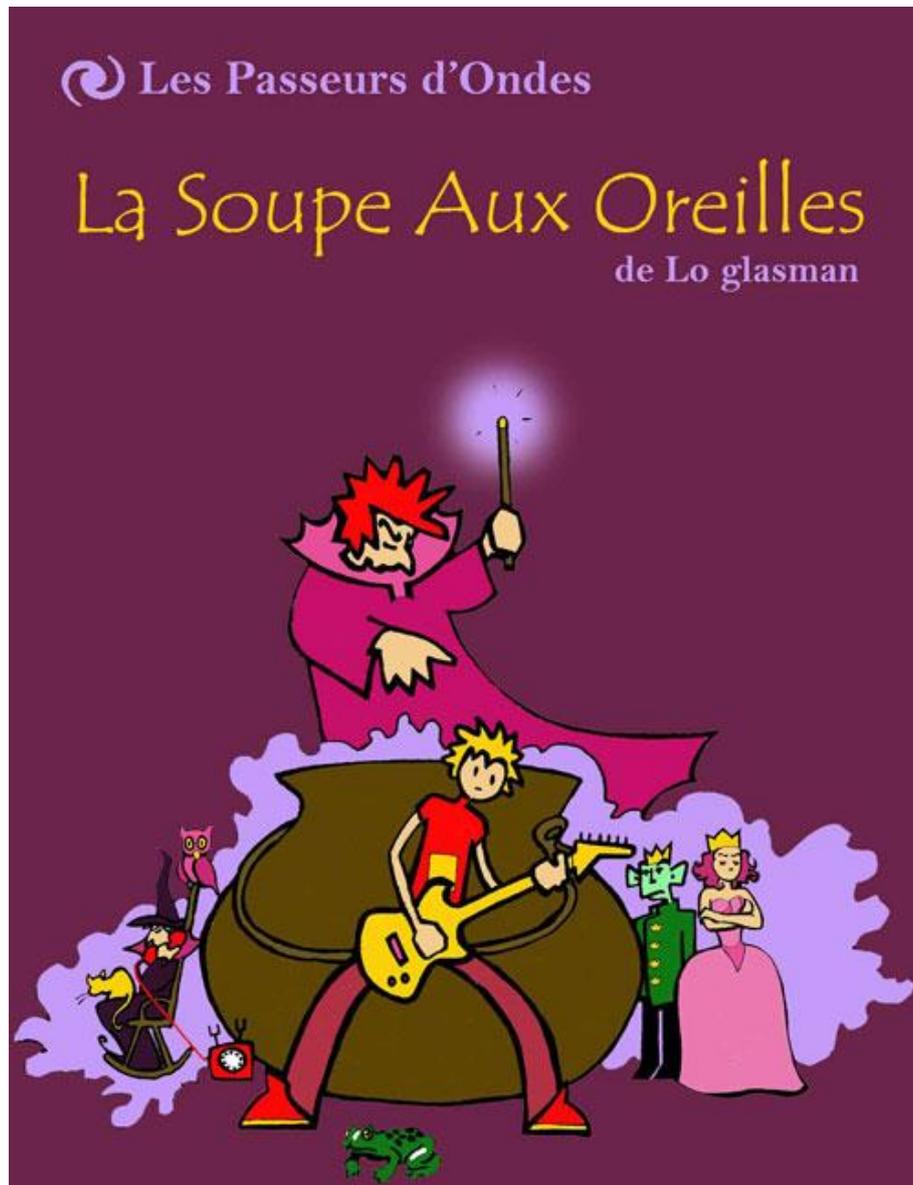


POLCA - Appel à projet 2016 Prévention des risques auditifs



Les Passeurs d'Ondes

Action de prévention santé sur les risques liés à l'audition : La Soupe aux Oreilles

Coordonnées du porteur de projet

Nom : Les Passeurs d'Ondes

Adresse du siège social : Centre Social Brel Brassens, 24 allée de l'Orme à Martin

Code postal : 91080 Commune : Courcouronnes

Adresse de correspondance : 49 rue Marx Dormoy

Code postal : 75018 Commune : Paris

Téléphone : 07 60 50 04 59

Mail : contact@lespasseursdondes.com

Site internet : www.lespasseursdondes.com

Identification du représentant légal (président ou autre personne désignée par les statuts)

Nom : Claudin Prénom : Philippe

Fonction : Président

Téléphone : 07 60 50 04 59

Mail : contact@lespasseursdondes.com

Note d'intention

La Soupe aux Oreilles, L'Histoire :

Cranio est un jeune guitariste persuadé que le rock « c'est à fond ou bien cela ne vaut pas la peine ».

