

BILAN D'ACTIVITÉ 2015





SOMMAIRE

A/ PRÉSENTATION _	4
B/ OBSERVATION • FÉDÉRATION • STRUCTURATION _	5
I. FÉDÉRATION	5
II. VIE DU RÉSEAU	7
III. CONCERTATIONS TERRITORIALES / SOLIMA	8
IV. ACTION ASSOCIATIVE	8
C/ INFORMATION • RESSOURCE _	9
I. INFORMATION / COMMUNICATION	9
1. Site internet : www.polca.fr	9
2. Lettres d'information	10
3. Partenariats médias	10
4. Présence sur les événements	11
II. RESSOURCE	12
1. Les relais	12
2. Les rendez-vous de l'information ressource	12
3. La base de données	14
D/ PRÉVENTION _	15
I. ANIMATION DU RESEAU	15
1. Constitution d'un comité de pilotage	15
2. Appel à projets prévention des risques auditifs	16
3. Formation des acteurs	16
4. Etablissement de partenariats	16
II. CIRCULATION DES OUTILS, ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS	17
1. Prêt des outils d'animation	17
2. Enrichissement des outils	17
3. Organisation de concerts pédagogiques Peace & Love	18
4. Nouveau dispositif : ateliers scolaires	19
5. Festivals	19
6. Campagnes Nationales AGI-SON	19
E/ Annexe : Les Cercles - Mission Solima - Rapport étape mai 2016	21



Pôle Musiques Actuelles de Champagne-Ardenne

Créé en 2005 sous le statut des associations régies par la loi du premier juillet 1901, Le Polca, Pôle régional des musiques actuelles de Champagne-Ardenne a pour objet le développement et la gestion d'un Pôle régional information et ressources des musiques actuelles en Champagne-Ardenne.

Plateforme de l'information et de la ressource construite sur un réseau d'acteurs et de relais de proximité des quatre départements de la région Champagne-Ardenne, il constitue une interface essentielle entre artistes, publics, acteurs, collectivités et partenaires institutionnels.

Le Polca se place ainsi en véritable outil participatif et partagé de concertation et de co-construction, qui contribue à la structuration du secteur des musiques actuelles, à l'aménagement culturel du territoire champardennais et à l'accompagnement des initiatives et des mutations suivant les quatre axes principaux suivants :

- La veille, l'**observation** et la **structuration** du secteur par la **fédération** et la mobilisation d'un ensemble représentatif d'acteurs des musiques actuelles sur le territoire, l'organisation de rencontres et de concertations, et l'appui aux acteurs et collectivités ;
- L'**information**, via le site internet www.polca.fr, les réseaux sociaux et l'envoi de lettres d'information ; et la **ressource** par l'animation d'un réseau de relais départementaux disposant de fonds documentaires spécifiques et proposant des entretiens-conseil ;
- L'**accompagnement** des pratiques, de l'émergence et de la professionnalisation des artistes et de leur environnement.
- La **prévention** des risques liés à l'écoute et la pratique des musiques actuelles.

Soutenu par la Région Champagne-Ardenne et le Ministère de la Culture / DRAC Champagne-Ardenne, le Polca est également correspondant régional de l'IRMA (CIR et CIMT), adhérent au Réseau Ressource et relais régional des campagnes AGI-SON de prévention des risques liés à l'écoute et la pratique des risques auditifs.

Au 31 décembre 2015, l'équipe est composée de :

Grégory BLANCHON

*Chargé de communication
et d'information*
06 72 29 06 70
communication@polca.fr

Anne-Laure PRUNIER

*Chargée de mission
prévention*
07 89 82 52 99
prevention@polca.fr

Services civiques 2015 :

<u>Communication :</u>	Julie Hery – 02 février au 01 août 2015 Pauline Girardot – 10 novembre au 09 mai 2016
<u>Prévention :</u>	Maxence Defferard – 9 novembre au 8 mai 2016

B/ OBSERVATION • FÉDÉRATION • STRUCTURATION _

Les musiques actuelles participent d'un secteur en évolution constante, pour lequel une veille continue est indispensable. Par ailleurs, le changement de paradigmes auquel est soumis l'ensemble de la filière, nécessite une écoute, une adaptabilité et une concertation permanente et nous invite invariablement à anticiper les évolutions. La co-construction, la coopération et la collaboration entre acteurs n'en sera désormais que plus essentielle.

Dans la juste continuité de son action et en lien avec les réseaux et fédérations nationales représentatives du secteur, le Polca poursuit ses missions de veille et d'observation, encourage et participe à la concertation et la structuration du secteur.

Objectifs généraux

- Fédérer un ensemble représentatif d'acteurs des musiques actuelles sur le territoire
- Renforcer le maillage territorial et participer à l'aménagement culturel du territoire
- Favoriser les échanges et la mutualisation
- Structurer et professionnaliser le réseau

Objectifs opérationnels

- Recruter de nouveaux adhérents
- Animer la vie associative et la concertation
- Mettre en synergie les acteurs et favoriser une dynamique régionale

Outils

- Association, groupes de travail, rencontres, réseaux, SOLIMA

I. FÉDÉRATION

Fédérer l'ensemble des acteurs concernés par notre réseau et en améliorer le maillage territorial nécessite un travail important mais constitue un des enjeux majeurs pour notre association : représenter le plus fidèlement possible l'ensemble de la filière musiques actuelles sur tout le territoire champardennais à travers une fédération d'acteurs impliqués et actifs, conscients des enjeux et soucieux de l'évolution du secteur.

En 2015, le Polca a agréé 10 nouvelles structures portant à 95 le nombre d'adhérents (+11%) représentatifs du secteur et du territoire dont :

- 2 membres de droit, 15 structures professionnelles, 71 membres actifs, 7 membres usagers
- 2 structures régionales, 16 ardennaises, 25 aubois, 42 marnaises, 10 haut-marnaises
- 58 diffuseurs, 20 artistes et groupes, 17 lieux de pratique et d'enseignement, 7 collectifs et réseaux, 12 développeurs d'artistes, 6 collectivités territoriales, 4 médias.

LES MEMBRES

- Collège 1 : les membres de droit

Conseil Régional de Champagne Ardenne - État / Ministère de la Culture – Drac Champagne Ardenne

- Collège 2 : les structures professionnelles permanentes

Professionnels permanents ayant une activité régulière et permanente dans le domaine des musiques actuelles, disposant d'une équipe salariée, et qui assument la responsabilité de la mise en œuvre de projets artistiques et culturels.

AME **08**
Arts Vivants 52 **52**
Césaré **51**
Communauté d'agglomération
Ardennes Métropole **08**
[djaz]⁵¹ **51**
Festival "Nuits de Champagne" **10**
FLAP - Cabaret vert **08**

JazzUs **51**
La Maison du Boulanger **10**
La Niche du Chien à Plumes **52**
Le Nouveau Relax **52**
EPCC Bords 2 Scènes - L'Orange Bleue **51**
Musiques sur la ville **51**
Oxal'Art **51**
Remca - La Cartonnerie **51**

- Collège 3 : les membres actifs

Personnes physiques ou morales, de droit public ou privé, qui participent au développement des musiques actuelles en région : les collectivités, les musiciens, les structures de diffusion, de formation, de création, de développement d'artistes, de développement culturel, les médias...

-4dB **10**
Allrock - Casius Belli **52**
A tantôt **51**
Association Aquatinsong **51**
Les disques d'en face **10**
Association Chavaloin **51**
Association Dixonance **10**
Association Electro-Userz **08**
Association Emergence **10**
Association Festival en Othe **10**
Association l'Alba Riva - Poule des Champs **51**
Association MJV - La Bastide **10**
Aymon Folk Festival **08**
Ba'Rock Café **08**
Caktus **51**
Chant'Morin - Festival Granges **51**
Charleville Action Jazz **08**
Collectif ALKA **10**
Collectif en création **10**
Conservatoire de Troyes **10**
CSC André dhôtel **08**
Feu Robertson **51**
Hermon'style **51**
Highlife Recordings **51**
Inner Corner **51**
Intuition musique **51**
La Familia **10**
La Pie Ki Fiente - Embryonic Cells **10**
La Spirale - Ville de Fismes **51**
La Villa Ginette **51**
L'Arène **51**
L'Assoce Tartare **08**
L'Atmosphère - Ville de Reethel **08**
Le comptoir de la Licorne **51**

Leningrad et Frezzato **08**
Les Anarts Chroniques **52**
Les Cormorans - Carnaval Triste **10**
Les disques d'en face **10**
Les moissons rock **51**
L'instant présent **10**
Lorsonik Productions **51**
Mélanges improbables - L'épicerie **52**
MJC A Schweitzer St Dizier **52**
MJC Calonne **08**
MJC Centre social Jean Guillemin **10**
MJC Chaource **10**
MJC Chaumont **52**
MJC Intercommunale d'Ay **51**
Molly Stone **51**
MRP Promo - Dominique Marie **10**
Mules et Compagnie **51**
Musiseine **51**
Out of Ctrl **10**
Patbeneth **08**
P'n'F Studios **51**
Pôle Sud Musique **51**
Radio Campus 3 **10**
Radio Jeunes Reims **51**
Radio Primitive **51**
Rizzer tribe **08**
Rockaldo's **10**
Rock en stock **51**
Sapristi! **08**
Sleeping In&Out **51**
Son'Art - Label Be Coq **51**
Subwave records **52**
Velours **51**
Ville de Saint-Dizier **52**



- Collège 4 : les membres usagers

Breezy Temple **51**
Partycul System **51**

Geda 51 **51**
Côté cour **08**

FRMJC **51**
Latcho Drom **51**
Le solarium **51**



II. VIE DU RÉSEAU

Afin d'accompagner l'évolution de l'association et du secteur, dans l'objectif d'une meilleure structuration et professionnalisation du réseau et de ses adhérents, il est nécessaire de concevoir et mettre en place des outils d'organisation, de communication et de gestion interne adaptés et sans cesse réactualisés et d'animer la vie associative.

Ainsi, en 2015, les membres auront participé à plusieurs réunions des instances de l'association dont 1 Assemblée générale, 3 Conseils d'administration, Plusieurs dizaines de listes de diffusion permettent un échange d'information ciblé entre les adhérents.

Trois rencontres thématiques ont été organisées ainsi que des rencontres avec les acteurs départementaux sur les stands lors des festivals.

Enfin, le Polca inscrit son action dans une dynamique interrégionale et nationale et aura assuré en 2015 une représentation au sein des réseaux et fédérations musicales actuelles nationaux et participé aux réflexions et travaux du secteur.



III. CONCERTATIONS TERRITORIALES / SOLIMA

Le SOLIMA (Schéma d'Orientation pour le développement des Lieux de Musiques Actuelles) est un outil de concertation et de co-construction non hiérarchisé entre les acteurs des musiques actuelles, les collectivités territoriales et l'État. Il a pour objectif de dégager des perspectives sur un territoire, en garantissant la diversité des œuvres et des initiatives et en assurant un développement local cohérent et équitable, partagé avec l'ensemble des acteurs volontaires.

