



# **Bilan des actions de prévention des risques auditifs 2014**



## SYNTHESE – BILAN DES ACTIONS PREVENTION 2014

### ANIMATION DU RESEAU PREVENTION

- Prêt des outils de prévention (expositions, malle) : 8500 personnes dans 22 lieux ont bénéficié d'une action exploitant ces outils (lieux publics, établissements scolaires, salles de spectacle, écoles de musique).
- Enrichissement des outils : des quizzs ont été rédigés pour accompagner les expositions existantes, des fiches de jeu ont été réalisées, le Polca a acquis un appareil de dépistage auditif, un puzzle d'oreille et de la documentation.
- Mise à disposition de matériel de prévention : 14000 paires de bouchons mousse ont été distribués, dont 9100 sur le stand prévention du Polca tenu lors des 7 festivals d'été couverts. Sur ce même stand, 486 prêts et 35 ventes de casques pour enfants ont été réalisés, et 31 paires de bouchons silicone ont été vendus. Par ailleurs, 45 professionnels ou amateurs ont pu s'équiper d'une paire de bouchons moulés à tarif préférentiel.
- Concerts pédagogiques : les 1400 spectateurs réunis ou cours des 10 séances ont témoigné d'une forte satisfaction concernant ce dispositif.
- Campagne AGI-SON sur les dangers du mp3 : 345 affiches ont été éditées dans les Ardennes et à Reims.
- Formation professionnelle : 75 personnes (infirmiers, enseignants, professionnels des musiques actuelles) ont participé aux diverses sessions de formation, et un partenariat avec la MGEN a permis l'inscription de la thématique au Plan Action Formation des enseignants de LP
- Partenariats : six nouvelles structures suivent nos projets, au point de vue financier (MAIF, MGEN, Mutualité Française, Ville de Reims) ou opérationnel (IREPS, DRJSCS).

### CREATION DU SPECTACLE REGIONAL PEACE&LOBE

- Rassemblement d'une base documentaire sur le sujet
- Création d'un groupe de travail rassemblant 12 adhérents Polca
- Sélection parmi 30 candidats de 5 artistes régionaux volontaires
- Réalisation de la création avec un metteur en scène, et présentation aux partenaires dont les retours ont été très positifs

### PERSPECTIVES 2015

- Animation d'un réseau régional via la création d'un comité de pilotage rassemblant les partenaires du Polca
- Poursuite des actions de diffusion et d'enrichissement des outils de médiation
- Tournée Peace&Lobe : 12 à 15 séances en région, et 3 séances vendues en Picardie
- Poursuite des efforts de formation professionnelle
- Mise en place de partenariats opérationnels via un appel à projets
- Poursuite de la recherche de partenaires financiers



## SOMMAIRE

Animation du réseau prévention	3
Création du spectacle régional Peace&Lobe	3
Perspectives 2015	3
<b>A/ Contexte</b>	<b>6</b>
I. Risques auditifs et musiques actuelles	6
II. Rôle du Polca	6
<b>B/ Rappel des objectifs</b>	<b>7</b>
I. Coordination et animation du réseau et des actions de prévention	7
II. Création et diffusion d'un spectacle pédagogique régional	7
<b>C/ Bilan des actions menées au sein du réseau prevention</b>	<b>8</b>
I. Circulation des outils, organisation d'évènements	8
1. Prêt des outils	8
2. Organisation de concerts pédagogiques Peace & Lobe	9
3. Présence sur les festivals d'été en région	10
4. Campagne Nationale autour des dangers du mp3	10
II. Enrichissement des outils	11
1. Enrichissement des outils existants	11
2. Acquisition de nouveaux outils	11
III. Formation des acteurs	12
IV. Etablissement de partenariats	13
<b>D/ Création du spectacle régional Peace&amp;Lobe</b>	<b>14</b>
<b>E/ Bilan financier</b>	<b>15</b>
<b>F/ Perspectives 2015</b>	<b>16</b>
I. Animation d'un réseau régional de prévention	16
II. Diffusion et Enrichissement des outils	16
III. Tournée Peace&Lobe	16
IV. Formation professionnelle	17
V. Mise en place de partenariats opérationnels	17
VI. Recherche de partenaires financiers	17
<b>G/ Budget prévisionnel 2015</b>	<b>19</b>



### I. RISQUES AUDITIFS ET MUSIQUES ACTUELLES

La France compte cinq millions de personnes malentendantes (Institut National de Prévention et d'Éducation pour la Santé – INPES), et les jeunes sont de plus en plus nombreux à souffrir de troubles de l'audition du fait de l'exposition sonore à des niveaux dangereux, que ce soit lors de l'écoute ou de la pratique de musique amplifiée.

