOLE DE KHAN BOGD**  
place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 11h  
· **RÉPÉTITION PUBLIQUE LUNGONE DROMENCA**  
place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 14h  
· **SERGIO LEONARDI ET ERIKA SERRE**  
square lavoisier - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 19h  
· **KHAN BOGD**  
place de la république - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27
51. MUSIQUE D'ÉTÉ :  
· **LOS MARIACHIS DE ATLI XCO** (folklore mexicain)  
place de la méditerranée - EPERNAY / gratuit / 19h / www.epernay.fr
51. JAZZ AUTOUR DES FLANERIES :  
· **CLUTCH QUARTET**  
esplanade du fléchambault - REIMS / 18h30 / entrée libre / 03 26 77 45 12
52. L'ÉTÉ EN FÊTE :  
· **KAYANS** (reggae)  
esplanade voltaire - CHAUMONT / gratuit / 21h / www.ville-chaumont.fr

## + vendredi 04/08

08. 9 ÈME AYMON FOLK FESTIVAL :  
· **AS DE TREFLE / LES GORETS / CAMPING SAUVACH' / BLACKWATER**  
platelle des 4 fils aymon - BOGNY / MEUSE / 15 - 20 euros / 18h / 03 24 35 06 71
10. VILLE EN MUSIQUE :  
· **FABIEN PACKO** (tango)  
place langevin - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00
10. VILLE EN MUSIQUE :  
· **GEOFFROY GOBRY** (chanson française)  
cour du petit louvre - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00
10. VILLE EN MUSIQUE :  
· **FUNK YOU** (funk)  
place de l'hotel de ville - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00
51. JAZZ AUTOUR DES FLANERIES :  
· **WAJDI CHERIF QUINTET**  
tennis club - REIMS / 18h30 / entrée libre / 03 26 77 45 12
51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS : CREATION  
· **MASTER CLASS GUITARE ET MUSIQUES TZIGANE ET GITANE DE S. LEONARDI**  
place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 11h  
· **RÉPÉTITION PUBLIQUE LUNGONE DROMENCA**  
place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 14h  
· **LATIF AHMED KHAN ET ILIYAS KHAN**  
square lavoisier - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 19h  
· **EMIGRANTE**  
place de la république - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27
52. LE CHIEN A PLUMES :  
· **HURLEMENTS D'LEO / LO'JO / H. F. THIEFAINE / DUB INCORPORATION / LES SALES TIMBANQUES / SANTA MACAÏRO ORKESTAR / ELEAZAR / SHAKA POK**  
lac - VILLEGUSIEN / 60 - 55 - 30 - 25 - 20 euros / 14h / www.chienaplumes.fr

## + samedi 05/08

08. 9 ÈME AYMON FOLK FESTIVAL :  
· **MANAU / ET ENCORE / BOOZE BROTHERS / OBIDAO**  
platelle des 4 fils aymon - BOGNY / MEUSE / 15 - 20 euros / 18h / 03 24 35 06 71
10. VILLE EN MUSIQUE :  
· **GREG HARPER** (chanson française)  
place st jean - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00
10. VILLE EN MUSIQUE :  
· **CLUTCH** (jazz)  
place st nizier - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00
10. VILLE EN MUSIQUE :  
· **JULIEN DAÏAN 5TET** (electro jazz)  
place jean jaurès - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00
51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS : CREATION  
· **MASTER CLASS PERCUSSIONS ARABO-ANDALOUSES DE HAMED MEZIAN**  
place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 11h  
· **FAHEM**  
place de la république - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 19h  
· **CRÉATION LUNGONE DROMENCA**  
place de la république - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27
51. UNE PLACE AU SOLEIL :  
· **NOURAI / ZIYARA (musique du monde)**  
place d'armes - VITRY LE F. / gratuit / 17h / 03 26 41 22 77
52. **MONSTER MIKE WELCH** (blues)  
café du lac - VILLEGUSIEN / gratuit / 21h / 03 25 88 46 12
52. LE CHIEN A PLUMES :  
· **MON CÔTÉ PUNK / 17 HIPPIES / DIONYSOS / BEAUTÉS VULGAIRES / TREPLIN RÉGIONAL / KWAL / BRIN DE ZINC / X MAKEENA**  
lac - VILLEGUSIEN / 60 - 55 - 30 - 25 - 20 euros / 14h / www.chienaplumes.fr
52. MUSICAL'ÉTÉ :  
· **ROBIN LEDUC & THE PACEMAKERS** (folk rock)  
place aristide briand - SAINT DIZIER / gratuit / 20h30

## + dimanche 06/08

10. VILLE EN MUSIQUE :  
· **LA BELLE EPOQUE** (rétro)  
kiosque du jardin du rocher - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00
51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS : CREATION  
· **CRÉATION LUNGONE DROMENCA**  
place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 17h / 03 26 68 47 27
51. JAZZ AUTOUR DES FLANERIES :  
· **AUPRÈS DE MA BLONDE**  
place d'eron - REIMS / 16h / gratuit / 03 26 77 45 12
52. LE CHIEN A PLUMES :  
· **EMILY LOIZEAU / JIM MURPLE / WAMPAS / TAMBOURS DU BRONX TOBROGOÏ / TREPLIN NATIONAL / LUTIN BLEU & W5**  
lac - VILLEGUSIEN / 60 - 55 - 30 - 25 - 20 euros / 14h / www.chienaplumes.fr

## + lundi 07/08

51. **LORENZO SANCHEZ** (blues)  
le lamparo - GIFFAUMONT

## + mardi 08/08

51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :  
· **THE BOOZE BROTHERS**  
place d'austerlitz - SAINTE-MÉNEHOULD / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27
51. MUSIQUE D'ÉTÉ :  
· **LUNFARDO TANGO QUARTET** (jazz world)  
jardins du château perrier - EPERNAY / gratuit / 19h / www.epernay.fr
52. FESTI MARDI :  
· **NTTF** (chanson)  
cour du cloître - LANGRES / gratuit / 21h / 03 25 87 23 31

## + mercredi 09/08

51. **TRIO MEDDE** (jazz)  
le fléchambault - REIMS / 19h / 03 26 52 02 44

51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :  
. **DOMINIQUE DUPUIS**  
SARRY / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27

## + jeudi 10/08

51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :  
. **MOUSSU T E LEI JOVENTS**  
place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27

51. MUSIQUE D'ÉTÉ :  
. **FRED CHAPPELLIER** (blues)  
place hugues plomb - EPERNAY / gratuit / 19h / www.epernay.fr

52. L'ÉTÉ EN FÊTE :  
. **STOMPIN' WHITIES** (funky new orleans)  
haut du val - CHAUMONT / gratuit / 21h / www.ville-chaumont.fr

## + vendredi 11/08

10. VILLE EN MUSIQUE :  
. **BLUES DE MÉTYLÈNE** (blues)  
place de l'hotel de ville - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

10. VILLE EN MUSIQUE :  
. **JULIEN DRIVE** (electro dub)  
cour marisy - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

10. VILLE EN MUSIQUE :  
. **ORCHESTRE RICHARD GOUJON** (variétés francaises)  
place ciné city - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :  
. **ALMA Y NIURKA**  
place de la république - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 19h / 03 26 68 47 27

51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :  
. **MO'KALAMITY**  
place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27

## + samedi 12/08

08. ZINC ZINC DE MUSIQUE :  
. **BOOGIE WORKERS** (boogie rock)  
place du village - BULSON / gratuit / 20h / 03 24 27 90 98

08. FESTIVAL CAFÉS CONCERTS DU PAYS SEDANNAIS :  
. **FELICIE** (musette)  
place cappel - SEDAN / gratuit / 20h30

10. VILLE EN MUSIQUE :  
. **L'ÂME DU TEMPLE** (hip hop)  
place de la cathédrale - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

10. VILLE EN MUSIQUE :  
. **LES CORDES ARRACHÉES DE LA BALLE MUSETTE** (chanson festives)  
place de l'hotel de ville - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

10. VILLE EN MUSIQUE :  
. **LES SUJETS QUI FÂCHENT** (chanson française)  
place jean jaurès - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :  
. **LES FRÈRES NARDAN**  
place de la république - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 19h / 03 26 68 47 27

51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :  
. **MAHALA RAÏ BANDA**  
place foch - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27

52. MUSICAL'ÉTÉ :  
. **BATOOZA** (ska rock)  
place emile maugé - SAINT DIZIER / gratuit / 20h30

## + dimanche 13/08

08. ZINC ZINC DE MUSIQUE :  
. **SELTRAD** (folk)  
arborétum - MATTON-CLEMENCY / gratuit / 16h / 03 24 27 90 98

10. VILLE EN MUSIQUE :  
. **ORCHESTRE PATRICK MESSIFET** (musette)  
kiosque du jardin du rocher - TROYES / gratuit / 03 25 43 55 00

51. FESTIVAL DES MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS :  
. **SANTA MACAIRO ORKESTAR**  
place de la république - CHÂLONS-EN-C. / gratuit / 17h / 03 26 68 47 27

## + mercredi 16/08

51. MUSIQUE D'ÉTÉ :  
. **DUO HORIZONS** (musique populaire espagnole)  
salons de l'hôtel de ville - EPERNAY / gratuit / 19h / www.epernay.fr

## + jeudi 17/08

51. UNE PLACE AU SOLEIL :  
. **SHARMILA SHARMA / ARTE FLAMENCO** (musique du monde)  
place d'armes - VITRY LE F. / gratuit / 17h / 03 26 41 22 77

51. MUSIQUE D'ÉTÉ :  
. **CASARECCIO** (chanson)  
place des arcades - EPERNAY / gratuit / 19h / www.epernay.fr

## + vendredi 18/08

52. L'ÉTÉ EN FÊTE :  
. **CATERPILARS** (folk alternatif)  
port de la maladière - CHAUMONT / gratuit / 21h / www.catrepilars.fr

## + samedi 19/08

08. **GOHA** (métal)  
le vélodrome - CHARLEVILLE-M.