Une première phase d'étude et de préfiguration en 2013 avait permis de constituer une base documentaire accessible en ligne, de proposer un document de cadrage méthodologique pour la mise en place de SOLIMA en Champagne-Ardenne, de sensibiliser les têtes de réseau et d'amorcer le travail de concertation. En 2014, Gregory Jurado (association « Les Cercles ») a été missionné par le Polca pour initier ces démarches SOLIMA dans les départements de l'Aube et de la Haute-Marne avec la tenue de plénières d'ouverture en décembre.

En 2015, dans l'Aube, après une première phase de préparation et un état des lieux express réalisé au premier trimestre, le diagnostic partagé s'est étalé sur le reste de l'année, à raison d'environ une réunion par mois. A l'issue des premières rencontres, 2 groupes de travail ont été créés : GT1 « Coopération et complémentarité entre les acteurs » et GT2 « Accompagnement et développement artistique ». Ce sont ainsi 13 réunions qui ont eu lieu entre mars et décembre 2015, réunissant 130 personnes au total.

Le calendrier 2015 du SOLIMA Haute-Marne s'est également organisé en 2 temps : un premier trimestre consacré à la préparation et à l'état des lieux express, et le reste de l'année consacré à la tenue de réunions des groupes de travail. Concernant ces derniers, c'est une répartition géographique qui s'est opérée, avec la mise en œuvre de 2 groupes de travail, GT1 « Bassin de vie St Dizier » et GT2 « Bassin de vie Langres – Chaumont ». Fin 2015 et après 3 réunions, peu de problématiques étant ressorties dans le GT1, il a été décidé de mettre ce SOLIMA en sommeil. Concernant le GT2, ce sont au total 8 réunions qui se sont tenues entre avril et décembre 2015. L'ensemble de ces rencontres en Haute-Marne a réuni un total de 132 participants.

Un rapport d'étape détaillé de ces deux démarches SOLIMA, publié en mai 2016 par Grégory Jurado est annexé à ce rapport d'activité.

IV. ACTION ASSOCIATIVE

Décidée lors du CA du 6 juillet 2015 et lancée à l'occasion du Cabaret Vert de la même année, une réflexion sur la structuration du réseau a été menée durant l'automne 2015 par le Bureau de l'association, élargi aux membres volontaires du Conseil d'Administration.

De ces rencontres, animées par Gregory Jurado ont découlé des scénarii qui auront permis d'orienter les administrateurs vers le choix de l'organigramme le plus pertinent. Entérinée à l'occasion de l'Assemblée Générale du 28 octobre 2015, la réorganisation des postes et des missions des salariés de l'association a été mise en œuvre dans le courant du premier trimestre 2016.



Orientation et savoir-faire dans les musiques actuelles constituent un besoin récurrent et partagé par l'ensemble des acteurs, indépendamment de leur niveau de professionnalisation. Par la collecte, le traitement et la circulation de l'information, cette mission permet notamment la valorisation de l'offre et des initiatives, la sensibilisation des publics...

Avec l'appui des relais départementaux et personnes ressource du territoire dans une volonté de mutualisation des savoirs et des compétences, le Polca contribue à la collecte, la qualification et la production de ressources. Par la structuration et l'animation d'un réseau régional d'information ressource efficace et la création et le développement de ses outils d'information et de communication, le Polca vise à informer, former, orienter, conseiller et accompagner les publics dans leur recherche et leur développement.

I. INFORMATION / COMMUNICATION

Objectifs généraux

- Valoriser l'offre et les initiatives champardennaises du secteur des musiques actuelles
- Sensibiliser les publics

Objectifs opérationnels

- Collecter et traiter l'information
- Favoriser la circulation de l'information (publics, groupes, structures, institutions, élus)

Outils

- Site internet, publication papier, newsletters, partenariats médias

1. SITE INTERNET : WWW.POLCA.FR

Vitrine de l'activité du Pôle, le site internet propose également des ressources en ligne ainsi que diverses rubriques telles que : l'agenda, les actualités et l'annuaire régional.

En 2010, le site internet avait fait l'objet d'une remise en forme graphique et fonctionnelle afin d'être plus vivant et dynamique.

Depuis 2011, le site internet a été amélioré et modifié en continu et de nouveaux modules ont été développés (galerie photo, agenda, gestion du site, onglet facebook...) afin de répondre aux besoins des utilisateurs. Le contenu des différentes pages a été enrichi et mis à jour au fil de l'évolution du réseau.

En 2015, le site internet a poursuivi son évolution suite à la migration numérique du magazine Zic Boom. Des modifications ont été apportées pour répondre aux besoins des nouvelles missions du Polca que sont les SOLIMA et les risques auditifs et des nouvelles rubriques ont encore été créées.



Composition des actualités (/mois) :

- fiches métiers (1)
- focus adhérent (1)
- interviews artistes (1 à 2)
- jeux concours (1)
- prévention (1)
- rendez-vous d'info / ressource (1)
- concours et tremplins (1)
- chroniques (2 à 3)

Les nouvelles rubriques :

- actualités du réseau – en bref (1)
- actualités de la scène régionale – en bref
- SOLIMA

Le site a totalisé en 2015 près de 160 000 visites pour plus de 1 348 000 pages vues (+15% par rapport à 2014). Nous y aurons publié cette année 145 actualités (+3%).

L'agenda a continué de faire l'objet d'une attention spécifique afin de l'alimenter en contenu avec près de 1 500 événements diffusés par une veille culturelle active et le développement du nombre d'utilisateurs de l'outil en ligne (lieux de diffusion, artistes, associations).

2. LETTRES D'INFORMATION



La newsletter mensuelle n'a cessé d'évoluer graphiquement en 2015 (mise en place d'un nouveau sommaire) pour mettre en valeur les actualités du réseau et les informations des adhérents ainsi qu'accueillir les nouvelles rubriques.

Chaque mois, une newsletter aura été adressée par mail aux 1.800 abonnés (+20 % par rapport à 2014) de notre liste de diffusion. Celle-ci reprend les actualités mises en ligne sur le site. Le taux moyen d'ouverture de la newsletter mensuelle est de 20 % des abonnés.



Une newsletter hebdomadaire est diffusée pour relayer l'annonce des événements et concerts en région de l'agenda. Le taux moyen d'ouverture de la newsletter hebdomadaire des événements est de 18 % des abonnés.

3. PARTENARIATS MEDIAS

Depuis 2013, le Polca enregistre une émission de radio hebdomadaire en partenariat avec Radio Jeunes Reims, disponible en podcast sur le site internet et proposée aux radios partenaires.

En 2015, l'émission a été diffusée sur les radios suivantes :

- Radio Primitive (reims 51)
- RCF Radio L'épine (l'épine 51)
- Cigale FM (tinqueux 51)
- Radio Bouton (charleville 08)
- Radio Graffiti (fismes 51)
- Radio Maunau (châlons 51)
- Radio Campus 3 (troyes 10)
- Radio Jeunes Reims (reims 51)

Parallèlement, une émission hebdomadaire traitant de l'actualité régionale des musiques actuelles est diffusée sur France Bleue (3mn) ainsi qu'une émission hebdomadaire sur Radio Bouton (phoner 10mn).



4. PRESENCE SUR LES EVENEMENTS

Afin d'aller à la rencontre du public et diffuser nos informations et celles de nos adhérents, le Polca assure une présence sur une grande partie des événements régionaux et des principaux rassemblements nationaux.

Ce point de ralliement aujourd'hui bien identifié permet de :

- rencontrer les acteurs
- collecter des adhésions
- diffuser le magazine ZicBoom
- effectuer la campagne de prévention
- diffuser les informations des adhérents



En 2015, le Polca a ainsi été présent sur 6 événements rassemblant environ 150 000 spectateurs en région :

- *Les Moissons rock – 13, 15 et 16 mai - Juvigny*
- *Les Jours Mabouls du Festival en Othe -17 et 18 juillet – Aix en Othe*
- *Le Chien A Plumes - 07 au 09 août - Villegusien*
- *Le Cabaret Vert - 20 au 23 août - Charleville-Mézières*
- *La Poule Des Champs - 11 et 12 septembre - Auberive*
- *Elektricity - 26 et 27 septembre - Reims*

La tenue des stands et leur préparation ont nécessité près de 120 heures de travail sur le terrain, au contact des adhérents, des musiciens et du public.

Par ailleurs, nous avons créé en 2015 un présentoir autonome ne nécessitant pas la présence de l'équipe mais permettant la diffusion des informations du pôle et de ses adhérents.

Ce présentoir a été mis en place sur les festivals suivants :

- *Festival Musical'Eté – 26 au 28 juin – Saint-Dizier*
- *Aymon Folk Festival – 24 et 25 juillet – Bogny sur Meuse*
- *Musiques d'ici et d'ailleurs – à partir du 28 juillet - Chalons en Champagne*
- *Capharnaum festival – 28 et 29 août - Bourmont*



II. RESSOURCE

Objectifs généraux

- Informer, former, orienter, conseiller et accompagner les publics dans leur recherche
- Mutualiser les savoirs et compétences
- Participer à l'observation et l'analyse du secteur et de ses évolutions

Objectifs opérationnels

- Identifier les personnes et structures ressource
- Structurer et animer le réseau
- Collecter, traiter et produire les ressources

Outils

- Base de données, fonds documentaire, centre ressource régional et relais départementaux, réseaux nationaux Irma et Réseau Ressource

1. LES RELAIS

Le réseau des relais Polca en région Champagne-Ardenne compte aujourd'hui 4 structures (MJC Calonne à Sedan, La Cartonnerie à Reims, La Maison du Boulanger en partenariat avec la Médiathèque d'Agglomération à Troyes, et Arts Vivants 52 en Haute-Marne).

Ils proposent la mise à disposition d'un espace de documentation, des rendez-vous conseil, ainsi que des temps de rencontre et d'information.

Forts de ce maillage, les relais Polca ont accueilli en 2015 de nombreux artistes et porteurs de projets en leur apportant des conseils sur la structuration et le développement. Le lien avec les relais et les acteurs du territoire a été maintenu par les permanences départementales mensuelles.



2. LES RENDEZ-VOUS DE L'INFORMATION RESSOURCE

Chaque relais organise sur son territoire des temps d'information et de formation à destination des acteurs du secteur. Le Polca contribue à la circulation de l'information au sein du réseau, favorise la mutualisation de moyens et compétences et accompagne les relais dans l'organisation de ces rendez-vous.

En complémentarité avec ces rendez-vous locaux et en lien avec l'actualité régionale, le Polca propose des temps d'échange et de rencontres régionales sur des thématiques spécifiques. Celles-ci permettent un partage d'expérience entre acteurs locaux avec la participation d'intervenants professionnels extérieurs.



