



Intitulé du projet : Action de prévention auditive au sein de 2 structures musicales en Champagne Ardenne.

L'objectif poursuivi : Organiser une « Semaine de Prévention » au sein du Conservatoire de Musique à rayonnement départemental de Charleville Mézières et au sein du Conservatoire de Chaumont afin de sensibiliser tous les musiciens, les professeurs, les dirigeants, les secrétaires ainsi que les parents d'élèves à prendre soin de leurs oreilles quotidiennement.

La description de l'action mise en œuvre : concrètement, Jean-Yves Paquelet, responsable de l'action de prévention auditive au sein d'AuditionSolidarité intervient au sein des 2 structures avec le support d'un kit de communication : affiches de bons conseils pour chaque salle de cours, différents autocollants, bouchons à chaque élève, tee-shirt et topo "éducatif-prévention" à chaque professeur, secrétaire et dirigeant.

Voici le nouveau kit de communication version 2016, cliquez : <http://www.auditionsolidarite.org/fr/kit-visuel-prevention-auditive/>

Jean-Yves Paquelet utilise également des outils créés par AuditionSolidarité lors de son intervention : outre son sonomètre qui parle beaucoup aux musiciens, Jean-Yves a créé une simulation musicale pour faire comprendre une perte auditive avec et sans sifflement, très percutant, ça marque les esprits ! Il utilise également un petit film interactif sur le fonctionnement de l'oreille (les jeunes « entrent » dans l'oreille) et le spot ludique BD d'AuditionSolidarité plait énormément !

La nouveauté 2016 : une expérience proposée à tous les élèves avec un tom basse et des grains de semoule qui démontre que le son est véhiculé par l'air, très instructif pour les jeunes et les moins jeunes d'ailleurs !

Jean-Yves Paquelet intervient sur le terrain bien souvent avec un professionnel bénévole de l'audition (audioprothésiste de la ville ou de la région) dans les structures pendant la "Semaine de Prévention" et il lui arrive d'organiser une rencontre avec les parents d'élèves afin de les sensibiliser également car c'est très important et primordial d'instaurer un dialogue ludique de prévention auditive entre l'enfant et ses parents.

La population ciblée :

Conservatoire de Charleville Mézières : 740 élèves-musiciens (âgés de 7 à 30 ans) et 44 professeurs.

Conservatoire de Chaumont : 500 élèves-musiciens (âgés de 7 à 30 ans) et 29 professeurs.

A rajouter les secrétaires et dirigeants qui après avoir reçu les bons conseils d'AuditionSolidarité deviennent de véritables « Ambassadeurs PREVENTION » et ce quotidiennement au même titre que les professeurs. C'est le but recherché !

Sans oublier la sensibilisation des parents d'élèves (difficile à quantifier de façon précise).

Le territoire d'intervention : Le Conservatoire de musique de Charleville Mézières et le Conservatoire de Chaumont

Le calendrier de réalisation du projet : 1 semaine dans chaque structure entre le 1/05/2016 et le 30/04/2017 ; le choix de la date revient au directeur, c'est lui qui connaît le mieux sa structure et en fonction aussi de son organisation interne. L'idéal est de trouver une semaine où on sait qu'on va sensibiliser le maximum de personnes. Cela dit, AuditionSolidarité est toujours dépendant du choix du dirigeant et de sa bonne volonté d'organiser une « Semaine de Prévention ».

Il arrive parfois que le directeur refuse ; dans ce cas-là, AuditionSolidarité s'engage à trouver une autre structure similaire.

Les partenariats éventuels : Sur chaque intervention, Jean-Yves Paquelet fait le maximum pour être accompagné par un professionnel de l'audition, un audioprothésiste-mécène de l'association totalement bénévole et installé dans la région concernée qui conscient de l'urgence de faire cette action de prévention auditive vient « prêter » mains fortes sur les journées de présence d'AuditionSolidarité. Jean-Yves Paquelet les sollicite toujours, très important afin de pérenniser l'action.

Effectivement, le but recherché est qu'après le passage d'AuditionSolidarité, le musicien ou les papamaman puissent obtenir si nécessaire un complément d'information pour préserver leur audition auprès d'un professionnel de l'audition installé près de chez eux ; enfin, un trait d'union est mis entre le monde de la Musique et le monde de l'Audition ! Le meilleur ami d'un musicien devrait être un audioprothésiste.

Jean-Yves Paquelet fait également tout son possible pour faire venir presse et TV locale ; très important car cela permet de diffuser le message de prévention à un plus large public, c'est le but sans cesse recherché d'AuditionSolidarité. Cela dit, ces médias ne répondent pas toujours présents ! Nous sommes conscients de cette difficulté.

Le partenariat financier : nos 220 mécènes qui soutiennent financièrement l'action en grande partie.

Les modes d'évaluation : Après chaque intervention dans une structure musicale, Jean-Yves Paquelet distribue un questionnaire élaboré avec l'INPES, 1 questionnaire à destination des élèves et 1 questionnaire à destination du dirigeant. Les retours sont analysés et présentés chaque année au Ministère de la Santé et à l'INPES ; ces questionnaires nous permettent de faire évoluer notre intervention sur le terrain.

Je vous ai joint dans le compte rendu 2015, les retours de questionnaires et leur analyse en outre alarmante !

Mais la meilleure évaluation passe par la relation humaine : c'est en rencontrant 1 par 1 chaque musicien que Jean-Yves Paquelet se rend compte des demandes précises voir des « peurs », des questionnements des musiciens. AuditionSolidarité en intervenant sur le terrain privilégie la relation humaine. Il n'y a rien de tel pour transmettre une information et que cette information soit bien intégrée ! D'où l'importance d'être sans cesse sur le terrain avec de bons et ludiques outils pédagogiques. AuditionSolidarité souhaite faire une éducation auditive ludique.

Je vous confie en pièce jointe les réflexions récurrentes constatées sur le terrain sur 2015 par Jean-Yves Paquelet, ces réflexions sont globalement positives, c'est assez prometteur pour l'avenir ! Tant mieux ! Il faut continuer ce travail quotidien sur le terrain.

Le budget prévisionnel (ci-joint) :

- Outils de communication (surtout le tee-shirt Prévention de bonne qualité et ludique à destination de tous les professeurs, les dirigeants et les secrétaires – excellent outil pour diffuser le message... même dans la rue !)
- Déplacements, frais
- Rémunération Jean-Yves Paquelet, Anne-Marie Formaro, d'Adrien Fagault-Martial et d'Odile Petit. Présence très active sur le terrain de Jean-Yves Paquelet, gros travail en amont d'Anne-Marie Formaro (préparation et envoi des kits de communication, analyse des questionnaires INPES), travail indispensable après l'action d'Adrien (chargé de com) afin de diffuser un message préventif avec les photos (faire vivre l'action sur les réseaux sociaux est très porteur surtout sur le facebook-pro d'AuditionSolidarité qui accueille à ce jour plus de 18 000 personnes !) et d'Odile (supervise l'action, présentation des questionnaires et instruction du dossier)