52. MUSICAL'ÉTÉ :  
. **LA BOÎTE À PUNAIZZ** (jazz tzigane)  
place aristide briand - SAINT DIZIER / gratuit / 20h30

## + dimanche 20/08

08. ZINC ZINC DE MUSIQUE :  
. **PASSE GOULETTE** (folk)  
terrain de football - REMILLY-AILLICOURT / gratuit / 16h / 03 24 27 90 98

## + samedi 26/08

51. UNE PLACE AU SOLEIL :  
. **SYLVIAN KERIVEL / PLEIN OUEST** (musique celtique)  
place d'armes - VITRY LE F. / gratuit / 17h / 03 26 41 22 77

## + dimanche 27/08

08. FESTIVAL CAFÉS CONCERTS DU PAYS SEDANNAIS :  
. **JEAN LUC BUONSANTI** (musette)  
le gambetta - SEDAN / gratuit / 20h30

## + mercredi 30/08

51. **DOUBLE DEUCE** (jazz)  
le fléchambault - REIMS / 19h / 03 26 52 02 44

## + jeudi 31/08

51. MUSIQUE D'ÉTÉ :  
. **LOS DE AZUCAR EN VIVO** (Salsa, chachacha, cumbia...)  
palais des fêtes - EPERNAY / gratuit / 19h / www.epernay.fr

## + vendredi 01/09

08. FESTIVAL CABARET VERT :  
. NIGHTINGALE / BURNING HEADS / N'CEST / WATCHA / OHMFACOM  
/ LADS PEOPLE / DIONYSOS / SOLD OUT  
square bayard - CHARLEVILLE - M. / 14-18euros / 17h / www.associationflap.org

52. BURNING DUST (Rockabilly)  
cafe du lac - VILLEGUSIEN / gratuit / 21h / 03 25 88 46 12

## + samedi 02/09

08. FESTIVAL CAFÉS CONCERTS DU PAYS SEDANNAIS :  
. BIG RED ROCK AND SHOW (rock)  
salle des fêtes - WADELINCOURT / gratuit / 20h30

08. FESTIVAL CABARET VERT :  
. BODY FLUIDS / GREDEL / ROOKIE ROCK RADIO / DAGOBA /  
QUARTIER LIBRE / SAÏAN SUPA CREW / DIDIER SUPER / WAMPAS  
PROJECTION DE COURTS MÉTRAGES / MANSFIELD TYA / BABYLON  
CIRCUS / SARAZVATI / ZENZILE SOUND SYSTEM / JANALOKA  
square bayard - CHARLEVILLE - M. / 18-22euros / 14h / www.associationflap.org

08. LE GROS GRELON (bal folk)  
ancien couvent des cordeliers - VENDRESSE - LA CASSINE / 21h / 03 24 35 24 29

51. UNE PLACE AU SOLEIL :  
. " LES BRANKIGNOLS " (fanfare multicolore)  
place d'armes - VITRY LE F. / gratuit / 20h30 / 03 26 41 22 77

52. LEZ'ARTS HUMANITAIRES :  
. LES HARICOTS VERTS  
place foch - FAVEROLLES / gratuit / 21h / 03 26 68 47 27

## + dimanche 03/09

08. FESTIVAL CABARET VERT :  
. MALALAFI / MALI / NÉO 109 / YVAN MARC / SENS UNIQUE / H.-F.  
THIEFAINE / KIKI'S  
square bayard - CHARLEVILLE - M. / 2 euros / 14h / www.associationflap.org

51. UNE PLACE AU SOLEIL :  
. " LES BRANKIGNOLS " (fanfare multicolore)  
place d'armes - VITRY LE F. / gratuit / 20h30 / 03 26 41 22 77

52. NATCHEZ (rock)  
salle des fêtes du bruly - ANCERVILLE / www.natchezband.com

## + jeudi 07/09

08. QUARTIER LIBRE / DERKOVBOIS / BÖILER (ska punk oi)  
le vélodrome - CHARLEVILLE-M. / gratuit / 20h / 06 10 61 57 92

## + jeudi 07/09

52. NTTF (rock)  
club de jp - MONTSAUGEON / gratuit / 20h / www.nttf.asso.fr

## + samedi 09/09

08. LA FANFARE À PAULETTE / LES TORCHONS / HUCK / JANALOKA  
salle des fêtes - CHAMPIGNEUL SUR VENCE / 20h / 03 24 35 34 33

08. FESTIVAL CAFÉS CONCERTS DU PAYS SEDANNAIS :  
. BO (rock)  
le forum - SEDAN / gratuit / 20h30

52. CONCERT DE LA FRITE 1 FOIS  
salle des fêtes - VIÉVILLE / 5 - 3 euros / 21h / www.lafrite1x.net

## + mercredi 13/09

51. GÉRARD JOUGLET TRIO (jazz)  
le fléchambault / REIMS / 19h / 03 26 52 02 44

## + samedi 16/09

51. WEEPERS CIRCUS (rock)  
le priviat - EPERNAY / 21h00 / 9 euros / 03 26 32 50 57

52. BROUSSAÏ (reggae)  
salle des fêtes - PRAUTHOY / 10 - 7 euros / 21h / www.chienaplumes.fr

## + jeudi 21/09

10. TOTOGO / JEAN-PHILIPPE RYKIEL (jazz)  
théâtre de la madeleine - TROYES / 21h

## + samedi 23/09

51. XAV' ET LES RALEURS (ska)  
le priviat - EPERNAY / 21h / 03 26 32 50 57

51. SICKBAG / DSK / DAYS OF DECLINE / AND THE ANGELS DIE /  
NINE EYES / SHINRA / PARANOIA / BLOCK OUT  
cs appolinaire - REIMS / 5 euros / 17h

## + mardi 26/09

10. LUIS VINA " HEY CARLA ! " (jazz)  
théâtre de la madeleine - TROYES / 20h30 / 06 60 09 95 18

52. SOPHIE TÉROL (chanson)  
café du lac - VILLEGUSIEN / 21h / 03 25 88 46 12

## + mercredi 27/09

51. HOT CLUB DE CHAMPAGNE  
le fléchambault - REIMS / 19h / 03 26 52 02 44

## + samedi 30/09

08. LA GOULUE (chanson musette)  
théâtre - CHARLEVILLE-M. / 20h30 / 03 24 32 44 50

51. TÉTÉ (chanson)  
le priviat - EPERNAY / 21h00 / 38 euros / 03 26 32 50 57

51. LES FATALS PICARDS (rock festif)  
orange bleue - VITRY LE F. / 7 - 15 euros / 20h30 / 03 26 41 00 10

52. TREMPIN ZIQUE DE SOMMEVOIRE :  
. QUARTIER LIBRE / SWANKY KIDS / UNEXPECTED /  
FATAYA SOUND SYSTEM / LES TORCHONS  
église st pierre - SOMMEVOIRE / 22h30 / 03 25 55 45 05

52. BURNING HEADS / NIGHTINGALE (punk rock)  
salle des fêtes - PRAUTHOY / 10 - 7 euros / 21h / www.chienaplumes.fr

## + samedi 07/10

52. HERBERT LEONARD  
cosec - MONTIER EN DER / 20h30

## + mercredi 11/10

51. PATRICK BRUEL  
parc des expositions - REIMS / 20h30

## + samedi 14/10

08. NINA VAN HORN FEAT NEAL BLACK & FRED CHAPELIER (blues)  
salle des fêtes - DOUZY / 21h30 / 03 24 27 33 71

08. DAVID MURRAY & THE GO-KWA MASTERS  
théâtre - CHARLEVILLE-MÉZIÈRES / 20h30 / 03 24 32 78 22

51. CHEMIN NUMÉRIQUE # 3 :  
. TÔ (recherches sonores)  
centre culturel Saint-Exupéry - REIMS / www.saintex-reims.com

# voyage

## du 13/07 YUKSEK

- au 30/09. électro live / [www.yukse.org](http://www.yukse.org)
- . le 13/07. mains d'œuvre - ST OUEN
  - . le 22/07. festival sous la plage - PARIS
  - . le 13/08. festival les nuits secrètes - AULNOYE-HEMERIE (59)
  - . le 26/08. le tryptique - PARIS
  - . le 30/09. festival ososphère - STRASBOURG

## du 13/07 NIGHTINGALE

- au 24/09. punk rock / [www.myspace.com/nightingalepunkrock](http://www.myspace.com/nightingalepunkrock)
- . le 13/07. festival rock o kiosque - PERIGUEUX
  - . le 01/09. festival cabaret vert - CHARLEVILLE MEZIERES
  - . le 24/09. non communiqué - PARIS + HOGWASH

## du 14/07 TOURNELUNE TRACK TOUR 2006

- au 29/07. rock / [www.tournelune.com](http://www.tournelune.com)
- . le 14/07. le cactus - MEMBREY (70)
  - . le 15/07. sur le stade - ROCHE (70)
  - . le 16/07. au camping - AUTET (70)
  - . le 18/07. chez yvette - RAY SUR SOANE (70)
  - . le 19/07. le port - SAVOYEUX (70)
  - . le 21/07. le chateau - SAVIGNY (52)
  - . le 22/07. cafe du lac - VILLEGUSIEN (52)
  - . le 23/07. l'escargotière - COHONS (52)
  - . le 25/07. sur la plage - ORCEVAUX (52)
  - . le 26/07. l'abbaye - AUBERIVE (52)
  - . le 27/07. la choue - GIEY SUR AUJON (52)
  - . le 29/07. sur le stade - POINSON LES FAYL (52)

## du 29/07 LES TORCHONS

- au 16/08. ska / [www.lestorchons.com](http://www.lestorchons.com)
- . le 29/07. GIGNAC (34)
  - . le 30/07. PERPIGNAN (66)
  - . le 01/08. CÉRET (66)
  - . le 03/08. PERPIGNAN (66)
  - . le 04/08. MARQUIXANE (66)
  - . le 05/08. LE BOULOU (66)
  - . le 07/08. CANET (66)
  - . le 09/08. STE MARIE DE LA MER (13)
  - . le 10/08. BARCARÈS (66)
  - . le 11/08. CABESTANY (66)
  - . le 12/08. BANYULS (66)
  - . le 16/08. STE MARIE DE LA MER (13)

## du 16/07 NATCHEZ

- au 09/09. rock / [www.natchezband.com](http://www.natchezband.com)
- . le 16/07. concentration moto - MOUZON (08)
  - . le 29/07. château de goncourt - MATIGNICOURT (51)
  - . le 05/08. festival - GÉRARDMER (88)
  - . le 03/09. salle des fêtes du bruly - ANCERVILLE (52)
  - . le 08/09. festival américain loire valley - TOURS (37)
  - . le 09/09. chez Big Ben - TOURS (37)

## du 02/08 GAVROCHE

- au 14/10. chanson / [www.gavroche-danslarue.com](http://www.gavroche-danslarue.com)
- . le 02/08. f'estival des musiques d'ici et d'ailleurs - CHALONS EN CH.
  - . le 08/09. Ti Barr Heol Kerfany - MOËLAN-SUR-MER (29)
  - . le 09/09. Ti Barr Heol Kerfany - MOËLAN-SUR-MER (29)
  - . le 23/09. la sangria - ST POURCAIN SUR SIOULE (03)
  - . le 30/09. le croc lune - SAVIGNY-SUR-BRAYES (41)
  - . le 13/10. le palais bar - PARIS (10°)
  - . le 14/10. le palais bar - PARIS (10°)

## du 08/08 JUJA LULA

- au 10/08. chanson / <http://jujalula.free.fr>
- . le 08/08. le limonaire - PARIS (9°)
  - . le 09/08. le limonaire - PARIS (9°)
  - . le 10/08. le limonaire - PARIS (9°)

## + mercredi 26/07

75. SYNOPSIS / FOR HEAVEN'S SAKE (rock)  
le palais bar - PARIS / 5 euros / [www.synopsismusique.com](http://www.synopsismusique.com)