Il est venu se réfugier dans une arrière-salle des cuisines du château, le seul endroit qu'il ait trouvé pour jouer de la guitare électrique sans déranger personne.

Or il est arrivé sans le savoir dans le repaire d'une sorcière experte en potions sonores dont elle seule a le secret. Ce jour-là, la sorcière doit préparer une potion bien particulière, une potion destinée à rétrécir les oreilles du prince, trop grandes au goût de la princesse.

Il lui manque justement un ingrédient très spécial : « le premier acouphène survenu dans l'oreille d'un jeune rocker inconscient après une overdose de décibels ». L'arrivée de Cranio est une aubaine pour la sorcière sans scrupules...

Les Origines du projet :

Produit au départ grâce au soutien de la ville de Palaiseau et du conseil général de l'Essonne (CG91), La Soupe aux Oreilles est à la fois un spectacle musical et une action de santé publique.

Sans jamais sacrifier l'un ou l'autre de ces aspects, Les Passeurs d'Ondes ont su nourrir ces deux axes en produisant un objet original tout à fait étonnant : à la fois parfaitement théâtral, spectaculaire et véritablement outil de sensibilisation et de prévention.

Ecrit, conçu et composé au départ pour un jeune public, La Soupe aux Oreilles a su séduire des publics très différents : lycéens, étudiants, anciens, adultes. Son « cœur de cible » reste toutefois les enfants de sept à douze ans.

Réjouissante variation autour de personnages classiques du conte de fée (La Sorcière, La Princesse, le Crapaud changé en Prince), La Soupe aux Oreilles est une fable contemporaine qui aborde de façon ludique et amusante la question de la prévention sur les risques liés à l'audition, en proposant des solutions pour préserver son capital auditif.

Constats qui ont conduit à mettre en place l'action

Diagnostic Local sur les risques auditifs (PRSE) :

D'après l'enquête décennale de santé 2002-2003 de l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE), 1,3% de la population champardennaise présente des problèmes de surdité (0,9% sur le plan national) et 2,3% présente des bourdonnements ou des sifflements (1,8% sur le plan national). Un pôle de compétence bruit rassemblant les principaux services de l'Etat et les organismes.

Les jeunes préadolescents sont de plus en plus nombreux à écouter la musique de manière dangereuse pour leur système auditif, augmentant les risques de troubles de l'audition à moyen terme, selon la dernière enquête menée par l'Association Journée Nationale de l'audition-Reunica-ipsos, Enquête nationale réalisée à l'occasion de la JNA 2012 : « Le capital auditif des jeunes est-il en danger ? »

Voici les principaux enseignements de l'enquête :

- 67% écoutent entre 1h et 4 heures par jour leur MP3, chaîne Hifi, TV...
- 46 % se sentent mal ou très mal informés sur les risques engendrés par l'écoute excessive de musique amplifiée.
- 29% ont déjà ressenti des acouphènes et seulement 8% consultent un médecin

Enquête nationale réalisée à l'occasion de la JNA : "Baladeurs numériques, quels risques pour l'audition ?" Une enquête réalisée en 2010 par l'institut Ad'Hoc Research pour l'association JNA.

Voici les principaux enseignements de l'enquête :

Après avoir reçu l'information sur les dangers des baladeurs, la grande majorité des jeunes se déclare prête à changer de comportement.

- 87% des jeunes qui se disent informés des risques, déclarent vouloir changer leur comportement d'écoute de leur baladeur, notamment en diminuant le son, en respectant des pauses et en réduisant leur durée d'écoute par jour.

Cette action répond aux besoins et à la demande des enseignants-es, infirmières-ers scolaires et responsables d'ASV ou services de promotion de la santé pour sensibiliser le plus largement possible les enfants aux risques liés à l'exposition aux bruits. Elle est conduite et reconduite dans d'autres départements depuis 2005 à la demande de nos partenaires et les retours d'évaluation sont très positifs (ARS Bretagne, ARS Alsace, ARS Centre, ARS Haute Normandie...).

L'action de sensibilisation sur l'audition La Soupe aux Oreilles s'inscrit dans une démarche de promotion de la santé des jeunes pré-adolescents (CE1 à 5^{ème}) car elle vise à les sensibiliser à la fragilité de la santé de leur système auditif, et est mise en place avec le concours des infirmières scolaires ou les CCAS et Ateliers santé ville.

Déterminants de santé : les habitudes de santé et la capacité d'adaptation personnelles; l'éducation, Facteurs liés au style de vie personnel (1er niveau du modèle de Dahlgren et Whitehead présentant les déterminants de la santé en 4 niveaux).