En 2015, trois rencontres ont été organisées :

03 février 2015 – Rencontre des acteurs du Métal

Le Polca s'est associé à la rencontre des acteurs du métal en Champagne-Ardenne organisé par le Kiosque. Une vingtaine d'acteurs ont pu, lors de ce moment d'échange, présenter leurs activités et partager leur expérience de la diffusion du métal sur le territoire.

Un flyer regroupant tous les prochains concerts métal de la région a été édité pour l'occasion et la liste de discussion metal@polca.fr a été créée.



17 avril 2015 – Sortir et défendre un disque en 2015

La veille du Disquaire Day, le Polca a organisé la première rencontre régionale autour du disque pour les labels et les artistes autoproduits. Elle s'est déroulée à Troyes avec la présence d'intervenants nationaux et régionaux venus échanger avec les labels et artistes autoproduits de Champagne-Ardenne.

Les intervenants invités par le Polca :

Label : Julien Hohl - Deaf Rock Records

Créé en 2009, Deaf Rock Records est un label strasbourgeois qui produit des artistes inscrivant leurs démarches dans une stratégie de développement national et international. Ils travaillent avec des artistes comme Colt Silvers, 1984, Alpes, Plus guest... En marge de cette activité, le label a également créé un studio d'enregistrement professionnel.

Attaché de presse indépendant : Dominique Marie – MRP Promo

Après un parcours dans le secteur musical au sein de Musidisc ou encore du label Roadrunner, Dominique Marie est devenu attaché de presse indépendant en l'an 2000. Il assure la promotion des artistes le plus souvent au moment de la sortie d'album mais aussi, de plus en plus régulièrement, d'un Ep ou d'un maxi.

Artiste autoproduit : Pierre Le Pape

Avec son projet « Melted Space », Pierre Le Pape a presque tout connu du parcours d'un artiste autoproduit : il a enregistré, réalisé et produit les deux premiers albums, décroché un contrat de licence en France pour le second. Il a ensuite monté lui-même une tournée de promotion nationale avec l'aide du CNV. Enfin, pour la sortie du troisième album, il vient d'annoncer la signature avec Sensory Records qui assurera la sortie en Europe et sur le continent américain.

Fédération des labels indépendants de l'Est - Flippe : Gérard N'Guyen – coordinateur

Créée en 2010, La Fédération des Labels Indépendants et Producteurs Phonographiques de l'Est a pour but la promotion, la structuration, le développement et la mise en réseau de la filière disque dans l'Est de la France. Elle agit pour la défense de la diversité culturelle en soutenant les services de distribution, de promotion, d'information et de formation alternatifs, en lien avec l'ensemble des acteurs, toutes esthétiques musicales confondues.

Disquaire : The Message - Dimitri Kodhja

Dimitri, disquaire pendant cinq ans dans une grande chaîne, puis cinq ans en maison de disque, a ouvert le premier disquaire / bar de la région en décembre 2014. Ouvert de 9h à 20h en semaine et de 9h à 22h le week-end, les amoureux de musique ont désormais un refuge dont la devise est : boire, écouter, découvrir.



22 octobre 2015 – Rencontre des festivals

A l'initiative du Polca, le festival des Nuits de Champagne à accueilli en 2015 la première rencontre des festivals de Champagne-Ardenne. Les participants ont pu dresser un bilan de la saison des festivals et échanger sur des problématiques qu'ils avaient choisies.



Les festivals présents :

- *Musiques d'ici et d'ailleurs, Patrick Legoux, directeur de Musiques sur la Ville*
- *Festival Grange, Jean-Pierre Béal, président de Chant'Morin*
- *Elektricity, Cédric Cheminaud, directeur de la Cartonnerie*
- *Nuits de Champagne, Pierre-Marie Boccard, délégué général*
- *Festival d'Othe, M. Joubert et Fabienne Barthelemy, directeur et programmatrice*
- *Le Chien à Plumes, Jean-Philippe Lecoq, directeur*
- *La Poule des Champs, Jérémy Dravigny, coordinateur de l'association l'Alba Riva*
- *Ville en Musiques, Emilie Charlemagne, directrice adjointe de la Maison du Boulanger :*

En fonction des souhaits exprimés par les festivals de Champagne-Ardenne, les participants ont abordé ensemble les thématiques suivantes :

Thème 1 : Programmation artistique, quel(s) projet(s) ? pour quel(s) public(s) ?

- *L'évolution du public, de ses attentes et les adéquations avec les projets des festivals*
- *Quelle est la place des artistes émergents et de la scène locale/régionale dans les festivals ?*
- *La problématique des cachets et de leur inflation.*

Thème 2 : Festivals et territoires : quelle gestion de l'espace public ?

- *Quels liens à développer avec le territoire ? Quels partenaires ?*
- *Les relations avec la force publique.*

Thème 3 : Economie des festivals : quel(s) impact(s) ? Quelle(s) synergie(s) ?

- *Analyser et valoriser l'impact économique des festivals*
- *Valoriser les actions et communiquer*
- *Mutualisation entre festivals et avec les autres acteurs du secteur pour une meilleure efficience.*

3. LA BASE DE DONNEES

La base de données (ou annuaire) du Polca recense de manière participative les acteurs du secteur des musiques actuelles en région. Alimentée par les acteurs eux-mêmes et les relais départementaux du Polca, elle participe au repérage et l'identification des acteurs et facilite leur rencontre et communication.

L'entretien et l'alimentation de la base est réalisé régulièrement par le Polca et ses relais départementaux. En 2015, elle regroupe 1.500 contacts actifs, principalement en région, consultables dans l'annuaire en ligne.



D/ PRÉVENTION _

L'enquête sur les dangers de la musique amplifiée et les risques auditifs chez les jeunes de 15 à 30 ans, de l'association JNA (fév. 2006) montre que plus de la moitié des jeunes écoutent de la musique sur un baladeur, dont un tiers à un fort niveau. Peu de jeunes utilisent des protections auditives lors de concerts, alors même que plus d'un sur deux a déjà ressenti des troubles auditifs. L'usage de baladeurs et la fréquentation de lieux musicaux exposent les amateurs de musiques actuelles à des niveaux sonores élevés et prolongés. L'évaluation de l'audition des jeunes français menée par l'Institut universitaire de médecine du travail de Lyon (juil. 2000) conclut que 25% des lycéens présentent une perte d'audition. Ces dangers sont souvent méconnus des jeunes, comme leurs conséquences qui peuvent les écarter d'un projet professionnel, les isoler dans leur vie sociale...

Conscient de l'impact de son activité et de celle de ses adhérents sur la santé et l'environnement d'un large public de praticiens et amateurs, le Polca développe depuis sa création, des outils et actions de prévention et de sensibilisation aux risques liés à la pratique et l'écoute des musiques actuelles en région, en partenariat avec Agi-Son (association mobilisant nationalement le secteur du spectacle vivant pour répondre aux problématiques liées aux risques auditifs et à la gestion sonore), les mutuelles et professionnels de la santé, de l'éducation, de l'enseignement artistique et de la culture scientifique de Champagne-Ardenne.

Objectif général

- Sensibilisation aux risques auditifs liés à l'écoute et à la pratique des musiques actuelles

Objectifs opérationnels

- Développer, promouvoir et animer les outils de prévention
- Sensibiliser les publics
- Former les relais et acteurs

Outils

- Campagne nationale AGI-SON
- Outils d'animations et spectacles pédagogiques

I. ANIMATION DU RESEAU

1. CONSTITUTION D'UN COMITE DE PILOTAGE

Un travail de mise en réseau des acteurs concernés par la prévention des risques auditifs avait été réalisé en 2014. Il s'est concrétisé en 2015 par la mise en place d'un véritable **Comité de pilotage et de suivi des actions de prévention en Champagne-Ardenne**, incluant les principaux financeurs et partenaires régionaux du Polca sur le sujet : Agence Régionale de Santé (ARS), Conseil Régional, Accustica, MAIF, MGEN, Mutualité Française. Les documents de suivi des travaux de ce comité (règlement, compte-rendus des réunions) sont téléchargeables à cette adresse :

http://www.polca.fr/fichiers_prevention/CopilPrevention/

Les membres du comité reçoivent une fois par mois des informations sur les actions menées et à venir, et sont invités à apporter leur expertise dans le domaine de la prévention des risques auditifs en nous



faisant part de leurs remarques ou idées sur le sujet. Ils sont également sollicités en cas de questions ou de besoins spécifiques dans la mise en place des projets.

La Mutualité Française n'ayant pas souhaité prolonger le partenariat à la fin 2015 a renoncé de fait à participer au comité de pilotage.

2. APPEL A PROJETS PREVENTION DES RISQUES AUDITIFS

Conformément à la convention établie avec son financeur principal, l'ARS, le Polca dispose d'une enveloppe budgétaire spécifique destinée à soutenir toutes les structures (associations, collectivités locales, établissements scolaires, partenaires privés...) désireuses de monter des actions touchant à la problématique des risques auditifs en Champagne-Ardenne.

Dans ce cadre, un appel à projets a été lancé en mars 2015. Au cours de l'année, 7 projets émanant de 6 structures (associations locales, régionales ou nationales) ont été reçus et validés. Le comité de pilotage et de suivi des actions de prévention examine les dossiers reçus et statue sur leur soutien ou non par le Polca. Le texte de l'appel à projets est disponible sur le site du Polca, rubrique « Prévention », « Appel à projets ».

3. FORMATION DES ACTEURS

La diffusion et l'utilisation des outils pour la sensibilisation des publics en région passent par une bonne formation des professionnels concernés : animateurs, professionnels de la musique, musiciens, enseignants, relais, etc.

En partenariat avec AGI-SON, l'ARS, Accustica, l'Education Nationale (EN), la MGEN et le centre de formation de la Cartonnerie (REMCA Formation), le Polca a mis en place en 2015 9 sessions d'information et/ou de formation adaptées pour ces différents acteurs du territoire, dont une journée dédiée au Certificat de Compétence Professionnelle gestion sonore, afin de toucher 86 personnes d'horizons divers.

4. ETABLISSEMENT DE PARTENARIATS

Outre la mise en place de l'appel à projets prévention qui ouvre les possibilités de mise en place de nouveaux partenariats à de nombreuses structures en dehors du réseau Musiques Actuelles, la recherche de financements complémentaires participe de l'établissement de nouveaux partenariats.

En 2015, le projet prévention du Polca a été inscrit au Contrat Local Santé de Reims. Par ailleurs, des relations partenariales ont été nouées avec divers acteurs du territoire dans le cadre de l'appel à projets prévention (voir ci-dessus).

Nous nous penchons actuellement sur la possibilité de mettre en place de nouveaux partenariats financiers ou opérationnels en sollicitant divers acteurs du territoire (Ligue de l'Enseignement, CPAM, Mutualité Sociale Agricole, Conseils départementaux, partenaires privés...).