## + dimanche 06/08

54. QUARTIER LIBRE / DEADLINE (ska punk)  
le rock'n'bike café - BOISMONT / 20h / 06 10 61 57 92

## + vendredi 11/08

- bel. JAH MAKE YA FESTIVAL :  
. GENERAL GOOD (dance hall)  
WATTOU

## + dimanche 13/08

83. MIDIFESTIVAL :  
. PAULINE EASY PROJECT (ukulélé easy project)  
villa de noailles - HYÈRES

## + vendredi 08/09

29. GAVROCHE (chanson)  
Ti Barr Heol Kerfany Plage - MOËLAN-SUR-MER / [www.gavroche-danslarue.com](http://www.gavroche-danslarue.com)

## + samedi 16/09

55. LA GOULUE (musette)  
galerie de l'abbaye - BEAULIEU EN ARGONNE / 03 29 70 72 42
- bel. QUARTIER LIBRE / PUNCH CHAOS / DEADLINE (ska punk)  
saloon - BOUILLON (bel.) / gratuit / 20h / 06 10 61 57 92



La Goulue

# Abonnement



**Si comme Seb, Geoffrey, Aurélie et Pierre, vous adorez vous informer sur l'actualité régionale des musiques actuelles... Abonnez-vous !**

Oui, je m'abonne à Zic Boom pour 1 an (soit 5 n°) au prix de 10 euros\*

\* Cet abonnement équivaut à un abonnement au Kiosque

Remplissez ce bulletin et envoyer le accompagné d'un chèque de 10 euros à l'ordre du POLCA à l'adresse suivante :  
Zic Boom - 84, rue du Dr Lemoine - 51100 Reims

NOM :

PRENOM :

ADRESSE :

CP :

VILLE :

E-MAIL :

TELEPHONE :

DATE :

SIGNATURE :

## PEREGRINATIONS MUSICALES

03/06 - Natchez + Sinsemillia - Chaumont (52)

par Julien Personeni



## L'OFFRE MÉDIATIQUE, UN PANORAMA AUX MULTIPLES VISAGES

**La démocratie et les médias sont par définition interdépendants.** À l'origine, un gouvernement démocratique a besoin des médias pour assurer son bon fonctionnement. Ils informent la population de l'actualité politique, des décisions du gouvernement aux campagnes électorales où, par exemple, la presse devient un instrument à la disposition du suffrage universel, adressant à chaque citoyen l'information. En pleine possession de celle-ci, ils peuvent donc débattre entre eux et se forger une opinion. Les médias, eux, ne seraient rien sans une démocratie pour assurer leur liberté d'expression et d'opinion. La démocratie assure le pluralisme de l'information, qui joue un rôle prépondérant dans la formation de l'opinion publique. La démocratie permet de proposer des visions différentes et innovantes. Une société statique, à moins d'être parfaite, laisse les différences sociales s'accroître, et c'est pour cette raison que différents courants d'opinion doivent pouvoir s'exprimer. La liberté de la presse assure une société en mouvement, qui réfléchit et évolue pour son propre bien.

Mais récupérés par la sphère privée, les médias se sont petit à petit transformés en véritables empires industriels et sont désormais soumis aux contraintes commerciales. Financièrement dépendants des annonceurs, ils doivent aujourd'hui toucher un maximum de personnes pour rendre attractifs leurs espaces publicitaires. Pour un magazine cela signifie vendre le plus grand nombre d'exemplaires pour ne pas disparaître au profit d'un magazine concurrent. Aujourd'hui, il est devenu impératif que les espaces publicitaires soient vus par un maximum de personnes pour ne pas être abandonnés par les annonceurs. Il faut donc plaire au lecteur à tout prix, lui proposer ce qu'il attend, ce qu'il connaît déjà. Vouloir le surprendre, c'est peut-être le perdre, c'est donc prendre un risque. Les médias s'uniformisent, prisonniers de leurs logiques commerciales devant répondre exactement aux attentes des lecteurs. Mais nous ne devons surtout pas oublier que la mission d'un vrai journaliste n'est pas de plaire à ses lecteurs, mais de leur offrir les informations qu'il juge nécessaires. Il va sans dire que la tendance actuelle à la concentration des médias n'arrange en rien la situation. Sur nos télévisions ? De plus en plus de chaînes (satellite, câble, et maintenant la TNT). Dans nos kiosques ? De plus en plus de magazines. Au premier abord, cela peut paraître positif. Un maximum de médias, c'est un maximum de choix pour les citoyens. Mais tout cela n'est qu'illusion, malheureusement. Seulement une poignée de groupes multimédia, appartenant à de puissants groupes industriels (Dassault, Lagardère...), détient la grande majorité de ces chaînes et de ces magazines. La télévision française privée n'appartient qu'à quatre groupes : Vivendi, Bouygues, Lagardère (trois groupes industriels) et Bertelsmann (le géant allemand de la communication). Et ces groupes sont bien sûr présents partout : radio, cinéma, musique, presse, édition... Ces grandes multinationales, qui peuvent vouloir modifier l'information en fonction de leurs intérêts, préfèrent les stratégies d'alliances à l'affrontement. Les concurrents deviennent donc partenaires (TF1 et M6 par exemple) pour accroître les audiences de leurs chaînes et attirer plus de d'annonceurs publicitaires. Et pendant ces publicités, on nous propose les produits dérivés de l'émission qu'on est en train de regarder... Cela ne peut avoir comme conséquence qu'un appauvrissement de l'offre d'informations et de l'offre culturelle proposées aux citoyens. Pluralisme des médias ne rime malheureusement pas avec diversité et transparence de l'information...

Mais qu'arrive-t-il à ZicBoom ? On ne parle plus musique ? Patience... On y vient !

**Le monde de la musique est également concerné.** De domaine artistique, il tend de plus en plus à être traité comme un domaine

commercial. Les médias sont l'un des instruments de cette industrialisation de la culture. Les artistes signés par les majors (maisons de disques appartenant à des multinationales, par opposition aux maisons de disques indépendantes) squattent les espaces publicitaires de la télévision ainsi que leurs émissions. Après moult rachats et fusions ces dernières années, Universal Music Group, Sony BMG, EMI Group et Warner Music Group sont les dernières majors existantes. Elles sont de moins en moins nombreuses à se partager le même gâteau, et sont donc de plus en plus puissantes. Ne mettant en avant que des artistes susceptibles de « faire du chiffre », elles représentent à elles-elles quatre plus de 70% des parts de marché de l'industrie musicale. Les 30% restants sont laissés aux centaines de labels indépendants, qui ont plus ou moins de moyens... 30%, je vous laisse faire le calcul, vous devriez aisément cerner le problème !

Ces majors sont bien sûr, vous l'aurez deviné, les principaux clients des régies publicitaires des magazines spécialisés « musique ». Sans pour autant dire que ces magazines sont dénués d'intérêt, ils sont tout de même dépendants, quelque part, de ces maisons de disques à but uniquement lucratif. Et le contenu de ces magazines, par conséquent, n'est pas toujours d'une grande authenticité. Je m'explique. Comment un journaliste pourrait-il critiquer un album correctement, alors qu'une publicité stipule que cet album est « la bombe de l'année !!! » sur la page suivante ? Le journaliste se retrouve contraint d'écrire une critique positive - sincère ou non - car une mauvaise critique anéantirait l'investissement publicitaire de l'annonceur. De plus, les majors ne se contentent pas d'acheter les espaces publicitaires. Elles font régulièrement pression sur les magazines pour que tel ou tel artiste soit en couverture, ou soit « album du mois », par exemple. Les rédactions doivent donc non seulement plaire aux lecteurs, mais également aux annonceurs.

Des magazines tels que *Rock One*, par exemple, ont pour cible "l'ado-fan". Ce n'est pas le genre de magazine qui fera un article sur l'histoire du Rock, sur Les Clash ou encore sur Led Zeppelin, non ! Le jeune, ça ne l'intéresse pas la culture, il paraît... Oui, il existe certainement des moyens d'intéresser les jeunes, mais pas question de prendre le risque ! Non ! Mettons des posters, des autocollants et des cartes postales de leurs groupes préférés et l'on se retrouve avec des *StarClub* version rock... Pourquoi pas des décalcomanies, tant qu'on y est ? Guidés par cette logique commerciale qui leur est imposée, ces magazines montrent les groupes en vogue du moment, talentueux ou pas, ce n'est pas le problème. En conférence de rédaction, ça réfléchit en termes d'impact, ça pense en « est-ce que ça va marcher ? », ça oublie ses propres goûts et son esprit critique... Et c'est finalement le lecteur qui fait le magazine. Et c'est de cette manière que *Rock Sound* s'est retrouvé avec Kyo en couverture ! Les journalistes se plaignent aujourd'hui de ne plus avoir réellement la liberté de parler d'un groupe méconnu, même s'ils estiment que ce groupe mérite le détour. Rares sont les magazines qui osent encore parler de groupes plus originaux, différents (Versus, Vibrations, D-Side...). L'aspect « découverte » des magazines musicaux s'en retrouve souvent altéré. En mettant en avant certains artistes – le plus souvent ceux qui le sont déjà – sur le devant de la scène, ces médias occultent inévitablement la culture musicale, la partie immergée de l'iceberg, qui renferme d'innombrables perles.

Mais le tableau, s'il est perfectible, n'est pas si noir qu'il n'y paraît. >>>

Tout d'abord, il faut relativiser l'impact des médias. Fort heureusement, nous avons notre propre recul et nous ne croyons pas systématiquement ce que les médias nous mettent sous le nez. Certes, les magazines distribués en kiosque, en règle générale, occultent l'aspect « local » et marginalisent une grande partie de la culture, mais nous sommes conscients qu'il existe une culture bien plus vaste, qu'elle soit musicale ou autre. Elle est tout autour de nous, il suffit de ne pas rester passif, d'aller un peu de l'avant, vers elle...

Et il est finalement aisé de s'intéresser aux musiques « underground » de fait (laissées de côté par la majeure partie de la presse mainstream et des médias en général, ces musiques, même lorsqu'elles sont très accessibles, deviennent marginales). Il est également à la portée de chacun de se tenir au courant de l'actualité culturelle et musicale locale, souvent plus riche qu'on ne le croit. Pour cela, divers médias sont à notre disposition.

Fanzines, webzines et radios associatives sont nombreux et se font le « relais » de cette culture. Ils nous proposent une « alternative », un choix différent. Les médias « du Tiers secteur », comme certains les appellent, sont indispensables pour lutter contre la pensée monolithique imposée par les mass médias, contre le formatage des identités et contre la marchandisation de l'information et de la culture. Qu'ils soient associatifs, coopératifs ou mutualistes, ils se définissent comme démocratique, alternatifs et libres.

Certains s'axent sur l'actualité locale, certains sont spécialisés et se dédient totalement à un genre musical (rock, hip hop, électro, etc.) d'autres s'axent plus « culture » et d'autres sont à la croisée de ces genres. Dans tous les cas, les fanzines / webzines / radios sont l'affaire de passionnés, de personnes qui investissent leur temps libre, leur énergie et leur argent pour nous faire découvrir un univers, que ce soit des médias d'envergure nationale ou bien locale.

Etant à but non lucratif, ils sont indépendants des puissances financières et possèdent par conséquent une réelle liberté d'expression et d'information. Ils peuvent donc se permettre d'apporter un soutien à des artistes ou à des événements peu (voire pas) reconnus par les médias « classiques », sans pour autant mettre de côté la dimension « critique » du journalisme. Ces médias du « tiers-secteur » nous offrent l'opportunité de découvrir ces artistes, ceux que les mass médias laissent de côté, ainsi que la culture locale (concerts, festivals, expos...).