1. Plus de la moitié des jeunes écoute de la musique sur un baladeur, dont un tiers à un fort niveau (Enquête JNA<sup>1</sup> 2010)
2. Peu de jeunes utilisent des protections auditives lors de concerts, alors même que plus d'un sur deux a déjà ressenti des troubles auditifs (Enquête JNA 2006)
3. Environ 25 % des jeunes de moins de 25 ans présentent aujourd'hui une perte auditive reconnue comme pathologique (Enquêtes médecine du travail de Lyon et Observatoire régional pour la santé Midi-Pyrénées)

Face à ce **risque sanitaire avéré**, informer et protéger des risques dus à la musique amplifiée est l'affaire de tous. Depuis quelques années, la région a vu naître une scène musicale majeure de renommée grandissante et compte aujourd'hui plus d'une centaine de collectifs, associations et services culturels organisateurs officiels de spectacles. Cette vitalité régionale témoigne de l'existence d'une population croissante de musiciens amateurs et professionnels, mais aussi de spectateurs de musiques amplifiées - principalement des **jeunes de 15 à 25 ans**, qui sont naturellement exposés à des risques auditifs élevés.

### II. ROLE DU POLCA

Le Polca est à la fois la structure de référence des musiques actuelles en région et le relais régional de l'association **AGI-SON**<sup>2</sup>. Conscient de l'impact de son activité et de celle de ses adhérents sur la santé et l'environnement, cette fédération d'acteurs régionaux a inscrit la mission d'information et de prévention autour des risques auditifs dans le socle de son projet. Elle s'est donc engagée à travailler pour la **sensibilisation des relais** dont elle dispose au sein du territoire, l'**information des acteurs** et l'**organisation de rencontres**, réunions et événements, mais aussi pour se faire le relais des **campagnes nationales de prévention** (distribution de dépliants, d'affiches et de bouchons).

La sensibilisation de tous les professionnels (musiciens, techniciens, gérants de salles de spectacle, etc.) est nécessaire pour organiser au mieux la prévention des risques auditifs. Ils doivent à la fois être informés des risques auxquels ils sont exposés au quotidien, mais aussi conscients des dangers auxquels ils exposent le public, et de la législation en vigueur dans ces domaines (bruit au travail, niveau sonore des concerts). Ils doivent aussi être **stimulés, soutenus et accompagnés** pour la mise en place de **d'actions de sensibilisation** du public aux risques et pour la mise à disposition de moyens de protection.

Fort de son expérience d'animation de réseau articulé autour des quatre relais départementaux et de ses points d'information, le Polca s'est donc penché depuis 2012 sur la mise en place, l'animation et la coordination d'un **plan régional concerté** sur le sujet, dans le but d'assurer la **structuration et**

<sup>1</sup> Journée Nationale de l'Audition

<sup>2</sup> AGI pour une bonne gestion SONore

**l'animation** d'un **réseau régional** d'information et de sensibilisation aux risques liées à l'écoute et la pratique des musiques actuelles. Cette démarche à l'avantage de s'appuyer sur une mutualisation des moyens et des compétences au bénéfice de tous les publics concernés, à travers tous les âges de la vie, en mobilisant l'ensemble des acteurs présents sur le territoire champardennais.

Un partenariat a été mis en place avec le **CCSTI Accustica**, permettant au Polca de s'appuyer sur un réseau supplémentaire et des compétences dans le domaine de la médiation scientifique, en particulier en ce qui concerne le rassemblement et la diffusion d'outils de médiation. En complément de l'identification et de la collecte des ressources disponibles en région, une **malle documentaire** a été constituée par Accustica, réunissant des expositions, des instruments de mesure, et outils d'animation, des documents multimédia (cd-rom, dvd), des documents d'aide à l'animation et ouvrages complémentaires. **Deux expositions** ont été achetées par le CCSTI pour compléter cette malle.

## **B/ RAPPEL DES OBJECTIFS**

### **I. COORDINATION ET ANIMATION DU RESEAU ET DES ACTIONS DE PREVENTION**

4 axes principaux ont été définis pour la période 2014-2017 :

- Circulation des outils existants, animation du réseau, organisation d'évènements
- Enrichissement des outils
- Formation des acteurs
- Etablissement de partenariats

### **II. CREATION ET DIFFUSION D'UN SPECTACLE PEDAGOGIQUE REGIONAL**

Les étapes prévues pour la création en 2014 étaient les suivantes :

- Prise de connaissance de l'existant
- Rassemblement d'un groupe de travail régional
- Appel à candidature destiné à l'ensemble des musiciens de la région
- Création, dirigée par un metteur en scène et suivie par le groupe de travail
- Diffusion (à étaler sur les années 2015-2017)

## I. CIRCULATION DES OUTILS, ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

### 1. PRET DES OUTILS

La communication autour des outils disponibles en région pour réaliser des actions de prévention a été poursuivie et amplifiées. En 2014 ce sont environ **8500 personnes**, réparties sur **22 lieux en région**, qui ont bénéficié de diverses manières des outils Polca/Accustica. Le tableau 1 (ci-dessous) présent l'ensemble de ces résultats – les actions en grisé ont été mise en place par Accustica, les autres par le Polca.