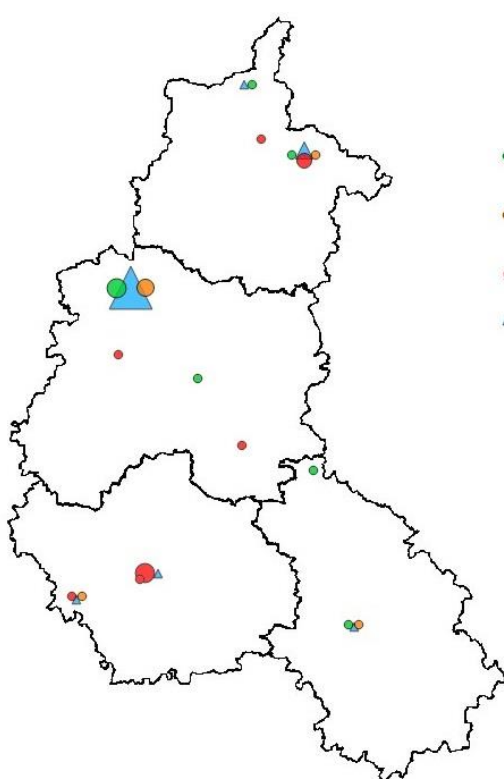


II. CIRCULATION DES OUTILS, ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

1. PRET DES OUTILS D'ANIMATION

Depuis 2013, un partenariat avec le CCSTI Accustica (Acteurs de la Culture Scientifique, Technique et Industrielle de Champagne-Ardenne) a permis de recenser, d'acquérir et de réunir dans un catalogue commun à nos deux structures un ensemble d'outils de prévention disponibles sur toute la Champagne-Ardenne (expositions, Malle Doc contenant de nombreux outils d'animation, bibliothèque documentaire). Ces outils sont à disposition gratuite de tous les adhérents du Polca et d'Accustica. Leur diffusion est réalisée en grande partie par le Polca.

La communication autour des outils disponibles en région pour réaliser des actions de prévention a été poursuivie. Sur l'année 2015 ce sont environ 20000 personnes, réparties sur 25 lieux en région, qui ont bénéficié de diverses manières des outils Polca/Accustica (voir carte pour la répartition territoriale – la taille des points est proportionnelle au nombre de sorties des outils).



2. ENRICHISSEMENT DES OUTILS

Depuis sa mise en place, le catalogue des outils de prévention des risques auditif est régulièrement enrichi, aussi bien en termes de contenu théorique que d'outils physiques.

Afin de faciliter l'exploitation des outils existants par la communauté éducative, un travail a été initié en 2015 dans le cadre d'une mission spécifique confiée au Polca par AGI-SON, en lien avec nos homologues dans les autres régions et avec l'éducation nationale, et par le biais de notre participation à la commission « Education au sonore » d'AGI-SON. Ce travail devrait aboutir à terme (courant 2016) à l'ouverture d'une plate-forme web dédiée qui permettra à chaque utilisateur d'identifier les outils les plus appropriés selon sa situation et son projet.



Par ailleurs, le Polca a continué en 2015 à acquérir des protections auditives (casques pour enfants, bouchons silicone) à tarif préférentiel et à les proposer au prêt gratuit (casques enfants) ou à la vente (casques enfants et bouchons silicone) sur ses stands.

3. ORGANISATION DE CONCERTS PEDAGOGIQUES PEACE & LOBE

Courant 2014, un groupe de travail composé d'adhérents du Polca a réalisé la sélection d'artistes régionaux intéressés pour monter un spectacle pédagogique de type Peace&Lobe © en Champagne-Ardenne, selon les recommandations du cahier des charges édité par AGI-SON. La création a été réalisée fin 2014 par le groupe Ouïe Fi ainsi réunit, et le spectacle tourne depuis sur l'ensemble du territoire.

2015 était la première année complète d'exploitation du spectacle crée par le groupe Ouïe Fi. Elle a permis de faire connaître cette création régionale et ce dispositif original de prévention auditive et a incité de nombreux établissements scolaires à mener des actions en interne sur le sujet.

Coordination

Sur l'année 2015, **27 séances** du spectacle pédagogique régional Peace&Lobe ont été organisées. L'ensemble de la région a été irriguée, comme l'indique la carte de répartition des lieux qui ont accueilli le spectacle.

On note une **forte implication des adhérents** du Polca dans le projet, qui contribuent à sa réalisation pour plus de **60 % de son financement**.

Plusieurs séances ont été achetées directement par divers partenaires en 2015 :

- Le lycée Jean Moulin de Revin (1 séance)
- Le Patch, réseau des musiques actuelles picard (2 séances)

Enfin, une des deux séances organisées à St Dizier (MJC Schweitzer) a été intégralement prise en charge par la Mutualité Française Champagne-Ardenne (Frais artistiques + frais techniques).



Fréquentation



Ce sont au total **3761** élèves issus de **56** établissements qui ont pu bénéficier du spectacle à ce jour, avec une **moyenne de 140 élèves par séance**.

La répartition par niveaux était de **32% de collégiens et 68% de lycéens**. L'ensemble des élèves et des accompagnateurs ont reçu un questionnaire de satisfaction à remplir en ligne. Les taux de réponse pour la saison 2015-2016 sont plutôt encourageants, même si un effort reste à fournir de ce côté :

- 23,8 % de réponses reçues des élèves (contre 4 % en 2014-2015)
- 22,5 % de réponses reçues des accompagnateurs (contre 17 % en 2014-2015)



L'analyse des réponses collectées sur la saison 2015-2016 est en cours, mais on peut déjà noter une forte satisfaction de la part des deux groupes sondés, ainsi qu'un retour positif notable sur l'impact du spectacle :

- Elèves : **90,8 %** se déclarent **satisfaits, voire très satisfaits** du spectacle ; **87,5%** disent avoir **appris des choses** ; et **73 %** pensent que ce spectacle aura **une influence sur leur façon d'écouter de la musique**.
- Accompagnateurs : **97%** considèrent que le spectacle a **répondu à leurs attentes** ; **99 %** pensent que le spectacle était **adapté aux élèves** ; et seraient prêts à **amener des élèves de nouveau l'an prochain**.

4. NOUVEAU DISPOSITIF : ATELIERS SCOLAIRES

Fin 2015, suite à une sollicitation d'un lycée marnais, le Polca s'est penché sur la création d'ateliers à destination des élèves ayant assisté au spectacle pédagogique, pour approfondir l'historique des musiques actuelles et appuyer les messages de prévention délivrés au cours du spectacle.



En décembre 2015, 7 ateliers d'une heure ont ainsi été animés par 2 membres du groupe, accompagnés d'Anne-Laure, au Lycée François Premier de Vitry le François.

Ces ateliers constituent donc un nouveau dispositif proposé aux établissements scolaires participants aux spectacles, sur la base de leur engagement dans un projet autour des risques auditifs.

5. FESTIVALS



Le Polca compte parmi ses adhérents de nombreux organisateurs de festivals. Tous les ans, un espace spécifique est dédié au réseau sur 7 de ces événements. Depuis 2013, une table réservée à la prévention des risques auditifs est mise en place.

Pour l'année 2015, on dénombre ainsi sur les festivals 9600 paires de bouchons mousses distribuées, 66 paires de bouchons silicone vendues, 699 prêts de casques pour enfants et 38 casques vendus, et un total d'environ 900 festivaliers sensibilisés.

6. CAMPAGNES NATIONALES AGI-SON

Hein ?

Lancée en novembre chaque année à l'occasion du Mois de la Gestion Sonore, la campagne « Hein ? » est portée par les relais d'AGI-SON partout en France, qui diffusent à cette occasion dans leurs territoires des protections auditives en mousse, des affiches, des flyers, des cartes de prévention, des dépliants, des stickers, des bandeaux web, etc. Les outils de cette campagne sont ainsi disponibles tout au long de l'année dans les salles de concerts, les salles de spectacles, les studios de répétitions, les lieux d'enseignement de la musique, les établissements scolaires, les espaces d'information santé et étudiants (B.I.J, P.I.J, C.I.J,...), et sur l'ensemble du réseau des partenaires et membres d'AGI-SON.



Au cours de l'année 2015, le Polca a distribué à ses adhérents 23800 paires de bouchons mousse jetables, plus de 300 affiches et plus de 4000 flyers de prévention.



Mobily'Son



AGI-SON mène depuis 2012 une campagne de sensibilisation des publics à l'écoute du MP3, ludique et humoristique, dédiée aux transports en commun : « **Moins fort, moins souvent mais pour longtemps !** ». Cette thématique est déclinée sur trois affiches. Un site Internet dédié délivre également des messages simples mais aussi des témoignages d'utilisateurs et d'artistes, etc. : www.mobilyson.org. Cette campagne est proposée aux collectivités et régions de transports de toute la France pour la durée de leur choix. Les visuels sont libres de droits et chaque partenaire peut, localement, ajouter son logo et ceux de ses partenaires, décliner les affiches selon ses besoins et ainsi

s'approprier cette campagne.

En tant que relai régional AGI-SON, le Polca a de nouveau participé activement à l'implantation de cette campagne en Champagne-Ardenne en 2015, en relançant régulièrement les diverses collectivités locales et régions de transport pour qu'elles y prennent part. Au total, ce sont ainsi 780 affiches qui ont été éditées, imprimées et diffusées par le Conseil Régional (dans les TER), les Conseil Départementaux des Ardennes, de la Marne et de la Haute-Marne (dans les bus scolaires) et Radio Jeunes Reims (dans le lycée Saint-Jean-Baptiste de La Salle à Reims).



