



Le Hip-Hop en France

Baromètre 2018

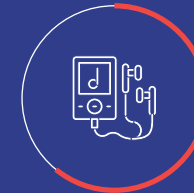


En collaboration avec l'IRMA & l'IFOP
& la Direction des Etudes et de la Prospective de Radio France

La place du Hip-Hop en France

Chiffres clés

65% de la musique écoutée en streaming



6 récompenses sur **13** aux Victoires de la Musique

7 titres français dans le Top 10 streaming vidéo



84 albums dans le Top 200

À l'affiche de **2/3** des 30 plus gros festivals



110 singles dans le Top 200



43% d'albums certifiés
Disque d'or : **32%**
Disque de platine : **54%**
Disque de diamant : **44%**



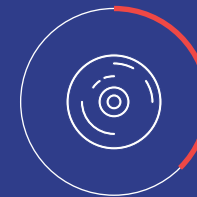


27%
des nouveautés
diffusées en radio



18%
des titres les plus diffusés
en radio dans le Top 100

35% de titres consultés
dans le Top 20 des sites
de paroles de musique



Programmé dans **24%**
des salles de concerts

Apprécié par **1** spectateur
de concert sur **3**



3,8% des concerts
et **6,6%** des spectateurs*

*données concernant les représentations
et les entrées payantes



Chocolat de Lartiste :
clip le plus diffusé
à la télévision en 2017



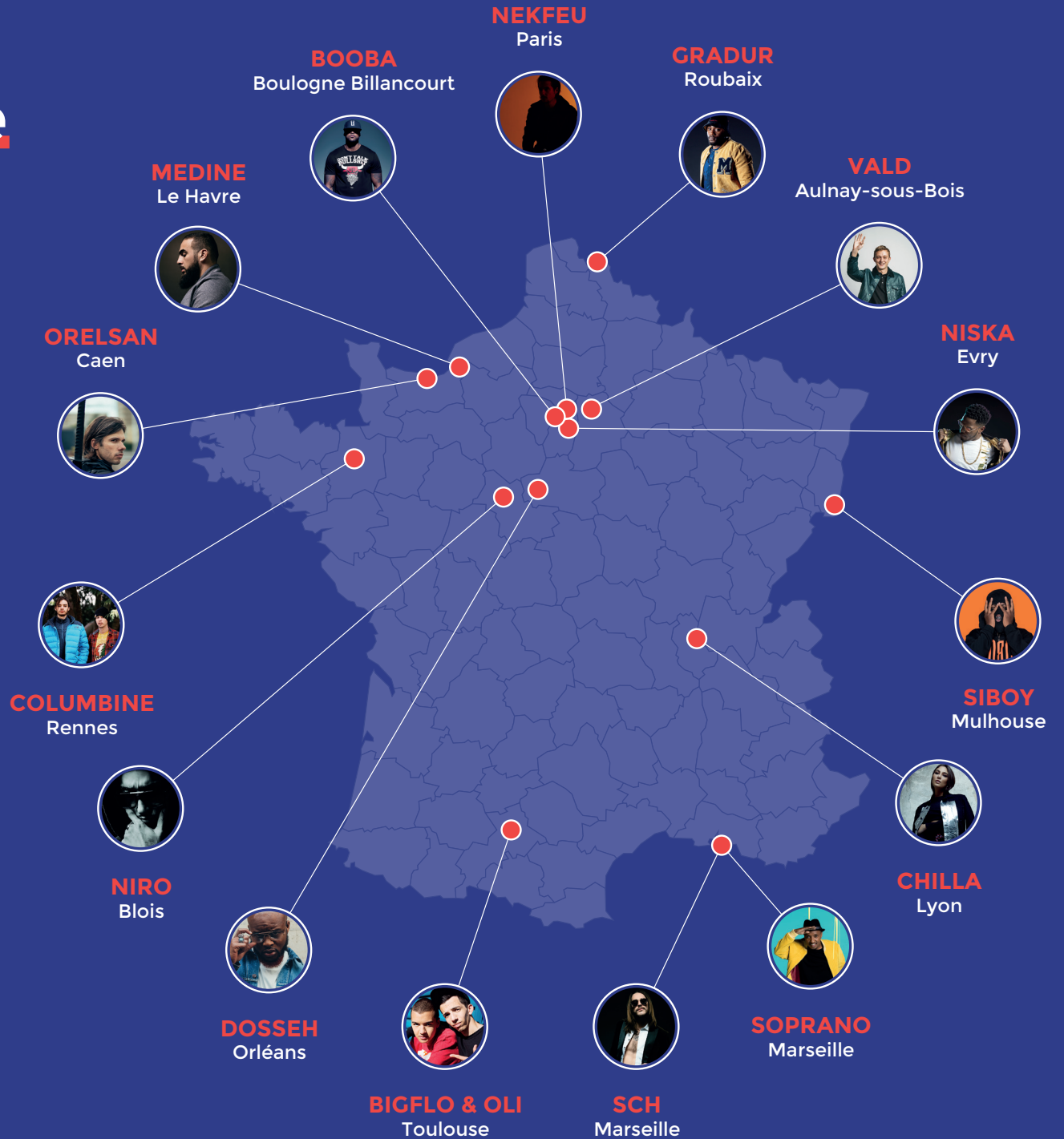
“

Près d'1 jeune sur 2 écoute du Hip-Hop

Source : Rapport des jeunes à la musique à l'ère numérique - étude Pays-de-la-Loire, 2017

”

Des artistes de toute la France