Les fanzines, à la base créés par des fans de musique pour des fans de musique (fanzine est la contraction de fan magazine) se sont depuis émancipés. On trouve aujourd'hui des fanzines parlants de courants musicaux très divers, mélangeant parfois aussi musique et d'autres formes artistiques. Mais les rubriques principales restent souvent les mêmes : interviews, chroniques d'albums, comptes-rendus de concerts... Les fanzines plus « ouverts » à l'ensemble de la création artistique ont juste adapté la recette. En ce qui concerne la question de la distribution, on les trouve parfois chez les librairies et disquaires spécialisés, lors des concerts, des expos ou encore en VPC.

Souvent vendu à petits prix voire gratuits, et tirés rarement à plus de 200 exemplaires, le principal problème des fanzines est qu'ils sont de fait en condition de survie, à tel point que, sauf exceptions, un fanzine dépasse rarement les dix numéros. C'est peut-être ici, malheureusement, le prix de leur intégrité. Et en parlant d'exception, on en trouve une bien belle près de chez nous avec le fanzine bi-mensuel Fismois **Underground Investigation**, qui fêtera ses 15 ans en 2007 ! Vendu 4 euros, ce fanzine spécialisé Métal (avec une belle tendance au Heavy) en est à son 58ème numéro, rien que ça ! Mais « faire un fanzine en 2006 c'est toujours autant de travail et d'argent qu'en 1992 », tient à préciser Sylvain Cotté, responsable du métal-zine. Ainsi les difficultés à se maintenir dans cette version papier sont toujours d'actualité.

A la base organe de management du groupe Gang, l'asso Underground Investigation, désireuse d'associer un maximum de groupes et de structures dans leur aventure musicale, décide en 1992 de créer un outil de communication : le fanzine Underground Investigation. Et en presque 15 ans, la ligne éditoriale n'a pas changé : du groupe local au groupe légendaire, mais avec pour dénominateur commun le métal ! Apportant ainsi son soutien à la scène régionale, U.I. propose ainsi à ses lecteurs de passer d'une interview de Denied (groupe marnais) à un live report d'Iron Maiden en passant par l'interview d'un groupe Hongrois !



Activiste jusqu'au bout des ongles, l'association organise chaque année sa convention « Rock'n'Métal » reconnue au niveau national. Cet événement lui a permis de faire connaître le zine (U.I. possède aujourd'hui des abonnés dans toute la France) et de tisser de véritables liens avec les professionnels du Métal (groupes et structures, souvent devenus des amis). Forte de cette renommée, l'association reçoit des news et des albums de plusieurs pays d'Europe !

Remercié sur de nombreux albums, sans cesse sollicité par les organes de promotion et reconnu par les professionnels et les initiés, ce fanzine n'a-t'il pas tout ce qu'il faut pour tenter de passer « magazine » ? A cette question, Sylvain est catégorique : « On pourrait essayer de passer pros, subir des pressions de toute part, être à la pointe des ventes quelques années... mais perdre la flamme qui nous anime ! Franchement, on préfère garder nos difficultés et prendre toujours autant de plaisir à partager notre passion pour le Métal ». Et oui, la passion est toujours intacte après 15 ans...Chapeau !

Mais les fanzines ne sont pas toujours aussi structurés, et la Champagne-Ardenne comporte également son lot d'ovnis, de fanzines réalisés à l'arrache, principalement par une seule personne, puis photocopiés et envoyés aux distros d'amis. C'est le cas du fanzine **Monstres de Foire**, réalisé par Clément depuis deux ans. Dans MDF, ça sent le squat, la sueur d'un pogo et la revendication ! Axé Punk, Do It Yourself, libertaire et égalitaire, ce fanzine contient diverses interviews d'acteurs de cette scène underground, des comptes-rendus de soirées qui vous immergent littéralement dans le milieu DIY, des textes contestataires ainsi qu'une multitude de chroniques de groupes que vous ne risquez pas de trouver en kiosque ! C'est d'ailleurs écoeuré par la presse commerciale trop souvent dénuée de passion que Clément s'est intéressé aux fanzines puis, après avoir fait ses armes dans le fanzine hardcore « l'Oryctérope », a eu envie de créer un espace d'expression libre pour lui et pour ses amis. « Ce qui me plaît dans ce torchon, c'est que un peu une auberge espagnole d'idées ! ». Vous l'aurez compris, pas vraiment d'organisation et du coup beaucoup de liberté pour MDF !

Autre ovni, **BRUIIT** propose un concept original de chronique journalistique sous forme de BD. Ce projet est né en juillet 2005, avec une mini-chronique bd dans chaque numéro de ZicBoom. Mais voilà, Julien, chaumontais d'origine, n'a pas su se contenter de ce peu d'espace, et c'est désormais dans un fanzine de 60 pages qu'il se met en scène ! On le voit



donc passer d'un concert à un autre. C'est avec beaucoup d'humour qu'il nous livre son ressenti sur les prestations des groupes, généralement locaux. BRUIIT est une façon originale et ludique de découvrir les groupes et manifestations de notre région. Quant à l'avenir, BRUIIT est assez incertain. Il finira l'année 2006, c'est certain, mais le jeune dessinateur envisage de faire un blog sous forme de BD (on ne se refait pas) où il affichera ses humeurs au jour le jour, mais aussi des chroniques de concerts.

### Beaucoup plus économiques, ces versions numériques permettent plus

de liberté qu'une version papier. La contrainte d'espace disparaît, ce qui résout le problème de mise en page, la taille des articles n'est plus un handicap. L'internet offre aussi une possibilité d'archiver tous les articles. Plus besoin de farfouiller sa collec' de fanzine, fini le coup du « mais enfin, dans quel numéro j'avais vu cet article ? »... direction la case « recherche » du site ! De plus, plus de soucis de distribution, le webzine est à la disposition de toute personne ayant un accès web, où qu'elle soit. Le public touché est donc beaucoup plus large que pour un fanzine. Mais surtout, et c'est là un de leurs principaux atouts, les webzines offrent une dimension interactive que les fanzines ne peuvent proposer et surtout du son ! Pratique, quand on parle de musique !

Mais le web a aussi ces aspects négatifs. Créer un site devient de plus en plus simple, et les sites ne se comptent plus. Le « webzineux » doit tenter de faire sa place dans ce grand fourre-tout qu'est Internet. Il doit donc se faire référencer par les moteurs de recherches, et créer des liens (dans les deux sens du terme) avec d'autres sites. Car, comme la version papier, c'est un univers où la solidarité fonctionne.

Beaucoup d'aspects pratiques tout de même, donc, pour ce média électronique, mais il manque l'essentiel, diront les puristes : le papier, le lien physique entre le rédacteur et son lecteur. Avec les webzines, fini le plaisir pour le fanzineux de tenir entre ses mains le fruit d'un travail collectif guidé par une passion commune, et fini pour le lecteur le plaisir de lire son fanzine où bon lui semble !

Cela n'a pas arrêté la jeune association rémoise **Le Mildiou**, qui a récemment créé un webzine culturel : [www.lemildiou.fr](http://www.lemildiou.fr), ou « la rencontre du journalisme et des arts du spectacle ». Isabelle et Pauline, deux amies à l'origine du projet, ont en effet décidé de conjuguer leurs compétences (journalisme pour l'une, arts du spectacle pour l'autre) et de montrer à la population de Reims, de l'ado au senior, que leur ville possède des ressources insoupçonnées. Jetant l'élitisme à la poubelle, Le Mildiou veut rendre la culture accessible à tous ! Réactualisé chaque mois à la manière

d'un magazine mensuel, le site vous propose tous les bons plans : musique, cinéma, peinture, théâtre, danse, photo, littérature, arts plastiques, etc. Vous trouverez également, car le Mildiou est bien plus qu'un simple « agenda culturel », des portraits, des interviews d'artistes locaux



ou de passage, des dossiers ou encore des critiques d'albums, de livres, etc... Le Mildiou, c'est en tout une quarantaine de personnes qui oeuvrent bénévolement pour décoller les gens de leur écran de télévision et leur faire découvrir une ville intéressante et riche de culture ! Très bien fait et particulièrement complet, il s'est imposé d'entrée comme LE webzine culturel rémois.

Autre site plébiscité dès sa mise en ligne en 2004 : [reimpunknroll.free.fr](http://reimpunknroll.free.fr), qui est une activité de l'association NO-B. Julien Rouyer, responsable du site, le définit lui-même comme un annuaire (beaucoup de groupes régionaux y sont référencés) et un site de rétrospective sur la scène musicale en Champagne-Ardenne et dans le département de l'Aisne. Cet aspect historique rend Reimpunknroll particulièrement intéressant. Julien fouille le passé musical et culturel de la région, plus riche qu'il n'y paraît, et met ses découvertes en ligne. Par ce travail de référencement, il tient notamment à montrer que, contrairement aux idées reçues, la région a toujours été active au niveau de la musique. Tellement active que notre Indiana Jones se confronte à un travail titanesque ! Ce site a rapidement créé un véritable engouement et son forum est devenu incontournable. C'est pour les internautes l'occasion d'apprendre, de se cultiver, de découvrir, de rencontrer des personnes, de monter des projets en commun, etc... Ce sont en tout plus de 30 000 messages qui ont été postés depuis sa création ! Le site permet également aux acteurs actuels de la musique de rencontrer les anciens. Reimpunknroll est un peu le point de ralliement des acteurs, passés et actuels, de la scène musicale régionale. D'après Julien, on peut réellement parler « d'impact social ».

C'est également cet aspect social que revendique **Radio Primitive**, radio émettant sur Reims et ses alentours. Plus encore que les fanzines et les webzines vus un peu plus haut, ce média associatif est un outil socioculturel, mais également un outil de formation, de diffusion et de promotion musicale. Radio Primitive ne s'enferme pas dans une thématique précise et préfère avant tout passer des groupes que n'osent pas passer les radios nationales, qui doivent avant tout faire de l'audience. « Radio découverte » donc, mais également « radio de proximité ». Car Eric Jonval, directeur de la station, insiste sur ce point : « cette radio est un outil socioculturel qui agit bien au-delà des frontières habituelles d'une radio conventionnelle ». En effet, Radio Primitive soutient de nombreuses initiatives des assos locales. Elle se fait l'écho et travaille en partenariat avec les acteurs du tissu associatif, secteur qui ne semble pas être une priorité en terme de financement des pouvoirs politiques, regrette E. Jonval. Et c'est pour cette raison financière que, malgré ses 25 années d'existence, l'avenir de la station reste incertain, tout comme celui des médias du tiers-secteur de manière générale.