E/ ANNEXE : LES CERCLES - MISSION SOLIMA - RAPPORT ETAPE MAI 2016





RAPPORT D'ETAPE

SOLIMAS - AUBE & HAUTE-MARNE

septembre 2014 – mai 2016

Mission menée par
Grégory Jurado

Mai 2016

Sommaire

1	REPERES METHODOLOGIQUES	4
1.1	PRESENTATION GENERALE DE LA DEMARCHE SOLIMA.....	5
1.1.1	<i>Présentation générale</i>	5
1.1.2	<i>Quelques grands principes.....</i>	5
1.1.3	<i>Objectifs généraux.....</i>	5
1.1.4	<i>Initiative.....</i>	5
1.1.5	<i>Echelle territoriale</i>	6
1.1.6	<i>Méthodologie générale</i>	6
1.1.7	<i>Principales ressources documentaires.....</i>	6
1.2	LA DEMARCHE SOLIMA EN CHAMPAGNE-ARDENNE	7
1.2.1	<i>Mission.....</i>	7
1.2.2	<i>Pilotage et suivi.....</i>	7
1.2.3	<i>Coordination et animation.....</i>	8
1.3	CADRE METHODOLOGIQUE DE MISE EN ŒUVRE EN 4 PHASES.....	9
1.3.1	<i>PHASE 1 : préparation (état des lieux, observation...) (3 mois environ)</i>	9
1.3.2	<i>PHASE 2 : diagnostic partagé (6 mois environ)</i>	9
1.3.3	<i>PHASE 3 : préconisations partagées (3 mois environ).....</i>	10
1.3.4	<i>PHASE 4 : mise en place d'un plan territorial d'action (court, moyen et long termes).....</i>	10
2	SOLIMA AUBE	11
2.1	CALENDRIER DU SOLIMA DANS L'AUBE	12
2.2	FONCTIONNEMENT DU SOLIMA DANS L'AUBE	13
2.3	GT1 – COOPERATION ET COMPLEMENTARITE ENTRE ACTEURS.....	13
2.3.1	<i>Composition du GT1.....</i>	13
2.3.2	<i>Commissions actives.....</i>	14
2.3.3	<i>Commission en projet</i>	14
2.4	GT2 – ACCOMPAGNEMENT ET DEVELOPPEMENT ARTISTIQUE	15
2.4.1	<i>Composition du GT2.....</i>	15
2.4.2	<i>Commissions actives.....</i>	15
2.5	RECAPITULATIF DES REUNIONS.....	16

2.6 QUESTIONNAIRES EN LIGNE	17
2.7 PRECONISATIONS PRESENTEES LE 31 MARS 2016	18
3 SOLIMA HAUTE-MARNE	29
3.1 CALENDRIER DU SOLIMA DANS LA HAUTE-MARNE	30
3.2 FONCTIONNEMENT DU SOLIMA DANS LA HAUTE-MARNE	31
3.3 GT1 – PAYS NORD HAUT-MARNAIS	32
3.3.1 <i>Composition initiale du GT1</i>	32
3.3.2 <i>Commissions actives</i>	32
3.3.3 <i>Récapitulatif des réunions</i>	33
3.4 GT2 – PAYS DE CHAUMONT ET PAYS DE LANGRES	34
3.4.1 <i>Composition initiale du GT2</i>	34
3.4.2 <i>Commissions actives</i>	35
3.4.3 <i>Récapitulatif des réunions</i>	36
3.5 PRECONISATIONS PRESENTEES LE 25 MARS 2016	37

PRINCIPAUX DOCUMENTS ANNEXES :

- 2ème RÉUNION PUBLIQUE DU SOLIMA AUBE 31 MARS 2016.pdf
- 2ème RÉUNION PUBLIQUE DU SOLIMA - Chaumont_Langres GT2 25 MARS 2016.pdf
- Document cadre – Solima 52 – Bassin de vie des pays de Chaumont et de Langres (Vers un projet de musiques actuelles de territoire)

1

1 REPERES METHODOLOGIQUES

1.1 PRESENTATION GENERALE DE LA DEMARCHE SOLIMA

1.1.1 Présentation générale

La démarche dite « SOLIMA » – Schéma d'Orientation pour le développement des Lieux de Musiques Actuelles – est issue d'un texte méthodologique joint au cahier des missions et des charges pour les scènes de musiques actuelles (circulaire dite « SMAC » du 31 août 2010).

Il s'agit d'un processus de concertation qui a pour objectif de dégager des perspectives pour l'ensemble des lieux, structures et projets dans le champ artistique des musiques actuelles sur un territoire, en garantissant la diversité des œuvres et des initiatives et en assurant un développement local cohérent et équitable. C'est une démarche collective, un instrument de concertation, un outil de co-construction entre les acteurs des musiques actuelles, les collectivités territoriales et l'État.

1.1.2 Quelques grands principes

- Le Solima est un processus de concertation non hiérarchisé.
- Le Solima n'est pas un outil de codécision, les participants prenant ensuite les responsabilités qui leur incombent.
- Le Solima est un processus qui peut devenir permanent.

1.1.3 Objectifs généraux

- Provoquer une connaissance mutuelle des participants
- Poser et réfléchir collectivement les sujets
- Confronter les points de vue
- Améliorer la connaissance collective (savoir)
- Dégager des chantiers, des travaux et des pistes d'actions
- Préparer la décision politique
- Générer des solidarités, des coopérations et/ou des complémentarités
- Organiser l'évaluation

1.1.4 Initiative

Le SOLIMA peut être déclenché :

- à l'initiative des acteurs de terrain (réseau musiques actuelles, lieu, festival, collectif...)
- à l'initiative de la DRAC
- à l'initiative d'une collectivité territoriale
- à l'initiative d'un organisme lié à une collectivité territoriale (agence culturelle ...)

En Champagne-Ardenne, le POLCA - soutenu par la DRAC et la Région Alsace Champagne-Ardenne Lorraine - est missionné afin de coordonner la mise en œuvre des SOLIMA sur les territoires.

1.1.5 Echelle territoriale

Le SOLIMA peut se mettre en place à l'échelle de frontières administrative et/ou de façon plus cohérente à l'échelle d'un :

- bassin de vie local
- bassin de vie intercommunal
- bassin de vie départemental
- bassin de vie régional
- autre type de bassin de vie

1.1.6 Méthodologie générale

3 phases reviennent dans la grande majorité des Solima :

- La 1ère phase s'appuie soit sur la mise en œuvre d'un diagnostic de territoire, soit sur un état des lieux déjà réalisé, et permet de repérer les acteurs et initiatives musicales actuelles sur un territoire donné ainsi que les besoins et questionnements de ces derniers.
- La 2ème phase est un ensemble de temps de rencontre et d'échanges autour des questionnements communs repérés dans la première phase et a pour objectif de faire des propositions de solutions, dispositifs, réflexions à mener pour y répondre.
- La 3ème phase se concrétise par la continuité des rencontres et a pour objectif de mettre concrètement en place les pistes qui s'étaient dégagés lors de la deuxième phase.

1.1.7 Principales ressources documentaires

- Circulaires dites SMAC et SOLIMA du 31 août 2010
- Vademecum 2013 pour la mise en place d'un Schéma d'Orientation pour le Développement des Lieux de Musiques Actuelles (SOLIMA)
- Dossier ZicBoom (Eté 2013)
- La lettre d'échanges (FNCC) – n°46 – mi avril 2010
- La lettre d'échanges (FNCC) – n°66 – mi avril 2011 – Entretien avec P. Berthelot
- La lettre d'échanges (FNCC) – n°66 – mi avril 2011 – Pour des concertations "existentialistes"
- ...

1.2 LA DEMARCHE SOLIMA EN CHAMPAGNE-ARDENNE

1.2.1 Mission

Avant même sa création, la concertation est au cœur du réseau et de l'histoire du Polca. Ainsi, on retrouve dans son projet, ses missions et ses actions de nombreuses composantes du processus et de la philosophie proposés par le SOLIMA. Par ailleurs on a assisté et on assiste à l'émergence en Champagne-Ardenne de nouveaux projets de territoires portés par des acteurs et leurs collectivités. Dans le prolongement de son projet et toujours à l'écoute des mutations et évolutions du secteur qu'il observe et accompagne, c'est donc naturellement que le Polca, et l'ensemble des acteurs qu'il fédère, s'est inscrit dans la mise en place de ces nouveaux espaces de concertation et de co-construction.

En Champagne-Ardenne, le POLCA - soutenu par la DRAC et la Région Alsace Champagne-Ardenne Lorraine - est missionné afin de coordonner la mise en œuvre des SOLIMA sur les territoires (délibération du Conseil d'administration du 24 juin 2013).

Le POLCA a établi fin 2013 un document qui définit le cadre méthodologique général intitulé « vers des schémas d'orientation pour le développement des lieux de musiques actuelles en Champagne-Ardenne - cadre méthodologique ».

A partir du Printemps 2014, la méthodologie a été affinée puis mise en œuvre.

1.2.2 Pilotage et suivi

- **Comité de pilotage (élus)**
 - POLCA
 - REGION
 - DRAC
 - Potentiellement : autres collectivités territoriales

- **Comité technique (techniciens)**
 - POLCA
 - REGION
 - DRAC
 - CONSEILS DEPARTEMENTAUX
 - Potentiellement : autres collectivités territoriales, représentants des structures (par typologie et/ou selon thématiques abordées), musiciens, usagers

Deux réunions de comité technique ont eu lieu dans le cadre de la mise en œuvre des Solima Aube et Haute-Marne :

- **le 04 novembre 2014**
- **le 15 novembre 2015**

Lors de différents temps de travail et lors du comité technique du 04 novembre 2014, il a été décidé de se concentrer sur 2 des 4 départements du territoire : l'Aube et la Haute-Marne.

1.2.3 Coordination et animation

Le Polca, avec l'appui de ses relais départementaux, assure le suivi, l'animation et la coordination générale des concertations.

Dans l'Aube, le relais départemental est La Maison du Boulanger.

En Haute-Marne, le relais départemental est Arts Vivants 52.

1.3 CADRE METHODOLOGIQUE DE MISE EN ŒUVRE EN 4 PHASES

1.3.1 PHASE 1 : préparation (état des lieux, observation...) (3 mois environ)

- Impulsion du SOLIMA
- Premier référencement des acteurs et état des lieux express
- Comité technique
- Organisation d'une réunion de lancement

Concernant l'état des lieux express :

Objectifs : Mener un état des lieux musiques actuelles sur le territoire choisi afin d'identifier les acteurs de terrain (structures et projets) et cerner les réalités (l'existant, les besoins, les manques, les améliorations...).

Méthode : Questionnaire, enquête et entretiens semi-directifs analyses sectorielles et territoriales

Finalité : L'analyse de cet état des lieux permettra de dégager les groupes de travail/de réflexion/ateliers thématiques pour le diagnostic partagé.

1.3.2 PHASE 2 : diagnostic partagé (6 mois environ)

Objectif général : dégagement les problématiques et les enjeux sur le territoire

Objectifs opérationnels

- Constituer et réunir des groupes de travail thématiques et/ou territoriaux
- Affiner, compléter et développer l'état des lieux afin d'étayer et consolider le diagnostic

Les groupes de travail sont composés des acteurs volontaires parmi :

- les acteurs des musiques actuelles
- les collectivités territoriales
- l'État
- Autres (organismes professionnels, réseaux, fédérations...)

Organisation des groupes de travail

- Coordination par un binôme :
 - 1 référent coordinateur volontaire parmi les acteurs
 - 1 référent coordinateur du POLCA et/ou de son relais départemental
- 1 à 2 représentant(s) maximum par structure volontaire
- Création de sous-groupes de travail quand cela est nécessaire (dit « commissions »)
- Environ 1 réunion par mois

1.3.3 PHASE 3 : préconisations partagées (3 mois environ)

Objectifs : sur la base du diagnostic, définir des préconisations partagées sur le territoire choisi afin de traiter à court, moyen et long termes les problématiques et les enjeux pour les populations, les acteurs de terrain (structures et projets), les collectivités...