Les villes les plus Hip-Hop Paris, Marseille mais aussi :

/ Lille



/ Toulouse



/ Lyon



/ Montreuil



/ Rennes



Ce classement est une compilation de données par ville comprenant des données d'audience radio, le nombre de producteurs musicaux spécialisés en Hip-Hop, le nombre de lieux diffusant du Hip-Hop. La présence d'un disquaire indépendant ayant un bac Hip-Hop et l'organisation d'un festival entièrement dédié au Hip-Hop sont aussi des données prises en compte dans le calcul.

“

Les filles aiment autant le rap que les garçons

Source : Les jeunes et la musique en Hauts-de-France, 2018
Enquête réalisée en 2017 par le Patch – pôle des musiques actuelles en Picardie et SoCo Études

”

Une culture reconnue partout et par tous

Quelques faits marquants

27 AVRIL 2017

Vente aux enchères
exceptionnelle de street art
à Drouot : 175 œuvres
mises en ventes

29 MAI 2017

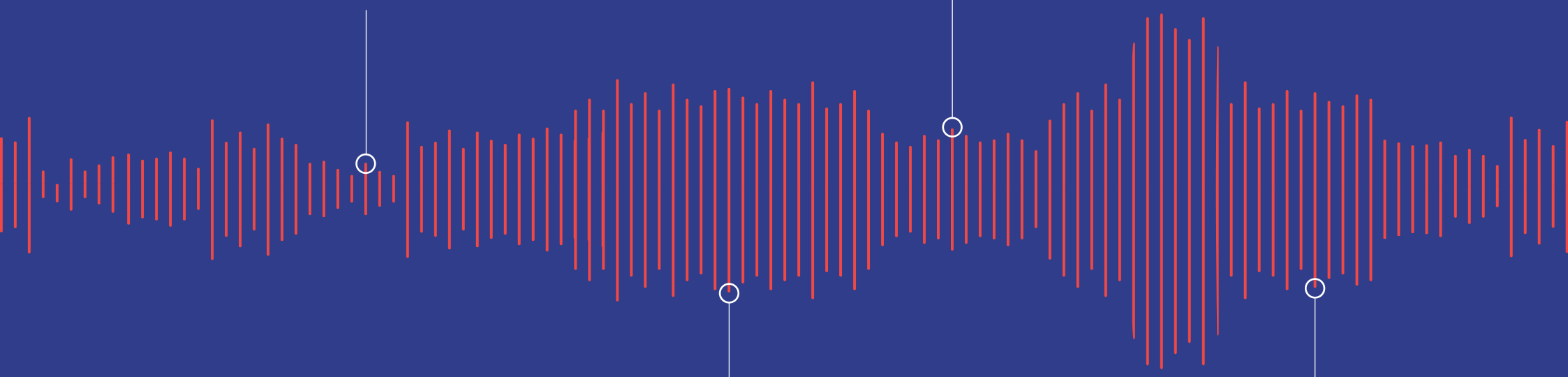
« Gangsta rap »
entre au Larousse

19 MAI 2017

Vente en 9 min
de plus de 30 000 places
de concert de NTM
à l'AccorHotels Arena

16 AVRIL 2018

Kendrick Lamar
obtient le prix Pulitzer





“
**Plus de 7 000 danseuses et danseurs Hip-Hop
dans toutes les académies scolaires**

Françoise Barthélemy, Directrice Nationale Adjointe de l'UNSS, (Union Nationale du Sport Scolaire) - entretien réalisé en mai 2018

”