### Ce manque de soutien aux médias du tiers-secteur est à déplorer.

Nombreux sont ceux qui, faute de moyens, sont contraints de se réfugier sur le net. Webzines et webradios sont de plus en plus nombreux. Mais le fait, pour un média du tiers-secteur, de se retrouver sur la grande toile devrait résulter d'un choix, et non pas d'une obligation. Certes, certains ne désirent aucune aide par souci éthique, mais les pouvoirs politiques devraient mieux en compte ces médias, véritable moteur soutenant la création dans ses strates les plus infimes. Sans ces médias associatifs, c'est la culture de proximité qui est mise en péril. Ils nous proposent aussi une alternative à ce que proposent les grands médias. Car, en plus de proposer de la musique différente, ils aident à l'organisation d'événements, ils effectuent de la promotion pour les artistes et les concerts, ils soutiennent les initiatives, ils permettent aux spectateurs d'aller à la rencontre des artistes, et ils mettent également en relation les acteurs du secteur entre eux. Les médias régionaux participent donc grandement au développement de la vie culturelle sur un territoire. Souhaitons que la précarité ne soit pas une fatalité.

Marian Honet

## ELEAZAR Paranormal Dédale

6 titres  
(autoproduit)  
Formé en 2003, le groupe Eleazar se faisait discret



jusqu'à la sortie de Paranormal Dédale signant ainsi leur acte de naissance de belle manière (à noter que depuis il est aussi lauréat du D.S.A.R. 2006 pour la Haute-Marne).

Le visuel est léché, efficacement sobre à l'image du site internet, sûrement un des mieux ficelés de la scène régionale. La production n'est pas en reste. Enregistrés par Andreas Ragteb au studio Sound & Vision de Faverolles et mixés par Stephan Kraemer au studio Impuls (Yann Tiersen, K's Choice, Fugu, Gojira...), excusez du peu. Eleazar a mis les moyens de ces ambitions. Ces six titres sont acoustiquement dynamique et équilibré, agréable à écouter.

Musicalement, les orientations vont vers un rock français qui dépasse fort heureusement les clichés, même si l'on entend certaines références ou, sur le titre Déconnecté, des intonations vocales caractéristiques (on pense notamment à Luke). Mais quoi de plus normal ? Le trio, lui, préfère revendiquer le terme rock psyché moins galvaudé sûrement, mais aussi plus proche de la réalité. En effet, lors d'écoutes plus attentives de ce Paranormal Dédale, se profilent des textures sonores un peu moins habituels, résultats d'une volonté de recherche plus personnels. L'utilisation d'un micro téléphone, d'un theremin ou de sons électroniques en est un exemple probant.

Sur l'ensemble de ces six morceaux, Si Le Temps et En Arrière accrochent plus particulièrement l'attention. Le premier pour sa mise en ambiance patiente et inquiétante puis sa juste intensité. Le deuxième pour son écriture cristalline et la régurgitation bien sentie de canons pop (Radiohead ?), textes mis à part. (Par contre, on se serait volontiers passé d'Hypnose, dernier morceau que l'on suppose involontairement décalé genre Le Dormeur Doit Se Réveiller de Pleasure Game version électro-rock) Ce premier jet rend donc compte d'un projet encore



perfectible, tant mieux. Et s'il y avait un bémol à signaler, il serait au sujet de certains textes au romantisme parfois stéréotypé qui mériteraient de gagner en densité, mais comme déjà dit c'est un premier jet et il reste de bonne qualité. La route prise par Eleazar est intéressante, souhaitons que leurs expérimentations les emmènent vers des abîmes de compositions encore plus originales.

Ainsi, Eleazar rejoint Huck au "rayon" des groupes de rock français à suivre de prêt. S.C. [www.eleazar.fr](http://www.eleazar.fr) - tél. 06 85 21 76 86

## COMPILATION

Dites le 4 Fois plus fort  
24 titres (Combat Rock)

Ce disque est le quatrième d'une série de compilations mettant en avant la scène punk rock française. Sur ce volet, deux groupes régionaux apparaissent aux côtés de groupes plus connus comme Guérilla Poubelle, Steroids (RIP), Bad Nasty, Diego Pallavas Lutece Borgia ou les

Destropouillaves. En tout 24 groupes. Dès la deuxième piste, on aperçoit le trio de



Maisons-En-Champagne, Riposte, avec le titre Rester Seul qui n'a pas à rougir de

ceux des confrères keupons. Avec une ligne très mélodique, le refrain fait son effet radiophonique dans la lignée d'un rock français énergique. Le pont ska dub avec l'apparition d'une trompette offre un passage nuancé d'une couleur différente de l'urgence inhérente à toute la compilation. La piste n°15 est, quant à elle, dédiée au groupe rémois Bad Riot. Formé parallèlement à feu-Usual Suspects, le morceau mis à l'honneur se nomme L'Appel, il est droit dans la lignée du punk rock alternatif des 80's. Ça joue rapide, ça chante poussif, le tout pour donner un morceau qui tient la route.

Cette compilation est en définitive une bonne manière de se faire connaître au niveau national. Et si en définitive, le label Combat Rock a l'idée d'aller plus loin avec Bad Riot et Riposte à travers la production d'un album, ce serait une bonne chose pour nos keupons manais. S.C.



[www.combatrock.com](http://www.combatrock.com)

4TRECK  
Je Me Promenade

17 titres (Partycul System)

Cette nouvelle livraison du label rémois sonne avec brio le retour de Sam Callow dans l'actualité discographique à travers ce premier album, recueil de huit ans de recherches (ré)créatrices. C'est avec plaisir que l'on se

replonge dans l'univers mélodico-ludique de 4treck, toujours aussi singulier,



toujours aussi inspiré ; inventant et réinventant sans cesse des

chansons sorties d'une dimension parallèle faite de superpositions de samples et d'instruments bricolés. La folk lo-fi de 4treck surprend par sa fraîcheur, sa spontanéité et sa capacité à se renouveler à chaque mesure. Parfois une voix est posée, des phrases se glissent en anglais, en français. Un français improbable où les mots se jouent du sens et des apparences à l'image du titre de l'album. Je Me Promenade porte bien son nom, 4treck se ballade perpétuellement avec naïveté et lucidité, embarquant l'auditeur qui se retrouve en contemplation devant autant de talent et d'humilité. S.C.

[www.4track.co.uk](http://www.4track.co.uk)



NEO [109]  
Petite mort  
5 titres  
(autoproduit)

Afin de

donner suite à En Attendant Lisa, le groupe ardennais Néo [109] a sorti un nouveau maxi autoproduit. S'il reste fidèle à son rock français, il fait quelques clins d'œil vers le grunge, le hard-rock ou le rock festif. On sent un progrès dans la maîtrise du jeu tout en regrettant un son parfois trop approximatif. Mais Néo [109] sait mener sa barque tranquillement mais sûrement et semble donc motivé pour continuer encore quelques années qui permettront d'élargir la carrure du groupe. S.C.

<http://neo109.monsite.wanadoo.fr>

## BILLY B. BEAT

Encodable En Mp3



13 titres (Neiji Production)  
Mais quel est donc ce drôle

d'énergumène dunkerquois ? Un comique ? Un terroriste ? Un artiste d'avant-garde ? J'ai beau enchaîner les écoutes, je ne sais toujours pas. Sûrement un peu de tout ça.

Billy B. Beat est une anti-star qui rêve de glorification maniant le mauvais goût et des textes subversifs et dérisoires à coup d'electro-clash dans un écran pop avec un esprit punk. Rien que ça ?! Le mélange est inédit et... déstabilisant.

Et lorsque l'on s'attarde sur ses paroles, apparaît alors une musique et un sens beaucoup plus denses qu'il n'y paraît. L'évidence se fait alors jour, Billy B. Beat est une dégénérescence du marché du disque, un mutant de la société de consommation, un rebut



manufacturé... Faut l'acheter ! s.c.  
[www.billybbeat.net](http://www.billybbeat.net)

## LIARS

Drum's Not Dead

(Mute)  
Le XXIème siècle sera rythmique ou ne sera pas. On pourrait résumer ainsi le nouvel OMI des Liars, mais finalement on n'aurait rien dit ... ou peut-être en aurait-on déjà trop dit ?

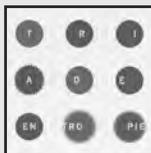
Depuis 6 ans, ce trio nous a quasiment déjà tout fait. Et si certains seront restés sceptiques sur leur premier

effort, si pour d'autres la digestion du deuxième album a sérieusement bousculé leur transit intestinal, ce troisième opus risque de surprendre tout le monde et peut-être même pire, de mettre tout le monde d'accord !

On croit d'abord à une vaste blague potache quand on découvre le titre de l'objet : Drum's Not Dead. A titre improbable, album improbable. Et pourtant, on tient là ce que j'oserais (trop facilement sans doute) appeler un concept album, épatant et déconcertant mais diablement malin, subtil et remarquable de talent. Alors oui, la batterie n'est pas morte ni enterrée, et les Liars le prouvent avec un génie qui force le respect ! Accumulant des titres de morceaux complètement barrés (quelques exemples : A Visit From Drum, Hold You Drum, Drum Gets A Glimpse et j'en passe...), les new yorkais construisent en réalité ici une oeuvre complexe et ingénieuse, dont l'inventivité s'impose au fil des écoutes. Le travail tout d'abord autour de la batterie exulte les infinies possibilités qu'offre cet instrument, en fait immerger toutes les finesses. La batterie est centrale tout au long de ces douze compositions, elle s'enroule autour du chant d'Angus Andrew (Hold You, Drum), et bâtit petit à petit un édifice musical à la fois tribal et aérien (It Fit When I Was A Kid).

Là où les Liars étonnent également, c'est justement dans l'utilisation qui est faite de la voix d'Angus, qui a rangé au placard beuglements et autres cris assourdissants. Son chant se révèle ici délicat, limite hypnotique comme sur The Other Side Of Mt. Heart Attack, le dernier morceau de l'album, sorte de berceuse sublissime et d'un magnétisme rarement

atteint.  
Après le temps de la découverte et de la



redécouverte de ces compos, vient le temps du recul et de la réflexion, et là on prend pleinement conscience de l'architecture organique et incroyablement élaborée de cette oeuvre, où les titres se répondent, tissent ensemble plusieurs fils d'araignée qui finissent par se rejoindre et former une toile quasi parfaite et profondément scintillante. Comme cité précédemment, le dernier morceau The Other Side Of Mt. Heart Attack est le résultat et la conclusion superbe de cette toile d'araignée musicale, de cette impressionnante pièce de théâtre shakespearienne réinventant le punk, la noise, le rock bruitiste, le krautrock et autre cold wave.

On les jugera volontiers comme des fous joyeux, des avant-gardistes, des punks extraterrestres, ou des génies. Au choix. Il n'en demeure pas moins que Liars nous envoient sans doute là l'un des albums les plus pertinents, les plus créatifs et les plus intelligents qu'on n'ait pas entendu depuis un bon p'tit bout de temps.

2006, année du Singe (Arctique) ? ... Non, année de la Batterie !

Amandine Becret  
[www.liarsliarsliars.com](http://www.liarsliarsliars.com)

## TRIADÉ

Entropie  
12 titres (Minium)

Un trio, un vrai groupe, avec trois leaders. Entropie est le troisième album de Triade qui affiche cette année douze années d'existence. Enregistré il y a deux ans, cet album devait initialement être publié au catalogue du défunt label

Sketch, pour finalement en marquer la renaissance sous le nom de Minium.