Méthode : Groupes de travail / de réflexion / ateliers thématiques.

Croiser ces données avec celles de l'état des lieux musiques actuelles et les objectifs initiaux.

Pas de côté, logique territoriale d'action (qui fait quoi pour qui comment...)

Finalité : L'analyse de ce diagnostic partagé permettra de dégager les perspectives, réflexions et les enjeux prioritaires sur le territoire.

1.3.4 PHASE 4 : mise en place d'un plan territorial d'action (court, moyen et long termes)

Objectifs : définir un plan d'action territorial concerté fixant des priorités et des étapes

Méthode :

- Evolution, développement et/ou mise en place de politiques publiques
- Restructuration ou développement d'actions/missions par le pôle régional et les acteurs du territoire
- actions d'information et de sensibilisation,

Finalité :

Améliorer la prise en compte et la place des musiques actuelles sur le territoire autour d'une vision partagée.

Evaluation, poursuite du processus Solima

2

2 SOLIMA AUBE

2.1 CALENDRIER DU SOLIMA DANS L'AUBE

Mai à Novembre 2014	Mise en place méthodologique et réalisation d'un état des lieux express
Décembre 2014	Réunion publique d'ouverture du SOLIMA départemental de l'Aube et création des 2 groupes de travail
Février à Décembre 2015	Réunions des groupes de travail Analyses, diagnostics et préconisations partagés
31 mars 2016	Réunion publique d'échanges et de restitution des travaux réalisés en 2015 par les groupes de travail
2016	Etablissement d'un plan d'action pour la mise en œuvre des préconisations partagées Poursuite des travaux et de la concertation

2.2 FONCTIONNEMENT DU SOLIMA DANS L'AUBE

A l'issue de la réunion publique du 08 décembre 2014 de lancement du SOLIMA Aube, les acteurs présents ont décidé de mettre en place 2 groupes de travail thématiques. Ces groupes de travail ouverts sont composés de personnes volontaires représentant, ou pas, leur structure d'appartenance.

Chaque groupe de travail a pour objectifs

- d'établir collectivement un diagnostic territorial sur la base des expériences, du vécu, du dialogue et en l'étayant d'un état des lieux plus précis et détaillé (réalisation d'enquêtes, questionnaires, croisements de données...),
- d'établir collectivement des préconisations
- de présenter ses analyses, diagnostics et préconisations en Février 2016

Au sein de chaque groupe de travail, des commissions ont été formées afin d'aborder plus précisément et méthodologiquement des thématiques et des problématiques particulières.

Voici-ci dessous la composition des groupes de travail des acteurs de l'Aube et les enjeux et problématiques qu'ils ont décidé de traiter à court, moyen et long termes.

2.3 GT1 – COOPERATION ET COMPLEMENTARITE ENTRE ACTEURS

2.3.1 Composition du GT1

Valérie Labarre (conseillère régionale) - Victor Audirac (association Emergence) - Yoan Angel (studio l'Âme du temple) - Pierre Lebaillif (musicien) - Erwan Menuet (MPT Bars-sur-Aube) - Fabienne Barthélémy (festival en Othe) - Robert Simzac (éditeur) - Dominique Marie (MRP promo) - Jean Christophe Banaszak (studio CSD) - Camille Okio (label Mix my wax) - Fanny Allet (festival en othe) - Thibaut Odon (musicien) - Emilie Charlemagne (centre culturel de Troyes - la Maison du Boulanger) - Patricia Quintana (centre culturel de Troyes - la Maison du Boulanger) - Alexis Orta (association Emergence) - Grégory Blanchon (Polca / association Dixsonance) - Grégory Jurado (consultant pour le Polca / Les Cercles).

2.3.2 Commissions actives

▪ Economie des structures

Il s'agit principalement de faire un état des lieux des politiques publiques (villes, intercommunalités, département, région, DRAC, Europe) dans une dimension culturelle et transversale (politiques jeunesse, économiques, sociales, territoriales, tourisme...). Il s'agit également de s'intéresser aux organismes professionnels ainsi qu'aux potentialités de financements privés (notamment via la mutualisation).

▪ Coopération / Diffusion musicale

Il s'agit notamment d'analyser et traiter l'épuisement et l'isolement ressentis par les organisateurs et ou les structures. Dans ce cadre les problématiques suivantes sont traitées :

- mutualiser : qui, quoi, comment ?
- définir des valeurs partagées (voire des principes d'action ?)
- comment coordonner au niveau des esthétiques et au niveau géographique (quel outil de coordination mettre en place ?, quelles "règles" collectives pour une bonne coordination ?)
- référencer les lieux de diffusion (avérés ou potentiels)
- référencer les micro-structures et/ou les micro-initiatives (et leurs difficultés, et leurs besoins)
- comment améliorer l'information, la communication (notamment en donnant collectivement une meilleure lisibilité/visibilité)

2.3.3 Commission en projet

▪ Action Culturelle

- répertorier le plus finement les actions menées sur le territoire ainsi que les dispositifs

2.4 GT2 – ACCOMPAGNEMENT ET DEVELOPPEMENT ARTISTIQUE

2.4.1 Composition du GT2

Michel Joubert (festival en Othe) - Tony Fontaine (label Les disques d'en face) - Olivier Moyne (sonorisateur / musicien) - François Rousseau (musicien) - Julien Crochet (école de musique de La Chapelle Saint Luc) - Pierre Goliot (conservatoire de Troyes) - Eric Varache (conservatoire de Troyes) - Elise Schmitt (école de musique Musique et chant) - Loïs Trompesance (association Dixsonance) - Gaëtan Lagneau (luthier) - Yoan Angel (studio de l'Âme du temple) - Akotchayé Okio (label Mix my wax) - Jean Louis Pointoiseau (musicien) - Emilie Charlemagne (centre culturel de Troyes - la Maison du Boulanger) - Patricia Quintana (centre culturel de Troyes - la Maison du Boulanger) - Grégory Blanchon (Polca / association Dixsonance) - Grégory Jurado (consultant pour le Polca / Les Cercles).

2.4.2 Commissions actives

- **Apprendre**

Il s'agit de répertorier les écoles privées, publiques, les indépendants ; répertorier ce qui est développé pour les musiques actuelles ; et éventuellement organiser une grande table ronde avec tous ces acteurs.

- **Pratiquer**

Il s'agit principalement de répertorier les locaux de répétitions et dresser un état des lieux (qualité du local, accessibilité horaire, accessibilité géographique, disponibilité...) ainsi qu'un état des lieux du matériel (vétusté, modernité, quantité suffisante, réponses à tous les types de pratiques ?...).

- **Accompagner**

Il s'agit principalement de dresser un état des lieux de qui fait quoi dans quels objectifs (ressources, rencontres pro, accompagnement admin, accompagnement artistique. Il s'agit également de questionner la place et le rôle des tremplins.

- **Diffuser**

Il s'agit notamment d'analyser le niveau d'accessibilité des différentes scènes et de s'intéresser à la problématique des premières parties et de la diffusion dématérialisée (web, radio...)

2.5 RECAPITULATIF DES REUNIONS

08 décembre 2014	Lancement du SOLIMA de l'Aube et création des groupes de travail
19 mars 2015	Réunions des groupes de travail 1 et 2
10 avril 2015	Réunion des groupes de travail 1 et 2 - création des commissions
22 mai 2015	Réunion du groupe de travail 2
28 mai 2015	Réunion du groupe de travail 1
03 juillet 2015	Réunions des groupes de travail 1 et 2
23 et 24 sept. 2015	Réunions des groupes de travail 1 et 2
06 novembre 2015	Réunions des groupes de travail 1 et 2
14 et 15 déc. 2015	Réunions des groupes de travail 1 et 2
25 et 26 janv. 2016	Réunions des groupes de travail 1 et 2
26 février 2016	Réunions des groupes de travail 1 et 2
14 mars 2016	Réunions des groupes de travail 1 et 2
31 mars 2016	Plénière départementale #2 / Bilan d'étape

Nombre d'inscrits aux deux groupes de travail : 39 personnes

- groupe 1 : 21
- groupe 2 : 18

Nombre total de réunion : 17 réunions

- groupe 1 : 7
- groupe 2 : 7
- groupe 1&2 : 3

Nombre total de participants aux réunions des groupes de travail : 159 participations

- groupe 1 : 84
- groupe 2 : 75

2.6 QUESTIONNAIRES EN LIGNE

Dans le cadre de leurs travaux, les groupes de travail ont lancé des questionnaires dans l'objectif de récolter ou affiner des données :

Questionnaire répétition / enregistrement

Ce questionnaire a pour objectifs d'identifier et référencer les studios et espaces de répétition et/ou d'enregistrement dans l'Aube.

Lien vers le questionnaire : <https://docs.google.com/forms/d/1Rn573HncY0qz63hEY-ShSu1pnSHuJ06Uu8Gq3C-ERIY/viewform>

Questionnaire enseignement musical

Ce questionnaire a pour objectifs d'identifier et de référencer le type d'enseignement musical proposé dans le département et la part consacrée aux musiques actuelles.

Lien vers le questionnaire : https://docs.google.com/forms/d/1J-beQQJx6DnNoah8adBBb3-jb7BWfKfXyaWeL_A3HnQ/viewform

Questionnaire musiciens

Ce questionnaire a pour objectifs d'identifier et de référencer les principales problématiques rencontrées par les musiciens

Lien vers le questionnaire : <https://docs.google.com/forms/d/1M71QZUC1M0gkpG8pl-xE7v-QmF0BilBm22O60B7YzrQ/viewform>

Questionnaire « coopération / diffusion musicale »

Ce questionnaire a pour objectifs d'identifier et de référencer les principales problématiques rencontrées des acteurs musiques actuelles de l'Aube.

Lien vers le questionnaire : en cours de finalisation

Voir les résultats de tous les questionnaires dans le document : 2ème RÉUNION PUBLIQUE DU SOLIMA AUBE 31 MARS 2016.pdf

2.7 PRECONISATIONS PRESENTEES LE 31 MARS 2016

MÉTHODOLOGIE

- En balayant les résultats des différents questionnaires, nous avons dégagé des problématiques (situations insatisfaisantes ou à améliorer) que nous avons traduites en objectif(s).
- Puis pour certains des objectifs dégagés nous avons indiqué les premiers objectifs opérationnels (actions) qui pourraient être mis en place à court, moyen et long termes.
- Enfin nous avons indiqué qui pourrait porter ces objectifs opérationnels.