Objectifs du projet

Sensibiliser, faire changer les comportements à risques des jeunes préadolescents vis-à-vis de leur utilisation des appareils type MP3, et plus généralement de leur manière d'écouter la musique amplifiée trop longtemps à un volume sonore nuisible pour leur système auditif, en les plaçant au centre de la démarche.

- Prévenir et sensibiliser aux notions de risque auditif
- Modifier les comportements à risque vis-à-vis de l'audition
- Remettre le plaisir d'entendre au centre de la démarche de prévention des risques auditifs
- Améliorer les connaissances des élèves sur les risques auditifs
- Inciter le public à être au centre de la démarche de santé

A quel(s) besoin(s) cela répond-il ?

Il est devenu impératif d'informer au plus jeune âge les publics pré-adolescents sur les risques potentiels pour leur système auditif, en leur donnant les clés pour être acteurs de leur santé par une écoute plus saine de la musique amplifiée.

Qui a identifié ce besoin (l'association, les usagers, etc.) ?

La JNA (Journée Nationale de l'Audition), les acteurs locaux (corps enseignant, infirmières académiques, Ateliers de Santé Ville) et la structure. Cette action répond aux besoins et à la demande des enseignants-es, infirmières-ers scolaires et académiques, et responsables d'ASV ou services de promotion de la santé pour sensibiliser le plus largement possible les enfants aux risques liés à l'exposition aux bruits.

Description de l'action

La Soupe aux Oreilles est une action de prévention santé sur l'audition qui se déroule en trois axes :

1) Le CD-Rom pédagogique :

Conçu en partenariat avec la MGEN-Adosen, il est délivré aux établissements scolaires et aux relais de l'action (professeurs, instituteurs, infirmières scolaires, ateliers santé ville etc.), le CD-Rom propose des activités ludiques et pédagogiques autour de l'audition afin que le corps enseignant ait un support pédagogique pour préparer ou prolonger l'intervention. Il comprend des fiches interactives avec des informations et des activités dirigées sur les thèmes liés à l'audition.

2) Spectacle pédagogique de théâtre musical :

Cette pièce de théâtre musical invite le public pré-adolescent et adolescent à la découverte de l'ouïe et des risques liés à l'écoute trop forte et abusive de la musique amplifiée (MP3 notamment). Les Passeurs d'Ondes se positionnent en acteurs de sensibilisation et amènent le public à réfléchir et à prendre conscience des risques encourus, tout en proposant des solutions permettant de continuer à écouter la musique sans danger.

3) Mise en débat :

Les comédiens-médiateurs répondent aux questions du public et reviennent sur les notions de l'audition et des risques encourus en proposant des solutions. L'accent est mis sur la participation des élèves lors de ce temps d'échange, afin que la prise de conscience soit effective et durable.

Descriptif de l'action mise en œuvre / Fréquentation attendue

3 représentations pour 120 à 150 élèves par date soit 360 à 450 élèves

Population ciblée / Public

Jeunes de 7 à 12 ans issus des écoles et collèges de Saint-Dizier

Territoire d'intervention

Ville de Saint-Dizier

Calendrier de l'action

Mise en place de l'action sur toute l'année scolaire, représentations du spectacle entre décembre 2015 et décembre 2016.

Partenariats

Ville de Saint-Dizier

Pôle Régional Musiques Actuelles de Champagne-Ardenne

Laurent Boulan Infirmier Conseiller Technique académie de Reims

Enseignants et chefs d'établissement des écoles et collèges de Saint-Dizier

Acteurs santé et culture locaux

Evaluation

Indicateurs qualitatifs :

Impact et compréhension du propos de prévention, appréciation des élèves et du corps enseignant, qualité de la représentation et du débat, utilisation du CD Rom pédagogique,

Auto-évaluation en interne de notre action en promotion santé

Indicateurs quantitatifs :

Nombre d'élèves participant

% d'élèves ayant assimilé les risques et souhaitant modifier leur comportement

% d'élèves ayant compris que le système auditif est fragile et se protégeant à l'issue de l'action

% d'élèves se plaçant au centre de la démarche

% d'élèves ayant compris ce qu'est un acouphène

% d'élèves ayant compris les bonnes pratiques et bons usages pour une écoute en toute sécurité

Méthode d'évaluation :

Questionnaires d'impact (en ligne et dans le CD Rom), qui se basent sur le spectacle et le débat, relevé des activités menées en classe par les enseignants grâce au CD Rom, retours sur papier libre des enseignants et des élèves, photos des représentations-débat

Pour l'auto-évaluation : utilisation du guide de l'INPES et du Ministère de la Santé : Comment améliorer la qualité de vos actions en promotion de la santé ? septembre 2009