Soit dix ans d'existence au moment de

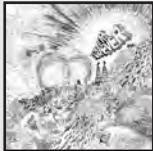
l'enregistrement - dix ans qui s'entendent.

Le son. La qualité et la richesse du son sont des évidences, que ce soit celui acoustique du piano, de la contrebasse très boisée, magnifique de Sébastien Boisseau ou de la batterie, tour à tour agressive et sèche puis subtile et délicate, mais aussi celui électrique - impressionnant - tout en agressivité contrôlée du Fender Rhodes de Cédric Piramalli. Plus que la sonorité des instruments, des instrumentistes plutôt, on remarque surtout la maîtrise des espaces sonores. Les idées ont le temps de s'exprimer, de se développer, soutenues par l'ensemble, avant d'être déformées et même rompues, notamment par Nicolas Lamignat, qui dynamise continuellement l'ensemble et réalise un travail de coloration remarquable. La musique semble continuellement se déployer, prendre une route avant de décider une nouvelle direction, mais non sans l'avoir explorée. Un disque exigeant certes, mais riche, à l'écoute duquel il est impossible de s'ennuyer. On ne peut l'écouter en zappant d'un titre à l'autre. Mais surtout, il s'agit d'une musique définitivement actuelle qui semble nous dire "c'est ici et maintenant".

Pierre Villeret  
[www.miniummusic.fr](http://www.miniummusic.fr)

## TENDER FOREVER The Soft And The Hardcore

12 titres (Vicious Circle)



La multiplication à tout-va des chanteuses pop folk provoquait une certaine lassitude quand

ce premier disque de Tender Forever est arrivé dans la boîte à lettres. Quel bonheur !

The Soft And The Hardcore est l'album d'une bordelaise à la sensibilité ravageuse. Mélanie Valera a multiplié les expériences dont The Bonnies et Garrison Rocks avant d'assumer en solo ses idées créatrices. Là, commence le conte de fée. A l'invitation de The Blow, Mélanie se retrouve aux USA, elle joue, fait des rencontres dont celle de Calvin Johnson, boss du label K records (Old Time Relijun, Chicks On Speed...) qui tombe littéralement sous le charme de la française. Naturellement, s'en suit l'enregistrement d'un album composé d'une douzaine de pépites de pop lo-fi électro. Comme dans un journal intime, Mélanie délivre avec une sincérité touchante ses espoirs et désillusions, ses boires et déboires sentimentaux dans un paysage musical fragile et ingénieux. Chaque morceau est une boîte à idées de pop malicieuse et enfantine. Alors que Cat Power et Coco Rosie, s'il est permis de comparer, sont tombées dans un exercice de style pour un auditoire à grande échelle, Tender Forever réussi à nous enchanter, The Soft And The Hardcore marquant la première étape d'une discographie à laquelle on sera sans aucun doute fidèle. S.C.  
[www.takemybreathaway.net](http://www.takemybreathaway.net)

## AGRESSIVE AGRICULTORS

Les Années Vaches Folles  
32 titres (Phaco records)

Fin des années 90, cinq fils du terroir bayonnais quittaient les champs pour ensemençer les scènes du sud-ouest à coups de punk-alterno à l'humour potache. Trois albums plus tard, Agressive Agricultor se met en jachère jusqu'à cette compilation de leurs meilleurs

morceaux marquant par la même occasion leur reformation. Imaginez Tagada



Jones retourner le foin avec les Toys Dolls pendant que Gronibar vide une énième bouteille de

Ricard avec Banlieue Rouge et vous aurez une vague idée de ce trash agricole aux titres implacables : Mon Cochon C'est Mon Copain, Joko Garbi Pouili Pouï Pouï, L'Amour Rural, Ma Charrue N'Avance Plus, Baloché Vessiah, etc. S.C.

<http://aggressiveagricultor.free.fr>

## MONOCHROME

Eclat

12 titres (Paranoïd records)

1999 / 2000, Monochrome est un groupe dont les hardcoreux aux cœurs tendres tendance emo s'enamourèrent suite à la découverte de Laser sorti sur Trans Solar. On se souvient de « Après l'Amour », séduisant morceau que l'on ne cessait d'entendre sur les ondes radiophoniques indés ou à l'occasion de boum improvisée. Il ne fallait pas moins que cette déclaration d'amour francophile de la part de ces allemands pour les voir en concert régulièrement dans nos contrées. Puis, plus rien - exceptés quelques maxis sortis discrètement, jusqu'à ce que Paranoïd Records, label d'Amanda Woodward, sorte en février dernier cet Eclat pour nos platines.

On retrouve avec plaisir le sens mélodique de Monochrome, son énergie esthétisée et l'alchimie vocale masculin / féminin, mais on note que les guitares se font moins incisives. Ce nouveau disque est délibérément pop. En ouverture d'album, Zweibruch accroche d'entrée, son gimmick guitaristique marche du premier coup, c'est le tube d'Eclat. Dans la suite de l'album, Monochrome montre une brillante faculté à se renouveler à chaque morceau : guitare funky par çï, rythme latino par là ou encore riffs blues ou country sont autant d'éléments intégrés en finesse sans jamais quitter la visée d'un

## Ils en usent leurs platines...

### Sébastien Domeau (Cyber-base Cartonnerie)

- > BUMBLEFOOT - *Normal* (Bald Freak)
- > OPETH - *Ghost Reveries* (Roadrunner)
- > DAVID FIUCZYNSKI - *Jazz Punk* (Pickwick)
- > TENACIOUS D - *Tenacious D* (Epic)
- > SPOCK'S BEARD - *The Beard Is Out There* (Spv)

### Jean Perrissin (Binary Gears)

- > MATT WARD - *Post War* (Merge Records)
- > FROM MONUMENT TO MASSES - *School Of Thought Contend - remix* (Dim Mark)
- > JENNIFER GENTLE - *Valende* (Sub Pop)
- > DANIELSON - *Ships* (Secretly Canadian)
- > NEIL YOUNG - *Living With War* (Reprise Records)

### Marian Honet (N'Cest / Rookie Rock Radio)

- > BILLY TALENT - *2* (Atlantic)
- > FROM FIRST TO LAST - *Heroïne* (Epitaph)
- > LOSTPROPHETS - *Liberation Transmission* (Visible Noise)
- > MONOCHROME - *Eclat* (Paranoïd)
- > THE STROKES - *First Impression Of Earth* (RCA)

### Glaire Clement (Addmc 52)

- > MIG - *Dihkrayat* (bmg)
- > MONKOMAROK - *Végétale* (Jerkov Music)
- > SIGUR ROS - *Takk...* (EMI music)
- > Y'EN A QUI MANQUENT PAS D'AIR - *Coeur de lune* (Imuzzic)
- > AGNÈS BIHL - *Merci Maman, Merci Papa* (Naïve)

### Pierre Villeret (Centre Info Jazz)

- > FRANK MÖBUS / DER ROTE BEREICH - *Love Me Tender* (ACT)
- > NORBERT LUCARAIN TRIO - *Noctambule* (Crystal Records)
- > LIMOUSINE - *Limousine* (Chief Inspector)
- > AL GREEN - *I Can't Stop* (Blue Note)
- > JIM BLACK ALASNOAXIS - *Habyor* (Winter & Winter)

### Yannick Orzakiewicz

- > ZITA SWOON - *Camera Concert A Band in a Box* (Chikaree / Bang !)
- > BRENDA LEE - *Grandma, What Great Songs You Sang !* (Decca)
- > COMPILATION LP - *Some Kinda Fun* (Youth runs wild)
- > COMPILATION - *Hip 80's Hop* (Djools record)
- > THE ELEKTROCUTION - *Open Heart Surgery* (Overcome Records)

## L'enregistrement

La captation et la restitution du son sont des questions qui ont façonné l'histoire et l'évolution de la Musique tout au long du siècle passé. Sans ces découvertes et innovations successives la diffusion et la perpétuation du jazz n'auraient pu se concevoir. En effet, à la différence de la musique classique européenne, le swing et bien sûr l'improvisation résistent à la mise en partition. Les phonogrammes, quelle que soit la forme qu'ils ont prise et prendront dans les années à venir, sont les seuls documents qui permettent la transmission des caractéristiques du jazz et de la plus grande partie des musiques populaires contemporaines. Sans parler de l'électro-acoustique dont l'existence même repose sur l'enregistrement.

Depuis celui de l'Original Dixieland Jazz Band, le 30 janvier 1917 jusqu'à nos mp3 que l'on peut se transmettre par e-mail, cette question a massivement influencé et modelé la pratique de la musique. Avant l'invention du microsillon longue-durée aucune œuvre ne pouvait excéder les trois minutes fatidiques dans sa version enregistrée. De même, la captation des sources sonores par des micros séparés qu'il faut ensuite assembler et mixer en privilégiant tel ou tel élément, a donné aux ingénieurs du son un rôle essentiel. Mixer est devenu une activité qui se place au même niveau que les arrangements. Combien d'œuvres furent massacrées ou sublimées par l'enregistrement ? On peut écouter à ce propos le magnifique « Dynasty » de Stan Getz, littéralement somptueux, mais dont l'enregistrement exige un effort monumental de la part de l'auditeur. Toute cette histoire explique en partie la place prise par le disque dans nos vies d'auditeurs, de musiciens, ou de producteurs !

Pierre Villeret

## Un génie du son

Les grands disques sont le résultat du travail de musiciens de talent. La prise de son représente également une part importante du produit final.

John Coltrane a été un génie musical. Rudy Van Gelder fut un ingénieur du son génial.

En 1953, Blue Note Records est un label qui accueille les enregistrements d'artistes comme Miles Davis, Sonny Rollins, Thelonious Monk ou Milt Jackson. En octobre, l'équipe technique se complète avec l'arrivée de Rudy Van Gelder.

Le début de cette collaboration est pour le moins originale et artisanale, puisqu'il réalise ses premiers enregistrements depuis le ... salon de ses parents qu'il a transformé en studio d'enregistrement ! Au vu des premiers résultats, Blue Note décide de mettre à sa disposition des moyens à la hauteur de son talent : les studios d'Englewood Cliffs deviennent donc son repaire et par la même occasion un lieu mythique.

En effet c'est dans son antre que Rudy Van Gelder façonne le « son Blue Note » avec l'apport essentiel du producteur Alfred Lion.

Pour les amateurs de hard bop et de soul jazz, la période est bénie puisque s'enchaînent à Englewood Cliffs les enregistrements de Lee Morgan, Jackie McLean, Andrew Hill ou Hank Mobley.

Mais de manière plus générale, les disques du duo Van Gelder/Lion ont tous été des succès, preuve que la production reste pour une bonne part dans la qualité d'un disque...