MÉTHODOLOGIE

- Cela donne la synthèse suivante :

NOIR = objectif général / objectifs généraux suite au(x)
diagnostic(s) partagé(s) par les participants

ROUGE = objectif opérationnel

BLEU = acteur(s) qui pourrai(en)t porter l'action



STRUCTURATION ET COOPERATION TERRITORIALES

Accompagnement et développement des
acteurs des musiques actuelles

Mieux connaître, partager et utiliser les politiques publiques

- Recenser de la façon la plus exhaustive possible toutes les politiques culturelles sur le territoire (et de façon plus large au niveau professionnel et national) ainsi que toutes les politiques « transversales » ou « connexes » aux activités des acteurs des musiques actuelles (jeunesse, territoire, santé publique, cohésion sociale...)
- Identifier les interlocuteurs (et leurs coordonnées) à contacter, appeler, solliciter...
- Communiquer efficacement et pédagogiquement sur ces politiques
- Effectuer une veille concernant l'évolution des politiques publiques
- Organiser de l'interaction (mises en relation, partages d'expériences...)

- Créer des fiches synthétiques sur le site du Polca avec tous les renseignements
- Mettre en place une veille et un système de transmission/digestion des informations (site, mail, sessions d'information, etc...)

- POLCA (Pôle Structuration)

Analyser, expliquer et faire évoluer les modèles économiques des structures et/ou des projets

- Analyser les différents modèles économiques selon les projets et affirmer/expliquer ces modèles économiques
- Faire évoluer ces modèles économiques quand c'est possible

- Créer un ou des groupe(s) de travail afin de travailler ces questions
- S'appuyer sur les structures ou dispositifs territoriaux (DLA...) ou nationaux (SMA...)
- Mener des opérations de communication / sensibilisation aux musiques actuelles et à l'économie des projets
- Développer les échanges de savoirs / expériences

- Continuité des Solima (Polca Pôle Structuration + relais départemental)

Développer les aides publiques et améliorer les conditions d'accès

- Développer les aides dites « au fonctionnement »
- Développer les conventionnements pérennes (avec différents financeurs et dans la durée)
- Demander la mise en place d'un dossier unique et simplifié
- Accentuer les sollicitations aux intercommunalités
- Faire évoluer les critères de financement (à analyser plus finement et à faire évoluer au long terme sur la base d'une concertation)
- **Organiser une ou des concertation(s) avec les financeurs publics existants ou potentiels**
- **POLCA (Pôle Structuration et suite SOLIMA)**

Développer la recherche de financements privés

- Renforcer et soutenir les démarches individuelles
- Construire une démarche collective
- **Mettre en place des formations**
- **Définir et mettre en œuvre une stratégie collective**
- **POLCA (Pôle Coopération)**

Répondre aux problématiques de trésorerie

- Développer un système d'entraide pour la trésorerie
- Agir sur les partenaires financeurs afin de faire évoluer les calendriers
- Identifier les dispositifs existants au niveau d'organismes professionnels et des banques (mettre en place un partenariat spécifique)
- **Polca Pôle Coopération**

Développer l'accompagnement des structures sur les aspects législatifs

- Questions de fiscalité
- Questions des taxes du spectacle vivant
- Questions de l'emploi
- Cadre associatif (comptabilité, vie associative...)
- **Mettre en place des formations**
- **Mettre en place des accompagnements spécifiques et adaptés**
- **POLCA (Pôle Structuration via une intervention directe ou des mises en relation)**

Renforcer la/les coopération(s)

- Favoriser une meilleure inter-connaissance
- Favoriser la coordination (programmation musicale notamment)
- Développer les mutualisations
- Assurer un veille culturelle grâce à une coordination entre partenaires : les acteurs associatifs, les collectivités, les organismes, la société civile...
- Prendre en compte tous les acteurs actifs et les soutenir à court terme

- Créer un espace de travail commun et ouvert de type Cluster où chaque acteur pourrait mener son propre projet et participer à nourrir de l'interaction et du collectif
- Création d'un comité départemental des musiques actuelles
- Développer un ou des évènements(s) commun(s)
- Développer des dispositifs spécifiques (mutualisation de matériel, achats groupés...)

- POLCA (Pôle Structuration et suite SOLIMA), acteurs locaux

Focus : comité départemental

Dans la continuité de la démarche SOLIMA et des missions du Polca : création d'un comité territorial des musiques actuelles dont l'objectif serait d'assurer et développer une meilleure coordination et d'évoluer vers le portage d'un projet de territoire structuré. Voici les principales caractéristiques potentielles de ce comité :

- Composé de tous les acteurs volontaires quelle que soit leur typologie : associations, collectivités, organismes...
- Objectifs d'information, de concertation, d'échanges, de veille, d'interconnaissance...
- Réunion trimestrielle
- Mise en place d'outils de communication (liste mail...)
- Coordination et structuration de la programmation
- Eventuellement des actions communes
- Mise en place des préconisations du Solima à court, moyen et long termes



DIFFUSION MUSICALE

Renforcer les capacités d'utilisation de la Chapelle Argence pour les organisateurs les plus fragiles

- Sécuriser les organistes les plus fragiles économiquement et développer leurs capacités de diffusion
- Proposer d'étudier en concertation la mise en place d'un système modulable au niveau du coût de la salle (en fonction de la structure ? en fonction du bilan du concert ? Développer les co-productions avec La Maison du Boulanger ? ...)

D'autre part :

- Améliorer la signalétique + la communication aux abords (+ sur la rue)
- Développer la concertation afin d'améliorer et affiner les modalités d'utilisation
- Continuité des Solima (Polca Pôle Structuration + relais départemental)

Développer les solutions de diffusion musicale au sein du département

- Développer des solutions de diffusion simples et accessibles pour les groupes locaux (entre le bar et la Chapelle Argence)
- Etudier toutes les solutions plus fonctionnelles, moins lourdes, moins coûteuses (La Grange ? Le Chaudron ?...)
- Soutenir la diffusion dans les bars et cafés (en lien avec la plateforme nationale des cafés culture notamment)
- Etudier les adaptations possibles à la Chapelle Argence ("qui peut le plus peut le moins")



PRATIQUES MUSICALES ET DEVELOPPEMENT ARTISTIQUE

Renforcer et développer l'offre de répétition

- Développer à court terme les espaces de répétition
 - Ame du Temple (aménagements nécessaires pour les 2 studios existants)
 - Maison des étudiants (étudier la possibilité d'ouverture à tous des 2 studios ?)
 - Etudier une meilleure adaptation des conditions (horaires, matériel, acoustique...) du Conservatoire
 - Etudier le développement possible d'espace de répétition au sein et au-delà du Grand Troyes

Développer un lieu pleinement adapté à la pratique musicale (répétition)

- En lien avec l'idée de cluster (potentiellement un seul et même lieu)
- Développer des espaces de répétition dont un "studio scène"

Développer l'accompagnement artistique

- Développer l'offre d'accompagnement qui devra à court et moyen termes agir sur le développement de la scène locale
 - Accompagnement des pratiques (répétition, enregistrement...)
 - Accompagnement artistique (structurer la résidence, accompagnement à la scène...)
 - Accompagnement administratif (développement de projets...)
- **Consolider / mutualiser l'existant : renforcement et/ou développement des connaissances et compétences locales (formation de formateurs)**
- Des structures associatives locales, existantes et volontaires

Structurer l'offre de résidence

- Structurer l'offre de résidence
 - Pour les professionnels
 - Pour les groupes en développement (travail de la scène, répétition scène, filages...)
 - Equipement plus simple que la Chapelle Argence ?
 - Lien entre lieu de résidence et petit lieu de diffusion

3

3 SOLIMA HAUTE-MARNE

3.1 CALENDRIER DU SOLIMA DANS LA HAUTE-MARNE

Mai à Novembre 2014	Mise en place méthodologique et réalisation d'un état des lieux express
Décembre 2014	Réunion publique d'ouverture du SOLIMA départemental de La Haute-Marne et création des 2 groupes de travail
Février à Décembre 2015	Réunions des groupes de travail Analyses, diagnostics et préconisations partagés
Février 2016	Réunion publique d'échanges et de restitution des travaux réalisés en 2015 par les groupes de travail
2016	Etablissement d'un plan d'action pour la mise en œuvre des préconisations partagées Poursuite des travaux et de la concertation

3.2 FONCTIONNEMENT DU SOLIMA DANS LA HAUTE-MARNE

A l'issue de la réunion publique du 13 décembre 2014 de lancement du SOLIMA Haut-Marnais, les acteurs présents ont décidé de mettre en place 2 groupes de travail territoriaux. Ces groupes de travail ouverts sont composés de personnes volontaires représentant, ou pas, leur structure d'appartenance.

De façon générale, puisque les groupes de travail sont territoriaux, ils peuvent aborder l'ensemble des champs d'action des musiques actuelles, c'est-à-dire (liste non exhaustive) : la diffusion, les pratiques (répétition, accompagnement, création, professionnalisation...), l'enseignement, l'action culturelle... La question des équipements dédiés ou partiellement dédiés (salles de concert, studios...) est également abordée.

Chaque groupe de travail a pour objectifs

- d'établir collectivement un diagnostic territorial sur la base des expériences, du vécu, du dialogue et en l'étayant d'un état des lieux plus précis et détaillé (réalisation d'enquêtes, questionnaires, croisements de données...),
- d'établir collectivement des préconisations,
- de présenter ses analyses, diagnostics et préconisations en février 2016.

Au sein de chaque groupe de travail, des commissions ont été formées afin d'aborder plus précisément et méthodologiquement des thématiques et des problématiques particulières.

Voici-ci dessous la composition des groupes de travail des acteurs de la Haute-Marne et les enjeux et problématiques qu'ils ont décidé de traiter à court, moyen et long termes.

