



## Intitulé du projet :

### **Action de prévention auditive au sein du Conservatoire de Musique de Reims.**

#### Origine du projet :

AuditionSolidarité a été fondée en 2008 par 3 femmes issues du monde de l'Audition depuis plus de 25 ans : Christine Bourger (audioprothésiste), Odile Petit (gestionnaire de centres auditifs) et Carole Ercole (musicienne, directrice de sa propre école de musique) ; elles ont été rejointes en 2009 par Jean-Yves Paquelet également musicien et directeur de son école de musique. Tous les 4 ont « lâché » leur entreprise respective pour se consacrer pleinement à cette action de prévention auditive et ceci de manière professionnelle et quotidienne. Ce fut en 2007, un constat d'urgence : trop de musiciens s'abîment les oreilles tout ceci par manque d'information et de connaissance. Ces 4 personnes ont donc décidé de créer AuditionSolidarité afin de parcourir toutes les structures musicales de France et de sensibiliser les élèves, les professeurs, les dirigeants-secrétaires et également les parents d'élèves à prendre soin de leurs oreilles quotidiennement.

En 2008, il a fallu « un peu » convaincre les dirigeants des structures musicales à impulser cette action de prévention au sein de leur structure mais aujourd'hui, c'est eux qui appellent AuditionSolidarité et demandent notre intervention qui est totalement gratuite. Ils prennent conscience de l'importance de cette action au sein de leur structure musicale, c'est super !

A ce jour, AuditionSolidarité travaille en collaboration et avec le soutien du Ministère chargé de la Santé, de l'INPES et de certaines ARS : Aquitaine, Nord Pas de Calais, Rhône-Alpes, Poitou-Charentes, Pays de la Loire.

Beaucoup de directeurs de structures musicales se connaissent et c'est ainsi qu'à travers Pierre Dutot, un de nos ambassadeurs musiciens (trompettiste international), nous avons eu le contact du directeur du conservatoire de Reims.

L'objectif serait d'intervenir à travers la présence de Jean-Yves Paquelet, responsable de l'action de prévention auditive au sein d'AuditionSolidarité, au Conservatoire de musique de Reims en organisant une « Semaine de Prévention » afin de sensibiliser tous les musiciens, les professeurs et les parents d'élèves à prendre soin de leurs oreilles.

Ce serait donc un « gros » coup de focus « PREVENTION » au sein de la structure pendant 8 jours.

Cette action pourrait se dérouler entre le 1/05/2015 et le 28/02/2016 en fonction du souhait et du bon conseil du choix de dates du directeur ; c'est lui qui est le mieux placé pour nous suggérer une date « stratégique » afin de sensibiliser au sein de sa structure un maximum de personnes.



## **Intitulé du projet :**

### **Action de prévention auditive au sein du Conservatoire de Musique de Reims.**

**Les constats à ce jour :** En 2008, les 3 fondatrices d'AuditionSolidarité issues du monde de l'Audition avaient constaté avec leur réseau respectif (ORL, audioprothésistes, orthophonistes, musiciens...) un manque d'information en terme de prévention auditive à destination des musiciens amateurs et professionnels ; aucune action préventive n'avait eu lieu dans les structures musicales et un réel constat alarmant et courant : lorsqu'un musicien arrivait dans un centre auditif car il avait un doute quant à son audition, c'était déjà trop tard ! Donc, ce travail était urgent à mettre en place ! C'est chose faite depuis 2008.

**Nouveauté :** au 1<sup>er</sup>/01/2014, le Ministère Chargé de la Santé nous a demandé de poser aux musiciens 4 questions lors de nos interventions, les voici : 1 - Qui a déjà eu des sifflements, des bourdonnements donc des acouphènes ? 2 – Qui en a en permanence ? 3 – Qui écoute la musique au casque ou écouteurs ? 4 – Qui s'endort avec le casque ou les écouteurs dans les oreilles ?

A la question 1, **80 %** des musiciens lèvent la main !  
A la question 3, Jean-Yves Paquelet a inversé la question : Qui n'écoute pas la musique au casque ou écouteurs ? C'était plus facile à quantifier... conclusion à méditer...

Il y a donc une vraie urgence car en 2008 lorsque nous commençons à parcourir les structures musicales, « seulement » **20%** levait la main à la question 1... Il faut donc continuer ce travail quotidiennement, apporter la connaissance aux musiciens, les bons conseils pour prendre soin de ses oreilles par un dialogue ludique, une rencontre sur le terrain en direct sinon, nous allons nous retrouver d'ici quelques années avec des générations entières de malentendants.

**L'objectif poursuivi :** Organiser une « Semaine de Prévention » au sein du Conservatoire de Musique de Reims afin de sensibiliser tous les musiciens (principalement les adolescents), les professeurs, les dirigeants, les secrétaires ainsi que les parents d'élèves à prendre soin de leurs oreilles quotidiennement.

**La description de l'action mise en oeuvre :** Concrètement : Jean-Yves Paquelet, responsable de l'action de prévention auditive au sein d'AuditionSolidarité intervient au sein du conservatoire de musique avec le support d'un kit de communication : affiches de bons conseils pour chaque salle de cours, différents autocollants, bouchons à chaque élève, tee-shirt et topo "éducatif-prévention" à chaque professeur, secrétaire et dirigeant.