**Tableau 1 : Circulation des outils de prévention en région pour l'année 2014**

Structure	Ville	Dept	Nombre jours	Outils exploités	Spectateurs
Mairie	Mourmelon-le-petit	51	3	Expo Audition sans malentendus + Décibels à l'appel + Malle doc	250
Conservatoire	Reims	51	30 1 1	Expo Encore plus fort Expo Décibels à l'appel + Malle / animation Conférence ORL/Audioprothésiste	2500 75 25
La Cartonnerie	Reims	51	5 1	Expo Audition sans malentendus Intervention devant collégiens	500 150
Collège Schumann	Reims	51	15	Expo Encore plus fort	420
Lycée Colbert	Reims	51	7 7	Expo Encore plus fort Malle Doc	300 15
Lycée Bayen	Châlons	51	21	Expo Audition sans malentendus	350
MJC Schweitzer	Saint-Dizier	52	11	Expo Encore plus fort	350
CDDP	Charleville	08	15	3 expos + Malle doc	65
Collège Pasteur	Suippes	51	15	Expo Encore plus fort	160
Collège La Fontaine	Charleville	08	15	Expo Audition sans malentendus + Malle doc	250
Ecole de musique	Saint-Brice Courcelles	51	7 1 1	Expo Audition sans malentendus Expo Décibels à l'appel + Malle / animation Conférence ORL/Audioprothésiste	300 50 10
URCA (Classes en Fac)	Reims	51	1	Expo Décibels à l'appel + Malle / animation	100
Foire régionale	Châlons	51	1	Expo Audition sans malentendus + Malle + 1 intervention table ronde	50
Manoel/Mega hertz	Reims	51	12	Expo Audition sans malentendus	500
URCA (Fête de la science)	Reims	51	4	Expo Encore plus fort + Expo Audition sans malentendus + Expo Décibels à l'appel + Malle / animation	200
Maison de quartier Croix Rouge	Reims	51	10	Expo Décibels à l'appel Malle / animation	200 80
Lycée Balcon des Ardennes	Saint-Laurent	08	10	Expo Audition sans malentendus Malle/animation	500 75
Lycée Malaise	Charleville	08	17	Expo Audition sans malentendus	200
Cœur d'Ardennes (AME/CSC D'Hôtel/MJC Calonne/Médiathèque)	Charleville-Sedan	08	6	<b>Opération « Sauvons nos esgourdes »</b> : Expo Encore plus fort + Expo Audition sans malentendus Expo Décibels à l'appel + Malle / animations Bouchons moulés et audiogrammes 1 spectacle enfants	650 50 10 150





Les nombreux contacts pris en 2012-2013 ont porté leurs fruits, ainsi que le relais des actions par les médias locaux et régionaux (L'Union, L'est éclair, L'ardennais, Le journal de la Haute-Marne, France Bleu Champagne, Champagne FM, Radio Jeunes Reims, Radio Primitive, France 3).

En plus de ces actions de prévention « directe », le Polca a distribué en 2014 l'ensemble du matériel mis à sa disposition par AGI-SON, soit **14000 paires de bouchons en mousse**, sur l'ensemble de la région, auprès de ses adhérents qui en ont fait la demande. Ce matériel était accompagné d'affiches et de flyers de prévention qui ont été dispatchés au sein des diverses structures qui composent le réseau (salles de concerts, bars, organisateurs d'événements musicales actuelles, festivals).

Enfin, 2 séances de prise d'empreintes par des audioprothésistes pour la réalisation de **bouchons moulés** ont été organisées à Charleville et Reims, permettant l'équipement de 45 musiciens et techniciens en protections adaptées à tarif préférentiel.

## 2. ORGANISATION DE CONCERTS PEDAGOGIQUES PEACE & LOBE

En 2014, l'objectif principal du Polca était de parvenir à la création d'un spectacle pédagogique Peace&Lobe spécifique de la région Champagne-Ardenne (voir chapitre D/). En conséquence, seules **10 séances** de concerts pédagogiques ont été organisées en région, touchant tout de même 1650 élèves ou jeunes et plus d'une centaine d'accompagnateurs :

- En février-mars, le reliquat de budget 2013 a été utilisé pour faire venir le spectacle Peace&Lobe lorrain du groupe Rachid Wallas & the Fatpack pour 5 séances, touchant ainsi **950 élèves de la 4ème à la terminale**, et leurs 60 accompagnateurs, sur les territoires de Reims, Saint-Dizier et Châlons.
- En novembre, la création régionale a été présentée en avant-première à La Cartonnerie de Reims à une quarantaine d'invités, partenaires du Polca ou prescripteurs futurs des concerts (enseignants, infirmiers, CPE, dirigeants d'établissements), mais également à **70 jeunes en service civique** en Région, invités par la DRJSCS.
- En décembre, nos adhérents ardennais se sont mobilisés pour organiser une semaine dédiée à la prévention des risques auditifs. Cette opération d'envergure a permis d'exploiter l'ensemble des outils disponibles en région dans divers lieux de l'agglomération de Charleville-Sedan, tout en accueillant les 4 premières séances publiques du nouveau

spectacle, offrant ainsi à **530 élèves de la 5eme au Bac pro**, et à leurs 26 accompagnateurs, la primeur de cette création.