Jean Delestrade

## # 1 - Soul Music

**SOUL.** Quatre lettres pour une des musiques ayant le plus exprimé par le rythme les sentiments humains. Amour, haine, espoir, joie, révolte, ... la soul music est la musique de ce qu'on ne pourra jamais prendre, enfermer ou contrôler : l'âme. Et elle est née d'un peuple auquel on a cherché à tout prendre, à enfermer et à contrôler... L'esclavage du peuple noir aux Etats-Unis a ainsi été de ces périodes les plus tristes mais aussi les plus riches de création. Car c'est bien dans ce vide de conscience qu'est l'esclavagisme qu'a émergé l'un des mouvements les plus porteurs d'élévations musicales. Dans les champs de coton, les propriétaires blancs allaient jusqu'à vouloir empêcher les travailleurs noirs à exprimer leurs émotions par la musique. Mais, bravant la mort, une musique imprégnée d'une douleur aussi profonde que l'espoir qui la maintenait supportable naquit. Le chant mélancolique des esclaves fut qualifié de note bleu - blue note - qui, note de l'espoir, donna son nom à l'un des plus grands labels de l'histoire du jazz. Mais la soul music fut elle-même à son tour pillée par des blancs accaparant des richesses dont ils n'étaient pas auteurs, profitant de l'exclusion des productions noires des ondes radios.... illustration faite par Elvis Presley reprenant les afro américains « Big Boy » Crudup (électrifiant sa guitare un jour de 1940) et Bo Diddley, le premier pour un titre phare de son premier disque et le second pour son... déhanché. L'accès aux grands médias et les succès commerciaux finirent enfin par arriver au cours des années 60, comme symboles des premières victoires du Black Power. Mais que reste-t-il aujourd'hui de la puissance revendicatrice de Marlena Shaw chantant « Woman of the Ghetto », de la géniale générosité des Funk Brothers de Motown Records, de l'explosion sonore d'un James Brown désarticulé... ? Ce qu'il en reste... tout ce qui, dans les musiques actuelles, garde encore une conscience humaniste, sincère et émotionnelle... car sinon, délaissier l'âme de la musique pour l'argent, c'est déjà vendre cette âme au diable et oublier l'humanité qui l'a fait naître.

A suivre...

### A écouter :

MARVIN GAYE – What's going on ? (album)

MARLENA SHAW – Woman of the Ghetto (Live at Montreux)

MELVIN VAN PEEBLES – A birth certificate aint nothing but a death warrant anyway

SKULL SNAPS – I'm your limp

FREDERICK KNIGHT – Pick 'um Up, Put 'um Down

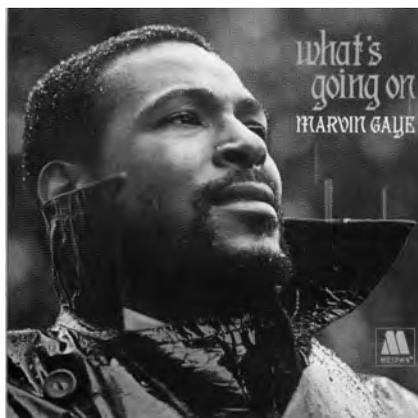
MAD LADS – Gone, the promises of yesterday

AL GREEN – Simply beautiful

GEORGE McREA – I get lifted

### A lire :

« Sweet Soul Music : Rhythm & Blues et rêve sudiste de liberté », de Peter Guralnick, Benjamin Fau (Traduction) – éditions Allia



©DR

# comme zic vous y étiez

## ZOMB

08/06 - Théâtre de La Madeleine - Troyes (10)

La Zomb et ses Bizons change de nom pour devenir la Zomb mais ne change rien à ce qui constitue son identité musicale, la soirée de présentation de leur nouvel album au théâtre de la Madeleine de Troyes nous l'a démontré. La pâte du rock progressif est bel et bien là comme attendue, mais ces musiciens savent contre attente nous emmener dans un univers qui leur est indéniablement personnel.

La douceur éthérée de la flûte de Christine Maffei tranche avec l'agressivité, contrôlée certes, mais franchement rock'n'roll du guitariste Didier Paupe et l'ensemble se tient sur les solides fondations bâties par la section rythmique de Claude Thiebault (basse), Eric Varache (batterie) et Thierry Colin (vibraphone & batterie), ce dernier réalisant un très beau travail de coloration. Notons que les passages à deux batteries réussissent un bel effet de dynamique.

Tout au long du concert, les atmosphères se succèdent et se juxtaposent en dessinant un monde où énergie brute et onirisme se croisent et se répondent sans cesse. La participation du comédien Christian Brendel est également une réussite et ne donne pas l'impression d'être une pièce rajoutée à l'ensemble. Son univers se marie judicieusement à la musique présentée et ajoute une dimension que l'on est peu habitué à rencontrer dans ce genre de contexte.

Il ne nous reste plus qu'à attendre le mois de septembre avec la sortie de leur second album produit par l'association Troyenne Ad Lib.

Pierre Villaret

## PAROLE DE ZICOS

Elvis Versa Et Les Recto-Verso

Je suis musicien . Un gratouilleur de cordes ,un pratiquant du 1,2,3,4 depuis quelques années déjà et, avec mes complices, nous voulions revenir à Reims titiller le revival sixties , comme il y a 10 ans. Chaud comme un demi posé sur le Fender à lampes, nous trouvons 4 concerts dans des bars.

Reims , mon ange t'as pas fini de te fendre la gueule !

Pour ces concerts nous retrouvons des lieux connus et d'autres dans lesquels nous n'avons jamais joués . Force est de constater que sur 4 prestations, 2 se sont plutôt mal passés... Faire la liste des mesquineries de ces "patrons de bar" serait édifiant, mais malheureusement je pense que les groupes qui fréquentent ces lieux ont déjà vécus les mêmes choses que nous. Est-il à ce point aberrant de demander lorsque l'on va jouer d'être nourris et (raisonnablement !!!) abreuvé ? Et de se retrouver à la fin avec un salaire tronqué d'un tiers au prétexte qu'il n'y a pas eue assez de monde ?

Jouer dans des bars est pour un groupe un passage quasiment obligé et souhaitable. Le public est là, disponible, il faut le convaincre, l'intéresser. Mais il faut également le faire venir ! Un bar va engager un groupe pour attirer ce monde. C'est sa logique, dicté par ses impératifs de commerçant, et en soit il n'y a rien de choquant à ça. Le groupe, lui, va proposer sa notoriété, sa musique, sa prestation. Dans le monde animal, on appelle une association bénéfique de 2 êtres "la symbiose". Le problème serait ici plutôt "le parasitisme". Certains vendeurs de bibine ont trop souvent tendance à se croire généreux dans l'unique fait d'accepter de faire jouer un groupe.

Un bar qui propose des animations rentre dans une logique de "programmation". Il marque l'identité de son lieu par le choix des soirées qu'il offre à ses clients. C'est cela qui marque les esprits, crée du buzz , crée une émulation : "Est" sa signature et donne envie aux consommateurs de revenir passer un autre agréable moment sans forcément rechercher uniquement le fait de "boire". La mixité des soirées proposées et une vraie démarche de programmation, et non pas un opportuniste marchand, ne peuvent qu'être bénéfique pour une entreprise privée. Certes, programmer un groupe ce n'est pas programmer un DJ ou une soirée foot sur écran géant. Cela peut avoir un coût plus important car si un DJ est seul , un groupe est souvent composé de plusieurs musiciens. Toutefois il me semble normale que chacun d'entre eux puissent recevoir une contre-partie financière ! Programmer de la culture dans un lieu privé, c'est effectivement prendre un risque. C'est un investissement. Parfois on gagne, parfois on gagne moins. Et croyez-moi, les musiciens en ont bien conscience et sont prêt dans une certaine mesure à partager ces risques. S'il n'y a personne c'est ensemble que l'on gagne moins. Le problème se résume en fin de compte à pas grand chose. Faire venir un groupe dans un bar ce n'est pas uniquement mettre une affiche et dire "mettez-vous dans ce coin, vous avez du courant ici", c'est aussi un respect des rapports entre individus sociaux ( les musiciens et les clients) et un minimum de convivialité et d'accueil peuvent régler bien des soucis.

La musique est peut-être devenue une marchandises que l'on achète et que l'on jette mais que je sache les musiciens, Non !

Les avides de gains ne doivent pas profiter du besoin de jouer des musiciens. Refuser de se produire chez eux est de la responsabilité des groupes.

Merci au Pop Art et au Cheval blanc qui ont su jouer le jeu, nous ont accueilli, et avec qui nous avons pu passer une bonne soirée. Merci de ne pas changer. Quant à ceux que je ne remercie pas, ils se

## Le Jour Où...

De La Futilité du Réenregistrement

Bernard Jean Wilen dit Barney Wilen est de ces musiciens qui construisent une certaine mythologie du jazz. Ce jeune saxophoniste français a suivi une trajectoire en dents de scie : côte à côte avec Miles Davis sur l'enregistrement "Ascenseur pour l'échafaud", il apparaît sur un album des Jazz Messengers, accompagne les plus grands jazzmen. Mais à trois reprises dans sa carrière il disparaît de la scène pendant quelques années avant de réapparaître comme par magie. Un musicien marginal.

Confiance au coin d'une table du Café du Palais à Reims. Jean-Louis Vogt, le patron, est intarissable en anecdotes. Un soupirail auquel il écoute les jazzmen dans les clubs parisiens. La base américaine près de Reims juste après la guerre et ses musiciens de jazz. Une armoire débordant d'archives des nombreux concerts organisés dans son café. Un aller-retour Liège dans la nuit pour aller écouter le trio de Bill Evans et revenir tout juste pour l'ouverture aux clients du matin. Une cassette audio sur laquelle il a habilement enregistré ce concert de Bill Evans, un véritable collector. Et Barney Wilen.

Fin des années 80, Jean-Louis Vogt fait venir le saxophoniste au Café du Palais pour un concert. Tout se déroule pour le mieux. Plus une chaise de libre, public ravi. Il y a juste un type avec une caméra qui filme. Barney n'aime pas trop ça, mais il le laisse faire. Une fois. Deux fois. Pas trois. Il pose son saxophone et ne rejoue plus. Frémissements dans le public.

Jean-Louis Vogt est désolé. Pour se faire pardonner de l'indélicatesse du cameraman, il lui propose de boire un verre chez lui pour se détendre et promet de lui faire écouter le live inédit de Bill Evans enregistré à Liège. Barney le suit et ils s'installent confortablement dans un canapé. La cassette est dans le lecteur, Jean-Louis Vogt enfonce la touche de lecture. Pas de Bill Evans, mais une chanson de variété quelconque. Sa fille a enregistré par la radio par dessus. Il y a décidément des jour où...

Jean Delestrade



Barney Wilen - ©DR

## ISABELLE OLIVIER

**Jeudi 13 avril - Médiathèque Cathédrale - Reims - 18h30 :**

**La harpe est un instrument rare et connoté. Son image nous renvoie dans un univers féerique, onirique et effectivement, l'impression qui domine ce concert est celle du rêve, on se sent songeur, prêt à partir pour quelques destinations inconnues. Mais surtout la harpe est belle et la musique d'Isabelle Olivier est à l'image de son instrument. La profonde originalité du propos, indéniabile, la qualité de l'écriture, des relectures et de son jeu évidemment ne sont là que pour souligner l'essentiel : la musique a pour unique fin de transmettre des émotions, et c'est une réussite. On se laisse volontiers prendre par la main pour de trop courts voyages.**

propos recueillis Pierre Villaret

### **Quel a été ton premier contact avec la musique ?**

Je pense que ce sont "Les Aristochats" de W. Disney avec Duchesse qui m'ont donné envie de jouer de la harpe !