Découvrez tout le kit de communication, cliquez : [http://www.auditionsolidarite.org/#25\\_kit\\_visuel\\_prevention\\_musique](http://www.auditionsolidarite.org/#25_kit_visuel_prevention_musique)

Jean-Yves Paquelet utilise également des nouveaux outils lors de son intervention : outre son sonomètre qui parle beaucoup aux musiciens, Jean-Yves a créé une simulation musicale pour faire comprendre une perte auditive avec et sans sifflement, très percutant, ça marque les esprits ! Il utilise également un petit film interactif sur le fonctionnement de l'oreille (les jeunes « entrent » dans l'oreille) et le spot ludique BD d'AuditionSolidarité plait énormément ! Ce dernier est toujours demandé au moins 2 fois...

Pendant 8 jours, un "coup de projecteur" est instauré dans toute la structure renforcé quand cela est possible par la venue de la presse locale et parfois de la TV pour diffuser le message encore plus largement dans la région. Il est à noter en 2014 la présence beaucoup plus importante de la presse et la TV lors de nos interventions ce qui signifie l'intérêt grandissant du sujet PREVENTION AUDITIVE car aujourd'hui, les journalistes se déplacent, cliquez sur le lien suivant : [http://www.auditionsolidarite.org/#24\\_prevention\\_auditive](http://www.auditionsolidarite.org/#24_prevention_auditive)

Jean-Yves Paquelet intervient sur le terrain avec parfois un professionnel bénévole de l'audition (audioprothésiste de la ville) dans les structures pendant la "Semaine de Prévention" et bien souvent, organise une rencontre avec les parents d'élèves afin de les sensibiliser également car c'est très important et primordial d'instaurer un dialogue ludique de prévention auditive entre l'enfant et ses parents.

Faire passer le message à destination du grand public est fondamental : pour se faire l'arrivée d'Adrien Fagault-Martial (salarié à plein temps) au sein d'AuditionSolidarité en tant que chargé communication en 2014 fut essentielle et extrêmement positive. Adrien est chargé de relayer ce message de prévention à travers toute notre communication (outils pédagogiques relookés, réseaux sociaux, site, presse et TV nationales). C'est lui qui travaille sur les réseaux sociaux toute la communication après chaque intervention dans une structure musicale.

**La population ciblée :** 1400 élèves (âgés de 7 à 20 ans avec une dominante d'adolescents) et 88 professeurs ; à rajouter les secrétaires et dirigeant qui « jouent » un rôle d'ambassadeur PREVENTION quotidien aussi importants que les professeurs. Sans oublier la sensibilisation des parents d'élèves, il est primordial de créer un dialogue de prévention entre l'enfant, l'adolescent et les papa-maman.

**Le territoire d'intervention :** Le Conservatoire de musique de Reims

**Le calendrier de réalisation du projet** :1 semaine entre le 1/05/2015 et le 28/02/2016 ; le choix de la date revient au directeur, c'est lui qui connaît le mieux sa structure et en fonction aussi de son organisation interne. L'idéal est de trouver une semaine où on sait qu'on va sensibiliser le maximum de personnes.

**Les partenariats éventuels** :Si un audioprothésiste de la région de Reims devient mécène de l'association AuditionSolidarité, il interviendra bénévolement aux côtés de Jean-Yves Paquelet ; cette présence assure une pérennité de l'action au sein de la ville de Reims (très important !).

Jean-Yves Paquelet fera tout son possible pour faire venir presse et TV locale ; très important car cela permet de diffuser le message de prévention à un plus large public, c'est le but sans cesse recherché d'AuditionSolidarité.

**Les modes d'évaluation** :Après chaque intervention dans une structure musicale, Jean-Yves Paquelet distribue un questionnaire élaboré avec l'INPES, 1 questionnaire à destination des élèves et 1 questionnaire à destination des dirigeants. Les retours sont analysés et présentés chaque année au Ministère de la Santé et à l'INPES ; ces questionnaires nous permettent de faire évoluer notre intervention sur le terrain.

Mais la meilleure évaluation passe par la relation humaine : c'est en rencontrant 1 par 1 chaque musicien que Jean-Yves Paquelet se rend compte des demandes précises voir des « peurs », des questionnements des musiciens. AuditionSolidarité en intervenant sur le terrain privilégie la relation humaine. Il n'y a rien de tel pour transmettre une information et que cette information soit bien intégrée ! D'où l'importance d'être sans cesse sur le terrain avec de bons et ludiques outils pédagogiques. AuditionSolidarité souhaite faire une éducation auditive ludique.

**Le budget prévisionnel (ci-joint) :**

- Outils de communication (surtout le tee-shirt Prévention de bonne qualité et ludique à destination de tous les professeurs, les dirigeants et les secrétaires – excellent outil pour diffuser le message... même dans la rue !)
- Déplacements, frais
- Rémunération Jean-Yves Paquelet, Anne-Marie Formaro et Adrien Fagault-Martial  
Présence très active sur le terrain de Jean-Yves Paquelet, gros travail en amont d'Anne-Marie Formaro (préparation et envoi des kits de communication, analyse des questionnaires INPES), travail indispensable après l'action d'Adrien afin de diffuser un message préventif avec les photos (faire vivre l'action sur les réseaux sociaux est très porteur surtout sur le facebook d'AuditionSolidarité)