Afin d'évaluer la pertinence et l'impact de ce type d'actions sur le comportement des jeunes spectateurs, **deux questionnaires d'évaluation** ont été rédigés, l'un destiné aux enseignants accompagnateurs des élèves, et l'autre aux jeunes. Ces questionnaires ont été testés auprès des spectateurs des premières séances organisées fin 2013 et début 2014, montrant ainsi un taux de satisfaction très important sur le dispositif, 100 % des accompagnateurs et 63% des jeunes se déclarant assez, voire très satisfaits du spectacle. Ces questionnaires n'ont pas pu être exploités plus avant car ils présentaient diverses imperfections, mais ce premier test a permis de les améliorer et de les rendre fonctionnels pour les futures actions.

### 3. PRESENCE SUR LES FESTIVALS D'ETE EN REGION

Le Polca compte parmi ses adhérents de nombreux organisateurs de festivals. Tous les ans, un espace spécifique est dédié au réseau sur 7 de ces événements. Depuis 2013, une table réservée à la prévention des risques auditifs est mise en place. Pour l'année 2014, on dénombre ainsi sur les festivals **9100 paires de bouchons mousses distribuées, 31 paires de bouchons silicone vendues, 486 prêts de casques pour enfants et 35 casques vendus, et un total d'environ 700 festivaliers sensibilisés**. Le tableau 2 montre la répartition de ces données par événement. Enfin, un reportage France 3 consacré aux acouphènes a été tourné sur le stand et diffusé pendant le festival Cabaret Vert (photo ci-contre).



**Tableau 2 : Prévention des risques auditifs réalisée pendant les festivals d'été 2014**

Festival	Ville	Dept	Dates	Bouchons mousse donnés	Casques enfants prêts	Bouchons Silicone vendus	Casques enfants vendus	Festivaliers sensibilisés
Moissons Rock	Juvigny	51	28-31 mai	300	35	0	5	30
Musiques d'ici et d'ailleurs	Châlons en champagne	51	11-12 juillet	200	27	2	2	30
Jours mabouls	Aix en Othe	10	18-19 juillet	300	18	4	8	50
Chien à plumes	Villegusien le lac	52	8-10 août	1200	69	11	10	200
Cabaret Vert	Charleville-Mézières	08	21-24 août	5700	320	8	11	300
Poule des champs	Auberive	51	12-13 septembre	400	5	1	3	30
Elektricity	Reims	51	3-4 octobre	1000	12	1	0	50

### 4. CAMPAGNE NATIONALE AUTOUR DES DANGERS DU MP3

AGI-SON mène chaque année depuis 2012 une campagne de sensibilisation des publics à l'écoute du MP3, ludique et humoristique, dédiée aux transports en commun : « **Moins fort, moins souvent mais pour longtemps !** ». Cette thématique est déclinée sur trois affiches. Un site Internet dédié délivre également des messages simples mais aussi des témoignages d'usagers et d'artistes, etc. : [www.mp3-ecoute.org](http://www.mp3-ecoute.org). Cette campagne est proposée aux collectivités et régies de transports de toute la France pour la durée de leur choix. Les visuels sont libres de droits et chaque partenaire peut,

localement, ajouter son logo et ceux de ses partenaires, décliner les affiches selon ses besoins et ainsi s'approprier cette campagne.

En tant que relai régional AGI-SON, le Polca a participé activement à l'implantation de cette campagne en Champagne-Ardenne, en relançant régulièrement les diverses collectivités locales et régies de transport régionales pour qu'elles y prennent part. Au total, ce sont ainsi 345 affiches qui ont été éditées, imprimées et diffusées par le Conseil Général des Ardennes, la communauté d'agglomération Charleville-Sedan et Radio Jeunes Reims. Par ailleurs, la campagne a été relayée par le Conseil Régional sur l'application smartphone dédiée aux jeunes de la région (SuperCapps), et par un encart dans le magazine de Reims métropole.



## II. ENRICHISSEMENT DES OUTILS

### 1. ENRICHISSEMENT DES OUTILS EXISTANTS

Afin d'éveiller l'intérêt des jeunes sur les expositions disponibles dans le panel d'outils existant en région, **deux quizz ont été rédigés** :

- Un quizz de 13 questions accompagne désormais **l'exposition « Audition sans malentendus »** de la société Double hélice. Cette exposition destinée à tous à partir de 12 ans introduit le sujet de manière générale, décrit le fonctionnement de l'audition et comment elle peut être dégradée (surdité, acouphènes), les traitements et les aides auditives existants, et les moyens de se protéger.
- Un autre quizz de 15 questions accompagne **l'exposition « Encore plus fort ? »** du ministère de la santé et du CIDB<sup>3</sup>. L'ARS<sup>4</sup> de Champagne-Ardenne dispose de 2 exemplaires de cette exposition qu'elle prête gratuitement. Elle a mandaté le Polca pour organiser la diffusion d'un de ces exemplaires dans son réseau. Destinée en priorité aux adolescents à partir de 15 ans et aux jeunes adultes, cette exposition permet la sensibilisation aux risques auditifs liés aux musiques amplifiées.