### **Comment es-tu venue au jazz ? La harpe y est peu représentée...**

J'ai d'abord aimé écouter cette musique sur disque et dans les clubs parisiens. Puis j'ai eu des amis jazzmen qui m'ont vraiment donné envie de pratiquer cette musique.

### **Comment as-tu abordé l'improvisation, les standards ?**

Comme un vaste champ de neige poudreuse : sans trop savoir où aller, ni comment y aller... mais trop envie d'y aller !

Le temps est un allié précieux et les expériences avec les musiciens aussi. Je m'accorde enfin le droit de commencer tant pour l'improvisation que pour les standards!

### **As-tu eu des références précises ? As-tu fait des transcriptions ?**

J'adore certains harpistes américains que j'ai découvert grâce à des journalistes ou à des amis : Dorothy Ashby, Adèle Girard, Casper Reardon...

Je ne fais pas de transcription et j'ai sans doute tort mais pour l'instant, je cherche ma route. J'écoute tous les instruments et toutes les musiques.

### **Est-ce que le fait que la harpe soit particulièrement rare dans le jazz t'a aidée à développer ton univers personnel ?**

Je crois que j'ai toujours été "atypique". Le plus grand harpiste et pédagogue que j'ai rencontré était Pierre Jamet et après avoir écouté 5 minutes d'un morceau classique, il m'a longuement regardée et m'a dit : "toi, tu feras quelque chose que les autres ne font pas !"

### **A-t-il été difficile de t'intégrer dans des formations traditionnelles ?**

Je crois qu'un groupe qui a une harpiste n'est pas une formation "traditionnelle". J'essaie dans chaque projet et dans chaque morceau de faire sonner quelque chose pas forcément spécifique à la harpe mais avant tout de l'ordre de la musique

### **Le quartet Océan a plus de 10 ans. Comment est née cette formation ?**

C'est grâce à l'idée de Louis Moutin de jouer avec moi pour essayer. Le son lui a plu et l'idée de créer le groupe Océan avec les deux frères Moutin et Sylvain Beuf est née ainsi. Le premier concert date d'avril 1991 donc cela fait ...15 ans!!!! Je considère toujours Louis comme un "parrain".

### **Tu travailles également avec la danse, le théâtre, en particulier au sein de la compagnie « Metamorphose ». Ressens-tu le besoin de te ressourcer auprès d'autres formes artistiques ?**

Oui, surtout éviter de tourner en circuit fermé et de toujours rester ouvert aux autres. J'apprécie les collaborations interdisciplinaires. Rencontrer d'autres univers permet paradoxalement de mieux appréhender la musique.

### **Peux-tu nous parler de ton duo avec Olivier Sens ? Le dialogue avec "Usine" ?**

Je connais Olivier Sens depuis une dizaine d'années et ses recherches informatiques m'interpellent. Ce que j'apprécie particulièrement chez lui c'est l'alliance réussie de la musique et de la technique. Il aime le son de harpe et noue un véritable dialogue avec la spécificité de l'instrument. J'espère que le temps développera nos rencontres musicales.

Le programme "usine" est formidable par l'aspect aléatoire et donc enlève le côté Sample/ Boucles systématique qui lasse très vite. Ainsi le duo de l'ordinateur et de la harpe est tel que même en jouant je ne sais plus qui joue !!!! Comme dirait Pierre Desproges : "Etonnant, non?"

### **Je crois que tu enseignes également. Est-ce quelque chose d'important pour toi ?**

Aussi important que les concerts. L'enseignement donne envie de jouer et jouer donne envie de transmettre ce plaisir de la musique.

### **Quels sont les musiciens et les expériences qui t'ont marquée ?**

Beaucoup de musiciens et beaucoup d'expériences : il m'est difficile de citer des noms car j'ai appris aussi de musiciens avec qui cela n'a pas fonctionné...

Evidemment, ceux qui m'accompagnent depuis des années sont de vrais compagnons et je les estime totalement pour partager cette traversée parfois périlleuse avec moi : Sébastien Texier, Johan Renard, Marc Buronfosse, Antoine

Banville.

Didier Lockwood a été un deuxième "parrain". Il m'a fait confiance et m'a encouragée dans une période très difficile et je lui en suis très reconnaissante.

Agnès Varda a été aussi quelqu'un de très important pour le rapport à l'image et à la musique. Sa forte personnalité alliée à une vraie simplicité est un turbo artistique...

### **Y a-t-il des musiciens / artistes en particulier dont tu te sens proche à l'heure actuelle ?**

Le cirque est un moteur de création formidable, l'énergie de ces artistes est impressionnante.

Le jazz français est très créatif et le niveau n'a jamais été aussi fort... Maintenant j'ai envie d'aller voir ailleurs notamment de l'autre côté de l'Atlantique et respirer le parfum actuel. J'apprécie fortement le travail du label ECM et des musiciens nordiques qui apportent souvent l'espace nécessaire dans un monde qui en manque

### **Actualité ?**

Je termine une formidable résidence dans les Yvelines qui m'a permis de vraies rencontres dans des cadres souvent inhabituels pour des concerts.

### **Projets ?**

Enregistrement en 2007 avec le label Nocturne de 6 duos inédits avec des artistes "rêvés".

### **Concerts à venir ?**

Festival de Porquerolles 10 juillet avec l'enregistrement d'un DVD live filmé par Franck Cassenti, 14 août festival utopique, 18 août festival de Gargilesse, septembre au Canada, 7 octobre à La Ferté Macé, le 14 solo à Etréchy, le 17 au festival « Jazz sur son 31 » à Toulouse, le 17 novembre solo à la scène nationale de Vendôme et en 2007, tournée au Japon et participation au festival des Flâneries à Reims !



Isabelle Olivier - © Ursula

**AHLEM**

(nouvelle chanson de Constantine)  
15 euros - réf. BC16

**ALATA** - Alata 1 (jazz)  
16 euros - réf. BC19

**ALEX GRILLO & CHRISTIAN SEBILLE**  
Momento  
14 euros - réf. BC 41

**ASGARD** - Chamane (black death)  
8 euros - réf. BC 33

**BARCELLA** - L'air du temps  
(chanson française)  
6 euros - réf. BC 35

**BERTRAND LANDHAUSER & OLIVIER TENEUR** - Question de directions  
14 euros - réf. BC 42

**BIOCONFLICT** - Infighting (indus)  
8 euros - réf. BC05

**CATERPILARS** - L'Attaque des Chenilles  
(musiques trad'actuelles)  
15 euros - réf. BC17

**CIRCE** - Aeaian echoes (brutal dark sympho)  
12 euros - réf. BC 28

**CIRCE** - Divinikon chaos  
(evolutive brutal death grind)  
13 euros - réf. BC 30

**DARKEN** - Arcane XIII (dark death)  
12 euros - réf. BC 34

**DEMENTIA** - Answer (dark death sympho)  
12 euros - réf. BC 29

**ELEAZAR** - Paranormal Dedale (rock français)  
10 euros - réf. BC23

**EMCITY** - Base (electro-rock)  
12 euros - réf. BC06

**ENIGMATIK** - Forgotten memories  
(black death)  
13 euros - réf. BC 32

**ENSEMBLE TEXT'UP** - François Cotinaud fait son Raymond Queneau (jazz)

15 euros - réf. BC 26b

**ENSEMBLE TEXT'UP / P. CHARPY / F. COTINAUD** - Rimbaud et son double (jazz)  
43 euros - réf. BC 26c

**FERDINAND ET SON BAND** - Swingin'  
Charlestown  
17 euros - réf. BC 40

**François COTINAUD / SYLVIE COHEN** - Yo m'enamori (jazz)  
15 euros - réf. BC 26a

**GOHA** - La Trame (néo métal)  
8 euros - réf. BC02

**HERVE AKRICH** - Chansons à Louer  
(chanson française)  
15 euros - réf. BC21

**INTI AKA** - Sensitive (ethno-electro)  
12 euros - réf. BC07

**JALA MANO** - Algérie (chanson kabyle)  
15 euros - réf. BC15

**JUJA LULA** - Les Filles Chantantes  
(Chanson)  
15 euros - réf. BC08

**JUJA LULA** - Chanson ou pas (chanson)  
13 euros - réf. BC 44

**KITCHI-KITCHI** - Y'A Pas D'Quoi S'Affoler  
(métal fusion)  
10 euros - réf. BC01

**LA GOULUE** - La goulue fait la java  
(trad' musette)  
20 euros - réf. BC 37

**LEOLO** - Dorénavant (chanson rock)  
12 euros - réf. BC 36

**LES TORCHONS** - Dans l'Air du Temps  
(ska festif)  
10 euros - réf. BC24

**MAD MACHINE** - Washin' Matrix  
(musique domotique)  
10 euros - réf. BC04

**MIN'T** - Rapparence (un artiste pour le Niger)  
(hip hop)

12 euros - réf. BC 43

**OLIVIER DEPAIX** - Walking In Charleville  
(Chanson rock)  
6 euros - réf. BC12

**PEPE WISMEER** - Ligical \*  
(cold folk)  
13 euros - réf. BC13 - (vinyle 33 tours)

**PIERRE JAQUEMART** - Je reviens de suite  
17 euros - réf. BC 38

**SHOOGOOSHOSLIDE**  
No Reflexion, Just...  
(hardcore mélodique)  
4 euros - BC11

**SHOOGOOSHOSLIDE** - Just Bourrine  
(hardcore mélodique)  
6 euros - BC10

**SHOOGOOSHOSLIDE / EVIL WORMS**  
(hardcore mélodique)  
5 euros - BC09

**SPUNKA** - Ca chauffe dans le vestiaire  
(skapunk)  
8 euros - réf. BC 27

**STHYGMA** - Khalimäa (grinding death)  
9 euros - réf. BC 31

**THROMBOSE** - Thrombose  
(compilation electronica / expé / pop)  
8 euros - réf. BC 25

**UN DE SI** - A Suivre Les Saisons  
(rock français)  
13 euros - réf. BC14

**VINCENT COURTOIS**  
Les Contes de Rose Manivelle (jazz)  
16 euros - réf. BC20

**VITALINE** - Ambiance salsa  
17 euros - réf. BC 39

**VOIX D'ACCES** - L'Invité Mystère (jazz)  
10 euros - réf. BC03

**WESTERN SPECIAL** - Moonlightin'  
(ska rocksteady)  
12 euros - réf. BC22

Retournez ce bon de commande accompagné de votre règlement à l'ordre du Polca à :  
**POLCA** - La Bonne Crèmerie  
84, rue du Dr Lemoine - 51100 Reims

**Nom :**

**Prénom :**

**Adresse :**

**Tél :**

**Mail :**

Artiste	Réf.	Prix	Quantité	Total
+ port : soit 1,40 euros par disque (+ 0,50 euros par disques supplémentaires) =				
<b>TOTAL DE LA COMMANDE =</b>				