



**PREVENTION AUDITIVE SUR L' EDITION 2016  
DU FESTIVAL EN OTHE**

**BILAN**



Contact :  
Festival en Othe  
Camille OKIO – responsable jeune public –  
[contact.festicoccinelle@gmail.org](mailto:contact.festicoccinelle@gmail.org) - 03 25 42 70 63

- **Besoins identifiés en amont de l'action**

Les risques auditifs sont une réalité de plus en plus fréquente chez les jeunes. Notre rôle en tant qu'acteur des musiques actuelles nous oblige à prendre position et à nous investir pour sensibiliser notre public sur les questions de prévention auditive.

Il s'agit d'accompagner notre public et notamment le jeune public sur les bons usages de consommation et d'écoute des musiques actuelles.

- **Objectifs réalisés**

- Sensibiliser les jeunes ados (12-16ans) aux risques auditifs en devenant acteur d'une action sur le sujet.
- Sensibiliser le jeune public (3-12ans) aux risques auditifs sur Festi'Coccinelle.
- Favoriser l'échange et la rencontre entre jeunes autour du sujet des risques auditifs.
- Eduquer le jeune public sur sa manière de consommer de la musique.
- Réunir des acteurs de différents secteurs autour d'une action de sensibilisation aux risques auditifs.
- Créer un support physique et durable sur le thème de la prévention auditive.
- Proposer une action culturelle en milieu rural à un public isolé.

- **Actions mises en œuvre**

1. Création la chanson « Mets tes Bouchons » par les jeunes du club ado d'Aix en Othe accompagné de l'artiste Ya-Ourt autour de la thématique des risques auditifs et mise en clip de la chanson.  
Pour visionner le clip : <https://www.facebook.com/OuieFi/videos>
2. Diffusion du clip sur le Festival en Othe et Festi'Coccinelle les 10 et 12 juillet 2016.
3. Animations autour de la prévention auditive animée par les jeunes du Club ado d'Aix en Othe en lien avec l'association au *Son des Choses* et Iniscience les 10 et 12 juillet 2016.

## • **Populations touchées**

### 1. Le public du Festival en Othe

- Adolescents et jeunes adultes
- Famille et jeune public

Public le dimanche 10 juillet: 1500 personnes.

Public le mardi 12 Juillet : 1500 personnes.

### 2. Les jeunes du club ado d'Aix en Othe :

Issus du milieu rural, ces jeunes sont souvent isolés des actions de prévention auditives. Cinq jeunes se sont inscrits sur cette activité : Jade, Julie, Cylia, Morgane et Thomas.

### 3. Les professionnels :

- Les animateurs des structures jeunesse : environ 200 personnes.
- les acteurs culturels du territoire : environ 100 personnes.

## • **Bilan**

Cette action a été positive tant au niveau des jeunes qui se sont investis dans la production que par le public touché.

Des professionnels de la jeunesse et du milieu culturel nous ont fait part de leur envie de participer à une action de prévention auprès de leurs publics.

Même s'il est difficile de réaliser l'impact quantitatif et qualitatif, les échos du public adolescent ont été positifs. Une prise de conscience a été relevée.

Le clip est un support durable, nous espérons qu'il touchera un nouveau public par les réseaux sociaux.

- **Budget :**

DEPENSES	Réel 2016		Réel 2016
<b>Ecriture de chanson et Clip</b>	<b>2050</b>	<b>FONDS PROPRES</b>	<b>880</b>
Intervention Ya-Ourt + déplacements	900		
Enregistrement de la bande son	150		
Tournage Vidéo	500		
Montage et étalonnage	500		
<b>Animations et ateliers les 10 et 12 juillet</b>	<b>430</b>	<b>AUTRES FINANCEMENTS</b>	<b>1600</b>
Le Son des Choses + déplacement	170		
Inisciences + déplacement	210	Polca	600
Matériel de diffusion du clip	50	Ligue de l'Enseignement	1000
<b>TOTAL</b>	<b>2 480</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2480</b>

- **Partenaires :**



**INISCIENCES**