Chaque quizz se conclut par un résumé des quatre précautions fondamentales pour préserver son audition. Ils sont systématiquement fournis en accompagnement lors du prêt d'une de ces expositions.

Par ailleurs, des fiches plastifiées ont été créées à l'occasion de la Fête de la science :

- Un ensemble de 8 fiches présentant différentes situations sonores (forêt calme, famille devant la télévision, marteau piqueur, etc.), illustrées par des images parlantes, permet aux enfants de replacer ces situations sur une **échelle de bruits** et de prendre conscience des niveaux sonores correspondants.
- **Un jeu de vrai/faux**, sous forme de 8 affirmations imprimées sur des fiches plastifiées, à replacer dans la bonne colonne, avec la réponse imprimée sur l'envers de la fiche.

### 2. ACQUISITION DE NOUVEAUX OUTILS

Au cours de l'année 2014, plusieurs achats sont venus enrichir le panel d'outils disponibles en région :

<sup>3</sup> Centre d'Information et de documentation sur le Bruit

<sup>4</sup> Agence Régionale de Santé



- **Audioschool Echodia** : Système portatif pour la réalisation automatique de dépistages audiométrique, destiné aux services de santé des écoles, des médecins du travail, des médecins généralistes, des hôpitaux. Cet appareil a été conçu afin que les tests s'effectuent de manière rapide et précise sans formation préalable.
- **Documentation JNA** : spécifiquement dédiées aux établissements scolaires, deux plaquettes éditées par l'association JNA sont venues compléter la Malle Doc.
  - « Challenge pour l'audition » est un jeu collectif qui permet de faire participer les élèves pour les sensibiliser et lutter contre le bruit dans les classes et la cantine.
  - « Passeport pour l'audition » est un guide pédagogique qui offre des pistes aux professeurs de collèges et lycées pour travailler sur le fonctionnement de l'oreille, le son compressé MP3, l'amplification du son, etc.
- **Puzzle de l'oreille en 3D** : très réaliste, ce puzzle permet de reconstituer l'appareil auditif dans ses moindres détails, du pavillon au nerf auditif.



### III. FORMATION DES ACTEURS

La diffusion et l'utilisation des outils pour la sensibilisation des publics en région passent par une bonne formation des professionnels concernés : animateurs, professionnels de la musique, musiciens, enseignants, relais, etc. En partenariat avec AGI-SON, Accustica, l'Education Nationale (EN), l'Instance Régionale d'Education et de Promotion de la Santé (IREPS) et le centre de formation de la Cartonnerie (REMCA Formation), le Polca a mis en place en 2014 des sessions de formation adaptées pour ces différents acteurs du territoire, qui ont permis de toucher 75 personnes d'horizons divers :

- Le 9 avril 2014, **7 infirmiers scolaires et enseignants** sont venus découvrir l'ensemble des outils exposés et mis à leur disposition au Canope des Ardennes (partenariat : Accustica/EN).
- Le 4 juin 2014, **50 enseignants de primaire** ont participé à une matinée de formation « Mercredi des sciences » au Canope de Reims 4 juin 2014, composée d'une partie théorique sur l'oreille, le son et les risques auditifs, et d'une partie pratique de découverte des outils disponibles (partenariat : Accustica/EN).
- Les 6 octobre 2014, **10 professionnels** (artistes, techniciens, animateurs socio-culturels) ont bénéficié de la première session en région du Certificat de Compétence Professionnelle Gestion Sonore, une formation qui existe déjà dans d'autres régions et donne aux participants des clés de compréhension concernant l'oreille et ses traumatismes, le son, le volume des instruments, la législation en vigueur et les moyens de prévention pour une bonne gestion sonore (3 certifiés à l'issue de la journée) (Partenariat : REMCA Formation/AGI-SON/ARS).
- Le 7 octobre 2014, **8 personnes** (artistes, animateurs socio-culturels) ont pu découvrir les outils disponibles et bénéficier d'une formation spécifique "Exploitation des outils de prévention" (Partenariat : IREPS).

Par ailleurs, une discussion poussée avec notre partenaire la MGEN des Ardennes et sa référente régionale pour la prévention a abouti à l'inscription au programme du **Plan Action Formation des Professeurs de Lycées professionnels** d'un module spécifique « Prévention des risques auditifs » à partir de la rentrée 2014. Cette formation, composée d'une partie théorique sur l'oreille, le son et les



risques auditifs, et d'une partie pratique de découverte des outils disponibles, est programmée sur une demi-journée en mai 2015 à Charleville-Mézières et sera animée par Accustica et le Polca (Partenariats : Accustica/EN/MGEN).