Les Français et le Hip-Hop

Sondage exclusif IFOP

86% des - de 30 ans considèrent que le Hip-Hop n'est pas que de la musique



85% d'entre eux l'associent à la danse



72% d'entre eux l'associent au street art



92% des français connaissent le Hip-Hop



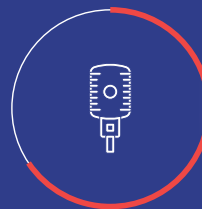
95% des - de 30 ans connaissent



69% des - de 30 ans apprécient

Le genre musical que les 15-29 ans préfèrent dans le Hip-Hop est :

67%
RnB



Les moins de 30 ans considèrent que le Hip-Hop :

64%
Rap Français

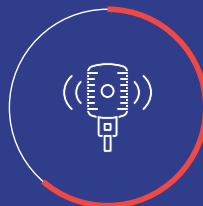


porte un message fraternel à **70%** vs porte un message violent à **22%**

61%
Rap US



est une culture subversive à **56%**



est le son de leur génération à **63%**

Les 15-29 considèrent que le Hip-Hop n'est pas assez présent :

33%
à la télévision



24%
dans les événements culturels

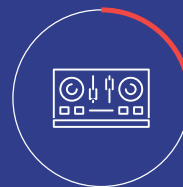


Ce qu'ils préfèrent dans un morceau de Hip-Hop :



89%
des textes travaillés

24%
à la radio



77%
des thèmes dans lesquels ils se reconnaissent

19%
sur les réseaux sociaux



77%
un message engagé



75% des paroles percutantes/punchlines

Comment les jeunes découvrent-ils les nouveautés musicales Hip-Hop ?



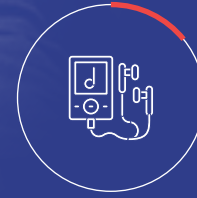
61%
sur Youtube



6%
en concert



60%
à la radio



18%
sur les plateformes
de streaming



40%
sur les réseaux
sociaux



En collaboration avec l'IRMA & l'IFOP & la Direction des Etudes et de la Prospective de Radio France

IRMA : Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles
IFOP : Institut français d'opinion publique

SOURCES DES INFORMATIONS PAR ORDRE D'APPARITION DANS LE DOCUMENT :

SOURCE 01 :
Palmarès des Victoires de la Musique 2018

SOURCE 02 :
CFK- SNEP - Top 200 premiers albums nouveautés fusionnés 2017
Bilan 2017 du marché de la musique enregistrée

SOURCE 03 :
CFK- SNEP - Top 200 premiers albums nouveautés fusionnés 2017
Bilan 2017 du marché de la musique enregistrée

SOURCE 04 :
GFK- SNEP - base de données des certifications du SNEP

SOURCE 05 :
GFK Consumer Choices France / octobre 2017

SOURCE 06 :
YouTube

SOURCE 07 :
CNV - Nombre de représentations 'Rap, hip-hop, reggae
et assimilés déclarées au CNV en 2016

SOURCE 08 :
Tous les festivals - Bilan des festivals 2017

SOURCE 09 :
Irma - Baromètre des métiers de la musique 2017

SOURCE 10 :
Yacast - Bilan Radio 2017 (part des diffusions rap, groove et r'n'b
diffusées parmi les nouveautés)

SOURCE 10 :
Yacast - Bilan Radio 2017 (part des diffusions rap, groove et r'n'b
diffusées parmi les nouveautés)

SOURCE 12 :
CSDEM - base Boem, 2017

SOURCE 13 :
Agison - Public des salles de musiques actuelles - enquête réalisée par Soco
Etudes

SOURCE 14 :
Yacast - Bilan Radio 2017 (part des diffusions rap, groove et r'n'b
diffusées parmi les nouveautés)

SOURCE 15 :
Lepole

SOURCE 16 :
Pfi-culture

SOURCE 17 :
Radio France

SOURCE 18 :
Pulitzer, catégorie musique pour l'album Damn

SOURCE 19 :
Larousse

SOURCE 20 :
AFP

SOURCE 21 :
Irma, Médiamétrie et Insee

SOURCES DES PHOTOGRAPHIES :

Bigflo & Oli : © Guillaume Gaessler
Booba : © DR
Chilla : © DR
Columbine : © Melchior Tersen
Dosseh : © Kopeto
Gradur : © DR
Medine : © DR
Nekfeu : © Ojuz
Niro : © DR
Orelsan : © DR
Niska : © DR
SCH : © Koria
Siboy : © Sarah Schlumberger
Soprano : © DR
Vald : © DR



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