3.3 GT1 – PAYS NORD HAUT-MARNAIS

3.3.1 Composition initiale du GT1

Ilona Pietrzok (Les 3 scènes - communauté d'agglomération Saint Dizier, Der et Blaise) - Max Nominé (école de musique de Louvemont) - Didier Briot (musicien) - Fabrice Kastel (conservatoire de Saint-Dizier, Der et Blaise)- Cédric Barré (Arts Vivants 52) - Mathias Laculle (musicien) - Marie Céline Baradel (chargée de mission musique du conseil régional) - Damien Bourreau (conservatoire de Saint-Dizier, Der et Blaise) - Robi Jarasi (Bords 2 scènes) - Elodie Dufour (Bords 2 scènes) - Sandrine Debackere (ville de Vitry-le-François) - Anna Reolon (ville de Vitry-le-François) - Jean-Matthieu Hudeley (musicien) - Raoul Binot (Conservatoire à rayonnement intercommunal Meuse Grand Sud) - Stéphane Poirier (Conservatoire à rayonnement intercommunal Meuse Grand Sud) - Arnaud Di Virgilio (MJC du Verdunois)- Mikael Dienst (école de musique Ibanez de Joinville) - Grégory Blanchon (Polca) - Grégory Jurado (consultant pour le Polca / les Cercles)

3.3.2 Commissions actives

Commission Enseignement

- Objectifs généraux
 - Vérifier et développer l'état des lieux : référencer toutes les initiatives existantes et affiner les données (qui fait quoi dans quelle proportion, depuis combien de temps, avec quelles problématiques, dans quelle dynamiques...)
 - Favoriser le dialogue et les interactions entre les différents acteurs de l'enseignement
- Objectifs opérationnels
 - établir et faire passer un questionnaire puis établir une base de données et un document récapitulatif de la situation
 - organiser une journée professionnelle de rencontre (voir un cycle de rencontres) entre ces acteurs avec potentiellement des apports extérieurs pour favoriser la réflexion (Canopea, RPM, autres...)
- Composition de la commission

Max Nominé (réfèrent), Didier Briot, Cédric Barré, Mikael Dienst, Fabrice Kastel, Stéphane Poirier, Elodie Dufour

Commission publics / non-publics

- Objectifs généraux
 - identifier et connaître les publics et les "non-publics" : la volonté du GT est davantage d'avoir une vision générale sur les pratiques culturelles des habitants de leur territoire
- Objectifs opérationnels
 - identifier, partager, s'approprier de la ressources documentaires sur le sujet des enquêtes et études de publics/population et la question des pratiques

culturelles puis construire et organiser un fond documentaire (sur un serveur commun)

- mettre en place une étude sur le territoire

- Composition de la commission

Robi Jarasi (référént), Moussa Zidour, Ilona Pietrzok, Arnaud Di Virgilio, Cédric Barré

3.3.3 Récapitulatif des réunions

13 décembre 2014	Lancement du SOLIMA et création des groupes de travail
13 avril 2015	Réunion du groupe de travail 1
09 juin 2015	Réunion du groupe de travail 1
17 septembre 2015	Réunion du groupe de travail 1
08 janvier 2016	Réunion du groupe de travail 1 (études de publics)

A l'issue de 3 réunions du GT1, peu de problématiques majeures sont ressorties. Il a alors été décidé, en accord avec le relais du POLCA, de mettre en stand-by le Solima sur ce territoire et de ne travailler que sur certains aspects opérationnels :

- **étudier les possibilités de mettre en place une étude des publics et plus généralement une étude sur les pratiques culturelles sur le territoire (réunion du 08 janvier 2016)**
- **mettre en place un questionnaire à l'attention des acteurs de l'enseignement des musiques actuelles (questionnaire actuellement en ligne)**

3.4 GT2 – PAYS DE CHAUMONT ET PAYS DE LANGRES

3.4.1 Composition initiale du GT2

Roland Bouchon (Arts Vivants 52) - Jean-Philippe Lecoq (La niche du Chien à plumes) - Damien Dongois (La niche du Chien à plumes) - Arnaud Gauthier (association les An'arts chroniques) - Cédric Barré (Arts Vivants 52) - Marc Simonnot (école de musique de Langres) - Valérie Martin (école de musique de Bologne) - Philippe Chanclu (L'Epicerie) - Damien Bonnin (école de musique de Chalindrey) - Laure Parmentier (Pays de Langres) - Laurent Remy (médiathèque départementale de Haute-Marne) - Mike Vignacq (Le Nouveau Relax) - Marie Céline Baradel (chargée de mission musique du Conseil Régional) - Emmanuelle Millière (Foyers ruraux) - Anicet Seurre (association Bernard Dimey) - Didier Allemany (école de musique de Langres) - Marie-Christine Remongin (école de musique de Chalindrey - La Lyre) - Bérangère Abba - Thérèse Gérard (conservatoire de Chaumont) - Julien Cottet (école de musique de Langres) – Jean-Paul Thiérion (conservatoire de Chaumont) – Fabrice Montignon (MJC Chaumont) - Grégory Blanchon (Polca) - Grégory Jurado (consultant pour le Polca / Les Cercles).

3.4.2 Commissions actives

Commission projet de territoire

- Objectifs généraux
 - traiter la question des équipements et projets existants ou manquants sur l'ensemble du territoire concerné,
 - traiter notamment les problématiques de répétition et de résidences
 - envisager un projet de "SMAC de territoire" sans que ce soit une fin en soi mais plutôt un fil conducteur pour un projet de territoire

- Objectifs opérationnels
 - formaliser un document cadre afin d'étudier l'opportunité de porter un projet commun sur le territoire avec comme perspectives une potentielle labellisation smac

La philosophie de ce travail est "quel projet ambitieux sur le territoire dans un cadre réaliste ?"

- Composition de la commission

Jean-Philippe Lecoq (La niche du Chien à plumes) - Damien Dongois (La niche du Chien à plumes), Mike Vignacq (Le Nouveau Relax), Cédric Barré (Arts Vivants 52), Laure Parmentier (Pays de Langres), Laurent Remy (médiathèque départementale de Haute-Marne), Philippe Chanclu (L'Épicerie), Béragère Abba, Grégory Blanchon (Polca) - Grégory Jurado (consultant pour le Polca / Les Cercles)

Commission enseignement

Il s'agit de répertorier les écoles privées, publiques, les indépendants ; répertorier ce qui est développé pour les musiques actuelles ; et éventuellement organiser une grande table ronde avec tous ces acteurs.

3.4.3 Récapitulatif des réunions

13 décembre 2014	Lancement du SOLIMA et création des groupes de travail
03 avril 2015	Réunion du groupe de travail 2
21 mai 2015	Réunion du groupe de travail 2
23 juin 2015	Réunion du groupe de travail 2
17 septembre 2015	Réunion du groupe de travail 2
13 octobre 2015	Réunion du groupe de travail 2
03 novembre 2015	Réunion du groupe de travail 2
24 novembre 2015	Réunion du groupe de travail 2
01 décembre 2015	Réunion du groupe de travail 2
07 janvier 2016	Réunion du groupe de travail 2
02 février 2016	Réunion du groupe de travail 2
1 ^{er} mars 2016	Réunion du groupe de travail 2
15 mars 2016	Réunion du groupe de travail 2
25 mars 2016	Réunion publique

- Nombre d'inscrits au GT2 : **25 personnes**
- Nombre total de réunion GT2 : **12 réunions**
- Nombre total de participants aux réunions du GT2 : **125 participations**

3.5 PRECONISATIONS PRESENTEES LE 25 MARS 2016

Diagnostic partagé : des lieux inadaptés aux musiques actuelles

Préconisation : adapter et développer des lieux adaptés aux musiques actuelles

- Doter Le Nouveau Relax d'un matériel fixe adapté de sonorisation (façade et retours)
- Etudier les solutions techniques pour l'amélioration de l'acoustique du Nouveau Relax (solution modulable afin de préserver la pluridisciplinarité de la programmation)
- Réhabiliter un lieu ou construire un ou plusieurs lieux spécialisés de diffusion musicale à Langres en complément du Nouveau Relax et des autres lieux occasionnels de diffusion
- Doter le territoire d'un parc matériel son et lumières mutualisé, mobile et adapté/adaptable
- Poursuivre la concertation concernant le projet de salle multi-activités afin d'étudier la configuration concerts
- Soutenir la diffusion dans les cafés (dispositif Plateforme nationale cafés cultures et GIP cafés cultures)

Diagnostic partagé : manque de coordination de la programmation

Préconisations : coordonner la programmation à l'échelle territoriale

- Veiller à l'équilibre des esthétiques musicales du champ artistique des musiques actuelles
- Organiser un ou des événement(s) en commun en mutualisant les moyens et les compétences
- Mettre en place un pass concert commun
- Développer les transports (mobilité des publics...)
- Développer une communication commune (supports papiers, site...)
- Structurer la programmation
- Développer une programmation concertée via une meilleure coordination et grâce à la mise en place d'outils collectifs :

Diagnostic partagé : manque de moyens financiers et matériel

Préconisations : consolider les moyens financiers et matériel

MOYENS FINANCIERS

- Analyser et renforcer le modèle économique des structures
- Diversifier les financements (publics, privés, non monétaires)
- Dégager des marges de manœuvre au niveau des budgets artistiques
- Etudier des mutualisations de moyens (emploi, communication, administration...)

MOYENS MATERIELS

- Développer les moyens techniques : renforcer le parc matériel (investissement)
- Développer la mutualisation du matériel présent sur le territoire voire créer un parc matériel commun

Diagnostic partagé : absence totale de locaux pleinement adaptés pour la répétition

Préconisation : trouver des lieux adaptés

La mise à disposition de salles de répétitions permettrait tous les types de pratiques musicales, des rencontres et des échanges, une émulation, enclencher une dynamique ainsi qu'une plus grande visibilité de la scène locale pour les diffuseurs et autres professionnels de la musique. Créant ainsi une dynamique entre les différents acteurs culturels.

- Différents lieux à Langres et à Chaumont (le pôle Rostand) pourraient effacer cette carence.
- A Chaumont la création de 3 studios au sein du Pôle Rostand est une opportunité majeure de développement
- Idéalement il faudrait créer un poste de coordinateur avec une dimension d'accompagnement-ressources
- Garage Claude Gillot à Langres : 2 studios potentiels traités acoustiquement et insonorisés (même endroit que lieu de diffusion CF 4.1.1)

Diagnostic partagé : des lieux inadaptés pour les résidences

Préconisation :

- Disposer d'une salle de diffusion qui peut servir à la résidence avec des solutions d'hébergement proches et un personnel adapté à l'accueil et la gestion d'une résidence

NB : en lien avec la préconisation liée à la diffusion musicale : *adapter et développer des lieux adaptés aux musiques actuelles*

Diagnostic partagé : une offre peu structurée pour l'accompagnement et le développement artistique

Préconisations :

- Développer l'offre d'accompagnement qui devra à court et moyen termes agir sur le développement de la scène locale. Cela pourrait prendre place autour du développement des 3 axes suivants :
 - Accompagnement des pratiques (répétition, enregistrement...)
 - Accompagnement artistique (structurer la résidence, accompagnement à la scène...)
 - Accompagnement administratif (développement de projets...)

Diagnostic partagé : action culturelle - un volet dynamique

Préconisations : mutualiser, développer les actions culturelles

- Les Actions Culturelles de Langres et de Chaumont devraient être mutualisées et pensées pour l'ensemble du territoire. Cela pourrait permettre de diminuer les coûts et de multiplier les partenariats.

Diagnostic partagé : manque de coordination

Préconisations : créer un comité territorial

Dans la continuité de la démarche SOLIMA et des missions du Polca : création d'un comité territorial des musiques actuelles dont l'objectif serait d'assurer et développer une meilleure coordination et d'évoluer vers le portage d'un projet de territoire structuré. Voici les principales caractéristiques potentielles de ce comité :

- « Composé de tous les acteurs volontaires quelle que soit leur typologie : associations, collectivités, organismes...
- « Objectifs d'information, de concertation, d'échanges, de veille, d'interconnaissance...
- « Réunion trimestrielle
- « Mise en place d'outils de communication (liste mail...)
- « Coordination et structuration de la programmation
- « Eventuellement des actions communes
- « Mise en place des préconisations du Solima à court, moyen et long termes