#### IV. ETABLISSEMENT DE PARTENARIATS

Tout au long de l'année 2014, des contacts ont été établis avec d'autres réseaux régionaux, des mutuelles, l'éducation nationale, les structures de prévention santé-environnement, les collectivités locales, etc. Six nouveaux partenariats ont pu être établis grâce à ces démarches :

- La **MAIF** s'est engagée en soutenant financièrement la création du spectacle pédagogique.
- La **MGEN** a œuvré pour la mise en place d'une formation destinée aux enseignants (voir ci-dessus), et s'est engagée pour l'aide financière à l'organisation d'actions de prévention futures.
- **L'IREPS<sup>5</sup>** a participé à l'une des formations mise en place, et a conseillé le Polca dans la mise en place de questionnaires d'évaluation pour les spectacles pédagogiques.
- La **Mutualité Française Champagne-Ardenne** a accepté de soutenir financièrement l'organisation de certaines séances de concert pédagogique en région à partir de 2015.
- La **Ville de Reims** a soutenu financièrement la création du spectacle et sa diffusion sur son territoire.
- La **DRJSCS<sup>6</sup>** a organisé une demi-journée de rencontre des jeunes champardennais en service civique en coordination avec le Polca et son adhérent, La Cartonnerie, permettant ainsi aux jeunes de bénéficier d'une action de prévention des risques auditifs spécifique et au réseau Polca de profiter d'un retour sur la première présentation du spectacle pédagogique nouvellement créé (voir plus bas).

Outre une **diversification** et une **augmentation des financements** du projet, ces partenariats permettent son **appropriation** par un large panel d'acteurs concernés par la thématique. Ces structures constituent ainsi un relai supplémentaire des dispositifs mis en œuvres. Cette autonomisation devrait permettre une diffusion accrue des messages de prévention en direction des acteurs et des publics.

---

<sup>5</sup> Instance Régionale d'Education et de Promotion de la Santé

<sup>6</sup> Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de Cohésion Sociale



## D/ CREATION DU SPECTACLE REGIONAL PEACE&LOBE

Cette création constituait l'un des objectifs principaux de l'année 2014 pour le Polca. Grâce à la **mobilisation de l'ensemble du réseau**, cet objectif a été atteint en respectant le calendrier qui avait été fixé en début d'année.

Des échanges ont été réalisés avec les homologues du Polca hors région afin de recueillir leur expérience et connaître les avantages et inconvénients des différentes formules existantes. Une **base documentaire interne** a été constituée à partir de ces échanges concernant le contenu des spectacles, le budget, les fiches de suivi, les fiches techniques, et les livrets pédagogiques déjà existants.

A partir de février 2014, un **groupe de travail régional** regroupant 12 structures adhérentes du Polca s'est constitué afin de définir le mode opératoire et de réaliser le suivi de la création. Un appel à candidature destiné à l'ensemble des musiciens de la région a été lancé en mars, puis des entretiens réalisés en mai et juin ont permis de sélectionner parmi 30 candidats les **5 artistes** (4 musiciens et un sonorisateur dédié au projet) qui ont réalisé la création :

- Leader/chanteur : Karim Billon - Langres/projet Ya-out
- Guitariste : Kévin Barrière - Charleville/enseignant AME<sup>7</sup>
- Claviers : Pierre Le Pape - Troyes/projet Melted Space
- Batteur : Odilon Horman - Reims/groupes Den House, Grindi manberg, etc.
- Technicien son : Cyrille Koutcheroff - Reims/Technicien Cartonnerie + projet solo Troopers

Ce travail de création a été réalisé dans le courant de l'automne, en particulier grâce au soutien matériel des adhérents du réseau Polca qui ont mis à disposition leurs locaux et leur matériel. Le travail des artistes a été encadré par le Polca, avec l'aide du groupe de travail, et supervisé par un metteur en scène qualifié et expérimenté sur ce type de spectacle. Ce processus a abouti fin novembre à la présentation du spectacle devant les partenaires du projet, les prescripteurs possibles (Education Nationale), et un groupe de jeunes en service civique. Les avis de chacun ont été recueillis par le biais d'un questionnaire en ligne, dont les résultats sont présentés en détails en annexes I et II. Ils montrent une **satisfaction globale importante** des deux groupes sondés.



<sup>7</sup> Animation – Musique – Enseignement : Pôle des Pratiques Actuelles de la musique en Ardenne





### I. ANIMATION D'UN RESEAU REGIONAL DE PREVENTION

Conformément au conventionnement ARS-Polca, la mise en place d'un **comité de pilotage régional des actions de prévention des risques auditifs** est en cours, auquel l'ensemble des partenaires opérationnels et financiers du Polca sont associés. Ce comité comprend des représentants du Polca, de l'ARS, du Conseil Régional (services santé), de la Mutualité Française, de l'IREPS, de la MGEN et d'Accustica.

Les membres du comité recevront régulièrement (une fois/mois) des informations sur les actions menées, et seront invités à apporter leur expertise dans le domaine de la prévention des risques auditifs en nous faisant part de leurs remarques ou idées sur le sujet. Ils pourront être sollicités en cas de questions ou de besoins spécifiques sur le sujet dans la mise en place des projets.

### II. DIFFUSION ET ENRICHISSEMENT DES OUTILS

Les actions de conseil et de promotion des outils déjà menées seront poursuivies, afin d'en assurer une bonne diffusion. En conséquence, de nombreuses sorties des outils sont déjà en réalisées, en cours ou prévues pour l'année 2015 :

- 10 sorties de la Malle Doc
- 8 sorties de l'exposition « Encore plus fort ? »
- 8 sorties de l'exposition « Audition sans malentendus »
- 6 sorties de l'exposition « Les décibels à l'appel »

Afin de faciliter l'exploitation des outils existants par la communauté éducative, des **fiches détaillées** présentant des pistes d'activité à mener seront rédigées. Ce travail sera mené en lien avec nos homologues dans les autres régions et avec l'éducation nationale, par le biais de notre participation à la **commission « Education au sonore » d'AGI-SON**.

Par ailleurs, le Polca continuera à acquérir des **protections auditives** (casques pour enfants, bouchons silicone) à tarif préférentiel et à les proposer à la vente sur ses stands.

### III. TOURNEE PEACE&LOBE

**Le coût moyen estimé pour une séance est de 3 000 €, répartis comme suit :**

- 1 400 euros de frais artistiques (salaire du groupe, frais de déplacement, frais administratifs)
- 150 euros de frais d'hébergement et de restauration
- 100 euros de Sacem
- 1 350 euros de mise à disposition de salle, matériel et personnel

Sur ce budget le Polca a prévu de participer à hauteur de 1 400 € maximum, en fonction des situations (organisateur local adhérent ou non au réseau, disponibilité d'un plateau technique sur place, etc.). Le reste du coût de la séance sera supporté par l'organisateur local sur ses fonds propres. En cas de besoin, il peut demander une participation modique des établissements scolaires, à hauteur de 3 euros maximum par élèves, soit un total de 900 euros de recette de billetterie maximale par séance – la jauge maximale étant fixée à 300 élèves.

Pour l'année scolaire 2014-2015, le Polca estime pouvoir organiser au moins **10 à 15 séances**. A partir de la rentrée 2015, l'objectif du réseau est de parvenir à la tenue d'au moins 15 concerts par année scolaire, soit environ 3 à 4000 élèves sensibilisés.





L'ensemble du territoire champardennais sera irrigué. Dans la mesure du possible, pour chaque séance, des actions de prévention connexes seront organisées sur le territoire local à l'aide des outils de médiation disponibles en région.

Des lieux de diffusion volontaires pour accueillir le spectacle régional et faire le lien avec les établissements scolaires du secteur sont déjà identifiés. En conséquence, les séances suivantes sont prévues en région pour les premiers mois de diffusion :

- **12 Mars 2015** (Journée Nationale de l'Audition) : 2 séances à Vitry le François (Orange Bleue)
- **17 Mars 2015** : 2 séances à Reims (La Cartonnerie)
- **2 Avril 2015** : 1 séance à Rethel (L'Atmosphère)
- **3 Avril 2015** : 1 séance à Langres (Théâtre)
- **14 Avril 2015** : 2 séances à Troyes (La Chapelle Argence)
- **21 Avril 2015** : 1 séance à Revin (Espace Jean Vilar)
- **19 Mai 2015** : 2 séances à Saint Dizier (MJC Albert Schweitzer)

Le spectacle va également se produire hors région par le biais de nos homologues picards qui ne disposent pas encore d'un dispositif équivalent (3 séances prévues).

#### IV. FORMATION PROFESSIONNELLE

Comme indiqué plus haut, le partenariat établi avec la MGEN nous a permis de mettre en place une formation « Prévention des risques auditifs » inscrite désormais au programme du **Plan Action Formation des Professeurs de Lycées professionnels**, qui est programmée pour la première fois en mai 2015. En fonction des résultats de cette première session, ce travail pourrait être étendu et cette formation répétée plusieurs fois de façon à irriguer l'ensemble du territoire régional.

Par ailleurs, nous poursuivrons notre travail afin de reproduire les actions de formation déjà réalisées en 2014 et de favoriser la diffusion et l'utilisation des outils existants.

#### V. MISE EN PLACE DE PARTENARIATS OPERATIONNELS

Une enveloppe budgétaire spécifique attribuée par l'ARS est prévue pour la mise en place de partenariats opérationnels avec d'autres structures (associations, acteurs éducatifs ou autres). Un **appel à projets** sera lancé prochainement et le comité de pilotage décrit plus haut se prononcera sur la pertinence des propositions reçues.

Plusieurs pistes sont déjà à l'étude, le Polca ayant reçu en amont des propositions d'actions de la part :

- De l'association locale Le son des choses – Troyes : organisation d'ateliers de prévention dans plusieurs établissements scolaires de son territoire à l'occasion de la journée de l'audition.
- De l'association nationale [Auditionsolidarite.org](http://Auditionsolidarite.org) : intervient dans les écoles de musique et conservatoires de France, et souhaite proposer une intervention au Conservatoire de Reims.

#### VI. RECHERCHE DE PARTENAIRES FINANCIERS

De nouveaux partenaires financiers sont en cours de démarchage par le biais de la constitution de dossiers en réponse à divers **appels à projets** :

- **Fondation Audiens Generations** qui soutient des actions et des initiatives favorisant les échanges et la transmission générationnelle dans la culture.

- **Fonds MAIF pour l'éducation** qui a pour vocation de soutenir et financer, via des mécénats, des initiatives d'intérêt général en faveur de l'éducation pour tous.
- **Fondation SNCF « Coup de Cœur solidaire »**

Par ailleurs, les collectivités locales (conseil généraux, communautés d'agglomération, etc.) seront sollicitées, ainsi que des partenaires privés.

## G/ BUDGET PREVISIONNEL 2015

	Prévisions 2015		Prévisions 2015
<b>Dépenses</b>		<b>Recettes</b>	
<b>Matériel pédagogique et de présentation</b>	<b>1 000 €</b>	<b>Produits</b>	<b>7 600 €</b>
Matériel pédagogique (Malle, expos)	300 €	Vente Casques	1 500 €
Matériel pédagogique (Documentation)	150 €	Vente Bouchons	500 €
Matériel de présentation (stand)	500 €	Vente spectacle	600 €
Frais de port	50 €	Presta AGI-SON	5 000 €
<b>Actions de sensibilisation</b>	<b>30 500 €</b>	<b>Subventions</b>	<b>83 137 €</b>
Concerts pédagogiques	21 000 €	ARS	
Contribution AGI-SON (plate-forme nationale EdukSon)	500 €	* Report N-1**	18 637 €
Actions conventionnées ARS 2014*	9 000 €	* Fonctionnement propre	30 000 €
<b>Matériel de prévention</b>	<b>5 297 €</b>	* Actions conventionnées 2015	9 000 €
Casques	1 500 €		
Bouchons	1 500 €	CR Santé	20 000 €
Variation stock	2 197 €		
Frais de port	100 €	Ville de Reims	3 000 €
<b>Création Peace&amp;Lobe</b>	<b>10 617 €</b>	Ville de Reims : report N-1	1 000 €
Salaires	5 500 €		
Déplacements/hébergement/restau artistes	2 100 €	Autres (MAIF, SNCF, Mutualité, Audiens...)	10 500 €
Formation Artistes	300 €		
Achat Mac	267 €	Transfert N+1 :	
Petit matériel	250 €	* actions conventionnées ARS 2015	-9 000 €
Communication (livret et plaquette) / Graphistes	1 700 €		
Communication / impressions	500 €		
<b>Gestion, administration</b>	<b>42 373 €</b>		
Coordination (salaire), dont :	36 302 €		
salaire brut	23 796 €		
charges	10 006 €		
Provisions en cas de licenciement économique	2 500 €		
Déplacements/Restau/Hebergemt	1 500 €		
Carburant	400 €		
Frais divers (fournitures, locaux, voiture, poste, telephone, assurance...)	4 171 €		
<b>Formation</b>	<b>950 €</b>		
Frais repas	150 €		
Frais intervenants	500 €		
Inscription Adhérents	300 €		
<b>Total Dépenses</b>	<b>90 737 €</b>	<b>Total Recettes</b>	<b>90 737 €</b>
<b>Emploi des contributions volontaires</b>		<b>Contributions volontaires</b>	
<b>Agi-Son</b>	<b>1 250 €</b>	<b>Agi-Son</b>	<b>1 250 €</b>
Bouchons et documentation	1 250 €	Bouchons et documentation	1 250 €
<b>Lieux de diffusion</b>	<b>33 500 €</b>	<b>Lieux de diffusion</b>	<b>33 500 €</b>
Mise à disposition lieu et personnel :		Mise à disposition lieu et personnel :	
Salles accueil concerts peace & Lobe	28 500 €	Salles accueil peace & Lobe	28 500 €
Résidence consolidation peace & Lobe	5 000 €	Résidence consolidation peace & Lobe	5 000 €
<b>Flap / Cabaret Vert</b>	<b>1 000 €</b>	<b>Flap / Cabaret Vert</b>	<b>1 000 €</b>
Mise à disposition de casques	1 000 €	Mise à disposition de casques	1 000 €
<b>Total Contributions Volontaires</b>	<b>35 750 €</b>	<b>Total Contributions Volontaires</b>	<b>35 750 €</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>126 487 €</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>126 487 €</b>
<p>* Par convention avec l'ARS, le Polca dispose d'une enveloppe budgétaire spécifique de 9000 euros pour la mise en place de partenariats, par convention, avec d'autres structures de prévention en région ou hors région, afin de faire bénéficier la population du territoire champardennais d'un maximum d'action.</p>			
<p>** Le versement tardif de la subvention ARS (septembre 2014) n'a pas permis sa consommation complète avant la fin de l'année. En accord avec le financeur, le reliquat est reporté pour consommation avant juin 2015.</p>			